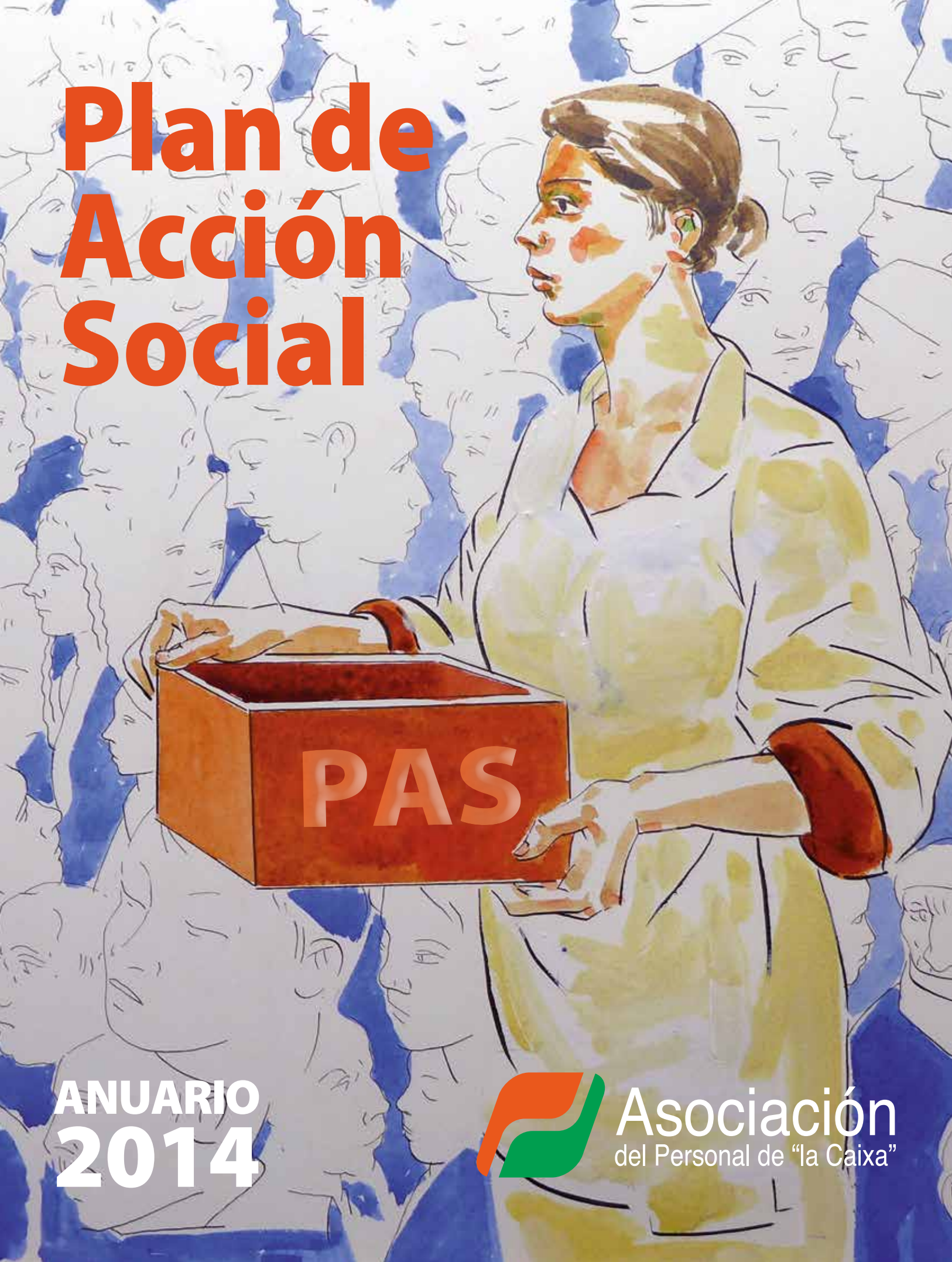
Plan de Acción Social



ANUARIO
2014

Asociación
del Personal de "la Caixa"



Edita
Asociación del Personal de "la Caixa"
C. Teodor Roviralta, 65 - 08035 Barcelona
Tel. 93 211 15 44 Fax 93 211 52 66
www.lasoci.org - info@lasoci.org

Junta Directiva
Presidente: Anton Gasol Magriñà
Vicepresidente 1º: Lluís Fàbrega Gifre
Vicepresidente 2º: Juan Vázquez Pavón
Tesorero: Joan-Francesc Ruiz Caballero
Contador: Jaume Cunillera Oliver
Secretario: Jorge Martínez Reguera
Vicesecretaria: Elisa María Códer Gallego
Vocales:
Lorenzo Carrión Mata
Joan-Anton Díez Gonzàlez
Xavier Ferrer Junqué
Josep Isern Triedú
Ricard Pérez Aira
Rafael Toval del Sol

Editor
Jaume Gibert

Redactor jefe
Joan Beumala

Colaboradores
Antonio Argandoña
José Sols Lucia
Juan Vázquez
Montserrat Tohà
Pere Guinjoan
Salvador Busquets
Stefano Zamagni

Diseño y compaginación
Texto y Color 65, s.l.

Producción
Texto y Color 65, s.l.
D.L.: B 4023-2015

Portada
Alegoria del PAS: compromiso para compartir sin exclusiones. Y unos ojos que miran, profundos. Demuestran comprensión, agradecimiento y también solidaridad. Gracias a todos por vuestra contribución.
Acuarela original de Francesc Artigau (2014).

Ejemplares editados y repartidos en ediciones catalana y castellana: 13.500

Este Anuario del Plan de Acción Social de la Asociación del Personal de la Caixa se imprime en papel ecológico y reciclado.







3. Pórtico

4. Salutación
Anton Gasol Magriñà
Presidente de la Asociación del Personal de "la Caixa"

5. Salutación
Isidro Fainé Casas
Presidente de la Fundación Bancaria "la Caixa"

6. Objectivos del Plan de Acción Social
PASo a PASo
Via al PAS
Los Consejos del PAS
Guía de lectura

11. Presentaciones del PAS
Barcelona - Madrid - Girona

14. Actividades del PAS
Junio de 2013 – julio de 2014

48. Gráficos
Secciones y actividades

50. Juan Vázquez
Junta Directiva de la Asociación del Personal de "la Caixa"
El PAS, integrar con acción social

51. Montserrat Tohà
Directora de la Fundación IReS. Miembro del Consejo Consultivo del PAS
Compartir la Transpirenaica Social y Solidaria, caminamos juntos por la inclusión

52. Salvador Busquets Vila
Director de Cáritas Diocesana de Barcelona
Cáritas, al lado de las personas

54. Antonio Argandoña
Profesor emérito, Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. IESE Business School
Compartir es mejor

56. José Sols Lucia
Director de la Cátedra de Ética y Pensamiento Cristiano del IQS, Universidad Ramon Llull
No basta con hacer negocio

58. Pere Guinjoan
Asociado y economista
Stefano Zamagni como economista

60. Stefano Zamagni
Universidad de Bolonia (Italia)
El desarrollo humano integral según la perspectiva de la economía civil

Pórtico

De vez en cuando ocurre que la gente, las personas y, por tanto, también las instituciones, tenemos la certeza interior de haber tomado una decisión relevante. No necesariamente en términos de magnitud, sino más bien de propiedad, de acierto o de futuro. Y si, además, comprobamos que la decisión tomada es producto de los valores y de las convicciones que han regido siempre nuestra trayectoria y que, además, podría convertirse en una senda de renovación y de reactivación institucional, uno se queda realmente tranquilo.

En nuestra Asociación ocurrió algo así cuando decidimos impulsar nuestro Plan de Acción Social (PAS). Hacía ya algunos años que, en la Junta Rectora Anual, surgían algunas voces manifestando que, como herederos de una entidad de compromiso social, deberíamos buscar algún sistema para ayudar o colaborar con las entidades sociales, tanto las que se enfrentan a situaciones de exclusión social, de cualquier tipo o motivo, como las que luchan contra las graves consecuencias de la vieja y la nueva pobreza que, en los últimos años, ha sufrido un crecimiento exponencial, a causa de la gran crisis económica.

Así estábamos, hasta que, finalmente, algunas personas próximas a esta preocupación tuvieron una intuición que, de puro simple, resultaba genial: lo que mejor podemos aportar es aquello de lo que más disponemos. Es decir, el compendio de competencias y actitudes que, por la propia naturaleza de nuestro trabajo, hemos adquirido a lo largo de nuestra vida profesional y, presumiblemente, de forma notable: conocimiento del entorno, experiencia, método, cohesión, resolución y un gran sentido de la responsabilidad. No porque seamos distintos a otros, sino porque éstas son, o fueron, exigencias cotidianas en nuestra vida laboral. Por este motivo, cuando se presentó, a la consideración de la Junta Rectora, el proyecto del PAS, como instrumento de colaboración social a través de nuestras secciones u otros grupos organizados, ya no hizo falta ni siquiera someterlo a votación, puesto que se asumió, al instante y al completo, por aclamación.

Como era de esperar el proyecto tuvo una buena aceptación entre nuestros asociados. Posiblemente porque la propuesta pivotaba sobre algunas de las bases más sólidas del sentir asociativo: la voluntad de contribuir de alguna forma al progreso humano, de reconectar con una sociedad con la que, a menudo, debemos o debimos tratar con las restricciones propias de la disciplina financiera, la satisfacción de ver como algunas de las buenas condiciones de convivencia y de organización de que disponemos puede convertirse en una oportunidad, en un descubrimiento, un estímulo e incluso un regalo para otras personas, a quienes parece que la suerte les haya dado la espalda. Así de simple.

La sorpresa fue que, aparte del crecimiento que este pequeño o gran gesto de humanidad está registrando en términos objetivos, se está constatando, al mismo tiempo, una gran compensación entre los que han tenido oportunidad de participar. Según cuentan, no sólo se sienten compensados por la íntima y personal satisfacción de haber hecho algo por el equilibrio del bienestar social, sino que además hallan en ello una compensación inesperada que algunos definen como una transferencia emocional de alta densidad, por parte de las personas con las que han tenido el acierto de compartir unas horas y algunas de las posibilidades que, en el ámbito de la solidaridad, nos brinda nuestra Asociación.

Estamos muy esperanzados con esta iniciativa. No sólo por la excelente aceptación que está registrando, sobre todo entre los adheridos, sino también por la complicidad y facilidad que nos están brindando las entidades sociales, cuya existencia y colaboración nos resulta imprescindible para alcanzar nuestros propósitos. Algo que tampoco habría sido posible sin el interés y el apoyo que en todo momento nos presta "la Caixa", con la que, por estatutos y por gratitud, tenemos la obligación y la satisfacción de hacer copartícipe de los excelentes resultados de esta feliz iniciativa.

De forma que sólo deseamos poder reiterarnos, en estos mismos términos, durante muchos años.

Junta Directiva

Anton Gasol Magriñà

Presidente de la Asociación del Personal de "la Caixa"



A título de presentación y agradecimiento

Nuestra Asociación es, en esencia, un instrumento de socialización al servicio de un amplio colectivo de personas que tienen o han tenido una notable exigencia profesional en "la Caixa"; y el medio elegido para ello es la participación en la actividad que a cada uno le resulte más gratificante. Una actividad que pueda resultarnos agradable y compensatoria, realizada en compañía de otras personas del mismo colectivo, con las que queramos compartir aficiones, preferencias y voluntades.

En cualquier caso, nuestros objetivos actuales mantienen la ambición de seguir ayudando a alcanzar un cierto equilibrio entre los ámbitos personal, social y profesional en la medida que estos medios constituyan la expresión de un marco de libertad y de valores, además de una determinada posibilidad de crecimiento personal.

Y no sólo desde una perspectiva interior sino también exterior, dirigida al conjunto de la sociedad de la que formamos parte. Una convicción que ya expresaba uno de nuestros primeros presidentes con la siguiente parábola: "...no somos más que un pequeño riachuelo en el gran río de la sociedad. Tan pequeño y tan necesario como todos los demás".

Espero que este largo preámbulo pueda resultarnos de utilidad para comprender el alcance y significado de esta pequeña-gran eclosión de conciencia y de voluntad de contribución social que, en el ámbito de nuestro colectivo ha supuesto nuestro Plan de Acción Social (PAS) del que este anuario intenta ser imagen y testimonio de su primer año de existencia, y del que, aun contando con la necesaria prudencia de todo inicio, la mayoría de los participantes y en especial los que tenemos la última responsabilidad de su desarrollo, nos sentimos muy satisfechos.

Necesitamos y deseamos hacer ejercicio –corporal y mental– y relajarnos un poco, aunque eso sea algo que no siempre se consiga sólo con risas y buenos momentos, disfrutando de la vida y olvidándonos de lo demás. Contrariamente, este ejercicio de plenitud suele alcanzarse más fácilmente cuando, además, somos capaces de compartir aquello que más valoramos, nuestras vivencias y emociones, con otras personas que, por las razones que fueren, no han tenido la misma suerte. Unas personas fantásticas para las que la ceguera de la fortuna ha sido especialmente cicatera, privándolas de muchas de las oportunidades habituales en nuestra sociedad, algunas de las cuales se las podemos facilitar simplemente estando a su lado y compartiendo algunos espacios de sus vidas.

Eso es, en síntesis, nuestro Plan de Acción Social, y esta voluntad de compartir es la que va a situar en otra dimensión, de conciencia, de humanidad y de solidaridad, a nuestro proyecto institucional. Una nueva actitud, ya imprescindible para el progreso global de la sociedad, que puede resultarnos tan enriquecedora y gratificante como lo haya sido para los destinatarios. Y va a ser tan valiosa para nosotros, como valiosas nos sean las miradas y las sonrisas con las que nos hayan recompensado. Aunque os puedo asegurar que, por lo general, el saldo suele ser muy positivo y, a lo que nos cuentan sus protagonistas en este Anuario, me remito.

De manera que permitidme que, en nombre de nuestra Junta Directiva trasmita nuestros más efusivos ánimos y nuestra más sincera gratitud a los protagonistas de este anuario y, por anticipado, a los que lo vais a ser en el año próximo. Muchas, muchas gracias. No sabéis cómo nos sentimos orgullosos de vosotros y cuántas esperanzas hemos puesto en vuestra generosidad.

Y en otro ámbito, no menos imprescindible, deseo manifestar también nuestro sincero agradecimiento a la confianza y al apoyo de "la Caixa", y de una forma muy especial a nuestro presidente de la Fundación Bancaria "la Caixa" y de CaixaBank, Isidro Fainé, que desde el primer momento y de la forma más entusiasta, nos anima a compartir nuestras actividades deportivas, culturales y recreativas con los más desfavorecidos de la sociedad.

Isidro Fainé Casas

Presidente de la Fundación Bancaria "la Caixa"



Salutación

Quiero celebrar, con estas líneas, una iniciativa que marcará un punto de inflexión en la historia de la Asociación del Personal de "la Caixa": la creación e impulso del Plan de Acción Social (PAS). "La estrella de la Asociación", como lo denominasteis en su presentación en Girona.

Estas páginas reflejan el entusiasmo, el esfuerzo y la dedicación que estáis invirtiendo en el PAS. Tres ingredientes, la ilusión, el afán y la entrega, que son la mejor garantía de éxito de cualquier producto.

Si me permitís el paralelismo, la evolución de la Asociación del Personal de "la Caixa" en el último año y medio (el PAS se aprobó en febrero de 2013) recuerda, en cierta forma, la evolución de la Obra Social "la Caixa" durante la primera década del siglo XXI.

Como bien sabéis, el compromiso social es inherente a "la Caixa" desde su propia creación, en 1904. Las propias palabras de Francesc Moragas, fundador de la entidad, lo resumen a la perfección: "Hemos creado una entidad con una clara finalidad social, orientada a evitar la exclusión financiera y con voluntad de compromiso con el desarrollo socioeconómico del territorio".

Esta vocación social pervivió en el transcurso de las décadas y hoy sigue inalterable. Aunque, a principios del siglo XXI, se comenzó a plantear la necesidad de concertar aún más esfuerzos en la acción social y, especialmente, en la atención a los colectivos vulnerables. Esta inquietud se concretó en 2005 con lo que se conoce como el giro social de "la Caixa".

¿Por qué este giro, en plena bonanza económica? Pues porque existían algunas realidades a las que, como entidad con vocación social, no podíamos dar la espalda. Realidades como la existencia de una considerable bolsa de pobreza infantil en las grandes ciudades o la dificultad de las personas discapacitadas para encontrar trabajo, por citar sólo dos ejemplos representativos. Y ha sido precisamente esta anticipación lo que nos ha permitido dar una respuesta más eficiente a los grandes retos sociales de los últimos años.

Desde la Asociación del Personal de "la Caixa" habéis creado e impulsado el PAS como respuesta a esta coyuntura económica. Vosotros lo definís con las mejores palabras: "Poner el empuje, la motivación y el talento de la Soci al servicio de la sociedad. Convertirlos en un instrumento para canalizar y potenciar vuestro sentido de solidaridad y compromiso, para compartirlo con la gente que tiene más dificultades..." en palabras de vuestro presidente, Anton Gasol.

Como demuestra este documento, lo estáis consiguiendo con creces. Habéis promovido actividades en Andalucía, en la Comunidad de Madrid, en Cataluña, en Asturias, en Baleares, en la Comunidad Valenciana... Y os habéis aproximado a colectivos de personas con discapacidad física, a las asociaciones de lucha contra el cáncer, a las personas con síndrome de Down, a la personas mayores y a la infancia en situación de vulnerabilidad.

Todos ellos son colectivos prioritarios para la Obra Social. Con el PAS, desde la Asociación del Personal de "la Caixa", habéis dejado claro que son también una prioridad para vosotros. Que la Soci, con cerca de 25.000 miembros en todo el Estado, no vive ajena a las necesidades de su entorno.

Sois una organización octogenaria. Y no tengo ninguna duda que, cuando celebréis el centenario, el PAS será considerado como uno de vuestros grandes hitos. A lo que se ha de añadir que vuestra tarea os convierte en los mejores embajadores del compromiso social de la entidad en la que estáis o estuvisteis trabajando. El mejor ejemplo de que, como recuerda vuestro lema: juntos, más y mejor.

PASo a PASo

EL PLAN DE ACCIÓN SOCIAL ES LA EXPRESIÓN DE NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

PAS
Anuario 2014

Un anuario es el testimonio gráfico de una trayectoria de un proyecto o de una entidad en el transcurso de un año. Y el volumen que tenéis en las manos lo es también, aunque con algunas variables sobre el modelo estándar.

En primer lugar, no se trata de un resumen estadístico, ni de una valoración institucional, sino de un relato real del desarrollo de un programa social que es antiguo y moderno al mismo tiempo. Nuevo, porque, en cierto modo, es como el álbum de fotos de una criatura que sólo tiene un año y medio de vida, y viejo porque no deja de ser la plasmación de una determinada manera de ver, de vivir y de sentir de una entidad que, en realidad, ya ha cumplido sus primeros ochenta años de vida.

Un año y unos meses es todo el recorrido vital de nuestro Plan de Acción Social y, en cambio la entidad en la que se ha creado se encamina hacia su centenario. En cualquier caso, se trata pues de un proyecto con un gran futuro, porque ha nacido de un marco de convicciones y valores, que ya son su principal fortaleza.

Eso es algo que podemos afirmar con satisfacción, puesto que estos rasgos de entidad, heredados de un antiguo y gran proyecto social, que en algunos momentos casi parecía que hubiesen quedado diluidos en el tiempo, son los mismos que ahora alimentan y guían el impulso de los compañeros y compañeras, en ocasiones bastante jóvenes, que han sido los grandes protagonista de este PAS. Que, dicho sea de paso, representa un nuevo impulso en la trayectoria institucional de nuestra Asociación. El contenido de este anuario debería ser la prueba de que estamos progresando en la dirección adecuada. En cualquier caso, lo que sí podemos asegurar es que nuestro Plan de Acción Social, en el fondo, es relativamente parecido a todos aquellos con los que la buena gente de toda clase de entidades sociales, intenta ayudar como sabe y puede a los que más les conviene, que nos son pocos precisamente.

En cambio, lo que sí resulta original es la forma de actuar. En eso, sí tenemos una estrategia diferente que, a la vista de los resultados, no parece desacertada: la mayor parte de las actuaciones parten del organigrama habitual de las secciones; es decir, a partir de nuestras agrupaciones naturales. Puesto que estas células básicas, que, gracias a su organización prácticamente autogestionada, suelen estar bastante cohesionadas, son las que asumen la acción social, casi como una extensión natural de su actividad habitual.

Se la plantean como una manera simple y directa de compartir el estímulo y satisfacción que les proporciona su deporte o afición con otras personas, a las que les pueda resultar beneficioso, saludable o estimulante. Y para ello, no existen listas ni límites, cada sección decide dónde, cuándo y cómo dedicar algunas horas o algunos días de su vida y con quien compartir sus particulares querencias o aficiones. Los resultados de esta fórmula son los que conforman este anuario.

Y, por otra parte, los propios protagonistas, normalmente cuentan con la ayuda de un factor inesperado, aunque muy relevante para nuestro propósito: el sentimiento de honda satisfacción y de confort emocional que la acción elegida deja en las personas que la han llevado a cabo. Algo así como la transferencia de energía y bienestar precisos para convertir cada iniciativa solidaria en una experiencia sabia y gratificante. Dos regalos valiosos que, por otra parte y según cómo se mire, podrían llegar a convertirse en dos componentes clave de la codiciada fórmula para alcanzar el bienestar interior.



Un año es la vida que tiene el Plan de Acción Social y, en cambio, la asociación que lo ha hecho posible camina hacia el centenario.

Vía al PAS

EL QUÉ, EL QUIÉN Y EL CÓMO DEL PLAN DE ACCIÓN SOCIAL DE LA ASOCIACIÓN DEL PERSONAL DE "LA CAIXA", PARA QUE SE CONVIERTA EN UN INSTRUMENTO ÚTIL



La singularidad del PAS radica en el hecho de que no pretende nada especial, sino compartir con los demás lo que hacemos.

PAS
Anuario 2014

El PAS es nuestra forma de estar presentes en la realidad social de hoy, ofreciendo lo que tenemos, con naturalidad, modestia y eficacia. Dicho de otra forma, compartiendo lo que sabemos y lo que nos gusta hacer con quienes más puedan necesitarlo.

Estos son, pues, en esencia, el motivo y el objetivo de nuestro Plan de Acción Social que se ha puesto a disposición de los asociados que, a título personal o a través de su sección, quieran convertir sus conocimientos y habilidades en solidaridad. Y todo ello, a través de un proceso sencillo, que responde a las tres preguntas básicas: **qué** hacer, **quién** puede hacerlo y, finalmente **cómo** puede hacerlo. Es decir, en qué, con quién y de qué forma instrumentar mi disposición para que sea eficiente y efectiva, desde el punto de vista de la generosidad.

Las llamadas entidades del tercer sector deben ser nuestros pares habituales en esta aventura humanista y las que normalmente nos ofrecerán las diversas y múltiples posibilidades de colaboración. Aunque, esto no significa que no puedan contemplarse otras situaciones que hayamos podido identificar en el ejercicio de nuestra profesión o en nuestro entorno particular. Ahora que ya sabemos porque hemos dado este PASo, toca explicar qué cosas podemos **compartir** desde una **sección**, las que podemos **acoger** desde la Soci o que podemos **ayudar** con los recursos generados a través de las actividades.

1. Qué podemos hacer

El PAS nos facilita la oportunidad de dar una **dimensión solidaria a casi todas las actividades**. Históricamente, la Asociación del Personal de "la Caixa" ha tenido como objetivo y ha velado activamente por la mejora de la calidad de vida de los asociados, en el aspecto físico y en el anímico. Por esta razón, nuestras actividades habituales, desde hace más de ochenta años, se producen, sobre todo, en el campo del deporte y de la cultura: *"mens sana in corpore sano"*, decían los clásicos.

En el marco de la Asociación, una buena parte de los asociados hemos podido disponer de un abanico de oportunidades de ocio, convivencia y cultura que podrían habernos aportado cierto grado de bienestar personal. Así, la perseverancia de la Soci, el apoyo de "la Caixa" y, también, nuestra tenacidad han hecho posible que podamos disponer de un instrumento complejo que puede aportarnos calidad de vida, en distintos ámbitos. Pues, desde esta óptica, lo que el PAS nos ofrece es, simplemente, la oportunidad de **compartir** un poco de este **bienestar** físico y emocional con **otras personas** y colectivos que, por diversas razones, no lo han tenido nunca a su alcance.

La singularidad del PAS radica justamente en ello. No pretende hacer nada especial. Lo que propone es **compartir** lo que ya venimos haciendo desde hace tiempo, sencillamente porque las cosas buenas, compartidas, son aún mejores. En cualquier caso, para disponer las cosas en orden, en este Anuario nos aparecen distribuidas en tres campos de actuación: el deporte, la cultura y la formación, que son también los habituales en la casa y de los que, a modo de ejemplo, reproducimos algunos ejemplos. Estas son algunas de las actividades que se pueden realizar:

1.1 Actividades DEPORTIVAS

¡Lo hacemos juntos!

El próximo sábado saldremos a caminar por uno de los GR que forman parte de nuestros itinerarios de montaña. Quedaremos con vosotros en la estación del ferrocarril a la hora convenida y, así, podremos ir juntos. Vosotros, vuestros monitores y nosotros.

Queremos verlo cómo vosotros

Mañana por la tarde, en vez de nuestro entrenamiento semanal, nos gustaría aprender a encestar desde una silla de ruedas. Porque queremos verlo cómo vosotros lo veis.

Compartimos el deporte

En la Asociación del Personal, nuestros veteranos os acogerán y aconsejarán si queréis llevar a cabo una actividad de deporte colectivo.

Tienen experiencia, conocen la casa y estarán encantados de acompañaros, de hacer de monitores o de arbitrar vuestros partidos. Les gustará estar con vosotros porque desean compartir su experiencia con aquellos que aman el deporte.

1.2 Actividades CULTURALES

Si queréis, nos venimos

Hoy podemos venir a vuestra casa, a cantar, a representar teatro, a bailar... queremos llevaros nuestro trabajo en poesía, teatro, música o danza para animar un poco más vuestras fiestas.

¡Lo hacemos juntos!

Preparamos juntos y representamos una obra de teatro. Nuestra sección de teatro cuenta con un grupo de personas con las que, si queréis, podréis aprender algunas de las técnicas para actuar en un escenario e incluso podéis participar en alguna de sus obras, como actores o ayudantes técnicos de sus producciones.

1.3 Actividades FORMATIVAS

Ayudamos a jóvenes a conocer el mundo financiero

De la mano del Instituto de Estudios Financieros, ponemos a disposición de los jóvenes de más de 300 escuelas nuestros conocimientos financieros.

Nuevos instrumentos de comunicación

Hemos organizado unos talleres de informática para gente mayor que desea abrirse al nuevo mundo que ofrece Internet, explorar nuevos campos, rehacer vínculos con la sociedad de hoy para superar riesgos de quedarse un poco al margen de lo que pasa en el mundo.

2. ¿Qué hay que hacer?

Es muy sencillo. En primer lugar, hay que adherirse al PAS para estar informado de lo que ocurre desde la web de la Soci, tanto por lo que se refiere a nuestros asociados (personas o secciones) como por lo que se refiere a los receptores o beneficiarios de actividades.

2.1 Secciones adheridas

Si una sección quiere llevar a cabo una actividad dentro del PAS, sólo tiene que informar de la actividad que quiere realizar a la Asociación para que ésta le de el visto bueno.

Desde servicios económicos le validarán la propuesta y, en su caso, el presupuesto.

2.2 Receptores o beneficiarios de actividades

Si una entidad de carácter social está, o podría estar, interesada en colaborar con el PAS, lo primero que debería hacer es entrar en la web de la Soci, informarse de los principios, objetivos y características de funcionamiento del programa y enviar un mensaje, desde la misma página web, comunicando su deseo de recibir más información del PAS y la Asociación se pondrá en contacto con ella.



Podemos pasarlo muy bien andando, cantando, haciendo teatro... juntos.

El Consejo Consultivo del PAS

ES EL CANAL DE CONTACTO ENTRE LA SOCI Y LAS ENTIDADES DEL TERCER SECTOR

PAS
Anuario 2014

El Consejo Consultivo del Plan de Acción Social es el punto de encuentro entre nuestros asociados promotores y los representantes de nuestras secciones adheridas, con las entidades del tercer sector social. Algo así como el necesario marco de contacto entre nuestra entidad y las entidades colaboradoras, además de ser el espacio adecuado para analizar la evolución del Plan y visualizar por anticipado posibles colaboraciones y actividades. Amén de reflexionar conjuntamente sobre las dianas y oportunidades posibles, en tanto que los respectivos ámbitos y marcos de actuación son distintos y en algunos casos no coincidentes.

A tal fin, el Consejo Consultivo del PAS se creó siguiendo en lo posible un modelo abierto, flexible, dinámico, modulable en el territorio, que permita contar con las aportaciones de todo el mundo (asociados y representantes del tercer sector), en función de la experiencia de cada uno y el grado de compromiso asumible en cada caso.

La estrategia del despliegue del Consejo Consultivo tiene una doble vertiente: en primer lugar, una vez establecido el núcleo inicial, se abre el Consejo Consultivo a la **participación de los representantes del tercer sector**, a fin de que puedan incorporarse, si así lo desean, a la dinámica del PAS. La elección de estas personas se efectúa de forma consensuada entre nuestros asociados asesores y representantes de las diversas secciones adheridas al PAS, activas en cada territorio, los representantes de las entidades con las que se está colaborando y las entidades más representativas del tercer sector en cada territorio.

En segundo lugar, potenciar la **expansión gradual del Plan en el conjunto de los territorios** en los que esté implantada nuestra asociación, a partir de convocatorias abiertas a los asociados inscritos, realizadas de acuerdo con los miembros de la **Junta Rectora** en cada territorio.

En las primeras sesiones de este proceso, iniciado en Cataluña, se definieron los objetivos que siguen, a partir de las aportaciones de los presentes.

1. Acordar un **código de buenas prácticas**, en lo relativo a las actividades a realizar.
2. Aprovechar **la experiencia** acreditada de sus miembros en gestión de empresas, conocimientos financieros y fiscales a fin de diseñar módulos formativos para las asociaciones y entidades del tercer sector.
3. **Analizar** en cuáles de sus actividades es posible y oportuna la colaboración del PAS
4. Realizar un **estudio de necesidades y estructura** del tercer sector en cada ámbito territorial.
5. Creación de una **herramienta telemática**.

El Consejo Directivo del PAS

TIENE LA RESPONSABILIDAD DE DESPLEGAR EL PLAN DE ACCIÓN SOCIAL

PAS
Anuario 2014

El Consejo Directivo del PAS es el órgano responsable de desplegar el Plan de Acción Social, por delegación de la Junta Directiva de la Asociación del Personal de "la Caixa".

Está constituido por cinco personas: el presidente y el director general de la Asociación, dos miembros de la Junta Directiva en representación del territorio y de las secciones y un representante del Consejo Consultivo.

El Consejo Directivo se reúne una vez al mes, el mismo día que la Junta Directiva, para realizar el seguimiento de la implementación del PAS, así como las respectivas iniciativas y propuestas que les remita el equipo de gestión, los representantes territoriales, las propias secciones o el Consejo Consultivo, además de realizar el control presupuestario. El Consejo Directivo examina, debate y propone los acuerdos en formato de resolución, a la Junta Directiva para su aprobación efectiva aquel mismo día. De esta forma el gobierno del PAS resulta rápido y eficiente, con el mínimo gasto.

Guía de lectura

LA PRETENSIÓN DE ESTE ANUARIO ES MOSTRAR LA AMBICIÓN Y EL RECORRIDO DE UN PROYECTO MUY RELEVANTE PARA LA ASOCIACIÓN DEL PERSONAL DE "LA CAIXA"

PAS
Anuario 2014

El propósito de este anuario no es otro que el de reflejar, en un soporte visible y accesible, el espíritu, el sentido y el motivo del Plan de Acción Social (PAS) de la Asociación del Personal de "la Caixa", así como su evolución durante su primer año. Por eso, su intención es plasmar la realidad a partir de la naturaleza de las acciones realizadas, la trascendencia de sus iniciativas, el éxito de sus propuestas, el interés despertado entre sus posibles destinatarios o el recuerdo de su paso por una entidad o localidad.

Algo que vemos posible con la descripción detallada de estas actuaciones y la forma como se ha valorado la experiencia por parte de beneficiarios y participantes. Para ello nos hemos basado en los comentarios y explicaciones de sus respectivos agentes: nuestros compañeros, las entidades colaboradoras, así como los propios destinarios. Y, para situar el programa social en el contexto y dimensión adecuados, se ha optado por acompañar el relato de los hechos concretos, de las reflexiones de personalidades destacadas en el ámbito del tercer sector, desde los propios directivos de estas entidades a algunos eminentes pensadores, cuyas reflexiones ofrecen nuevas perspectivas de reequilibrio para la sociedad y para la economía, propuestas en las que conceptos como equilibrio ambiental, justicia social, dignidad de la persona y derechos sociales no son sólo buenas intenciones.

En cualquier caso, la pretensión de este anuario es mostrar la amplitud y la profundidad de un proyecto especialmente relevante para la Asociación del Personal de "la Caixa", en tanto que la resitúa en los conceptos esenciales de su razón de ser y le abre nuevas y amplias perspectivas de participación en ese complejo marco del llamado tercer sector que, esperamos, no deje de ser una punta de lanza de un incipiente proceso de rehumanización de la sociedad.

Primer año

Y creemos que la forma más honesta de hacerlo es mostrar la realidad, caso por caso, paso a paso, de los tipos de actuaciones que han conformado los primeros meses de andadura de nuestro modesto, aunque ambicioso, PAS que, en nuestro caso, se circunscribe, en origen, a nuestro ámbito laboral, y en destino, a los beneficiarios de las entidades del tercer sector que han aceptado nuestra colaboración.

Eso y otra cosa importante: poner de evidencia que la generosidad de ofrecer y la humildad de compartir no son experiencias ni virtudes heroicas, ni mucho menos sacrificios extremos, sino necesidades innatas de las personas, de todas las personas que, en el fondo, se sepan iguales a las demás. Sin contar que, de forma inesperada, resulta que todos estos gestos tienen recompensa, y no precisamente escasa, en ámbitos de equilibrio y autoestima interior.

Todo ello sin pretender ser la solución de nada, porque en términos sociales, las soluciones son de todos y para todos, o no son. Y sin olvidar que la modestia no sólo es una gran virtud, sino también algo muy práctico porque evita cometer o decir tonterías. De modo que, atendiendo a esta sabia consejera, debemos constatar que hemos realizado un gran esfuerzo y que nos ha salido bastante bien, puesto que, con los ingredientes con los que contábamos difícilmente podía ser de otra forma, aunque no podemos, ni queremos, negar que estamos sólo en los inicios de un gran e ilusionante proyecto que podría ser realmente notable si lográramos contar con la complicidad, talento y capacidad de muchos más de los colegas que conforman el *Thesaurus* humano de "la Caixa". Ésta es nuestra esperanza.

Compromiso

Y como última, aunque no menos importante constatación, ni creemos ni deseamos que éste sea un plan insólito o independiente de nuestro ideario y de nuestros valores.

Todo lo contrario, nuestro deseo es que sea una muestra más de la pervivencia de un concepto de responsabilidad social y de integración social que, con hechos y palabras, nos legaron unas mentes tan claras y unos corazones tan grandes como los de Francesc Moragas Barret y Josep Maria Boix Raspall, artífices de la creación de "la Caixa" y de esta Asociación, a principios del siglo XX, cuando ni siquiera se había acuñado el concepto de entidad social.

El PAS se presenta en sociedad

EL CAIXAFORUM BARCELONA SE VISTIÓ DE GALA PARA SALUDAR LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE ACCIÓN SOCIAL DE LA ASOCIACIÓN DEL PERSONAL DE LA CAIXA



PAS
Anuario 2014

Entrada al PAS por la puerta grande. La espectacular sala del Auditorio del CaixaForum Barcelona se vistió con sus mejores galas para acoger la presentación del Plan de Acción Social de la Asociación del Personal de "la Caixa". El acto, que tuvo lugar el 2 de junio anterior, consiguió una capacidad de convocatoria que superó todas las previsiones, hasta el punto de que, aun siendo notable la capacidad de la sala noble del magnífico edificio cultural, resultó insuficiente para dar cabida a la avalancha de peticiones.

Para solucionar este inesperado *problema*, se tomó la decisión de realizar dos sesiones y, de esta forma, hacer posible que todas las personas que solicitaron su asistencia, pudieran asistir al acto con normalidad.

Donación a la AFANOC

Uno de los puntos fuertes de la velada fue el recital que, a beneficio de la Asociación de Familias de Niños Oncológicos de Cataluña (AFANOC), ofreció la Coral Caelum, una formación integrada básicamente por asociados y beneficiarios de la Asociación, que ya cuenta con una dilatada trayectoria y un prestigio bien ganado en el ámbito de las formaciones corales amateurs catalanas. Su actuación deleitó a los asistentes, que apreciaron la notable interpretación de algunas de las mejores piezas del repertorio de la Caelum.

Si la puesta en escena y la capacidad de convocatoria de este comienzo equivalen al mismo grado de empuje y fuerza de las acciones que deben ponerse en marcha en el marco del Plan de Acción Social, el éxito está asegurado.

La presentación en sociedad del Plan de Acción Social corrió a cargo del presidente de la Asociación del Personal de "la Caixa", Anton Gasol, quien también leyó la carta enviada por el presidente de "la Caixa", Isidro Fainé, en que mostraba su total apoyo al nuevo proyecto asociativo.



La puesta en escena y la capacidad de convocatoria de la primera presentación pública del PAS estuvo a la altura.

Madrid dio una entusiasta y cálida acogida al Plan de Acción Social

MÁS DE DOSCIENTAS PERSONAS LLENARON LA SALA DE ACTOS DEL CAIXAFORUM MADRID PARA HACERSE SUYO EL PROYECTO MÁS SOLIDARIO DE LA SOCI



La presentación del Plan de Acción Social de la Soci en Madrid fue cálida y animada a partes iguales.

PAS
Anuario 2014

Se respiraba el ambiente de las ocasiones solemnes, en la sala de actos del CaixaForum Madrid. Y no solemne en el sentido de pompa o de majestuosidad del término, sino de la solemnidad más profunda, la que toca la medula de lo que es realmente importante.

Porque, de lo que se trataba en definitiva, era de formar parte de la presentación de un proyecto solidario, impulsado por una entidad ocupada y preocupada en ser algo más que un espacio de relaciones personales y de actividades deportivas y culturales para, siendo fieles a su historia, convertirse en un novedoso instrumento de acción social para procurar, en la medida de las posibilidades y disponibilidades, algo de ayuda y convivencia a los que lo necesitan.

Éste es el mensaje que se quiso transmitir y que llegó y se hicieron suyo las casi 250 personas que el pasado 11 de octubre asistieron a la presentación que se hizo del PAS en Madrid, con el objetivo de explicar, en primera persona, a los compañeros y compañeras madrileños qué es el Plan de Acción Social de la Asociación del Personal de "la Caixa".

Los asociados Eduardo Guillén y Alberto Munuera fueron los encargados de presentar el acto, en el que intervino el director de relaciones institucionales del CaixaForum Madrid, en calidad de anfitrión, además del coordinador territorial de la Asociación en Madrid, Rafael Toval del Sol, y del presidente, Anton Gasol, quien se dirigió a la audiencia con un discurso sincero y explícito en el que dibujó las líneas maestras del Plan de Acción Social. El delegado general de CaixaBank en Madrid, Lorenzo Alonso, puso el colofón a los parlamentos.

Comedor de Paquita Gallego

Los grupos Dr. Kosak y No Time, de la sección Música Moderna Madrid, ofrecieron un concierto en el que interpretaron algunas de sus mejores versiones de temas clásicos del rock internacional y español.

La finalidad benéfica del acto se tradujo en la recaudación de 1.080 euros que fueron destinados íntegramente al *Comedor de Paquita Gallego*, un comedor social para gente necesitada que actúa en Leganés. La presidenta de dicho comedor, Dolores Rasero, agradeció a la Asociación del Personal el gesto.

Girona también se entregó al PAS

LA RECAUDACIÓN DE LA OBRA DE LA TEATRAL DEDICADA A SALVADOR ESPRIU SE DONÓ ÍNTEGRAMENTE A CÀRITAS DIOCESANA GIRONA



El *Auditori de la Mercè* fue el singular marco que acogió la presentación del PAS en Girona.

PAS
Anuario 2014

A pesar de los fuertes aguaceros que aquella tarde del 15 de noviembre caían en las comarcas gerundenses, el espíritu del Plan de Acción Social cuajó también entre las más de doscientas personas que asistieron a su presentación en Girona.

El acto tuvo lugar en el incomparable escenario del Auditorio de la Mercè. Fue una presentación de corte sencillo y próximo. El presidente Anton Gasol se mostró convencido de que la fuerza y el dinamismo asociativo que históricamente ha caracterizado a los compañeros de las comarcas gerundenses serán un motor importante que dará grosor y volumen a las actividades del Plan de Acción Social.

Velada teatral

El plato fuerte de la velada lo constituyó la representación por parte de La Teatral de su montaje *Vida y obra de Salvador Espriu*.

Tanto la puesta en escena como el trato que, de la obra del poeta, ofrece la representación gustaron mucho al público gerundense, que correspondió con fuertes aplausos a los artistas asociados y beneficiarios. Una propuesta ciertamente original, que parte de las explicaciones de Agustí Espriu, familiar del poeta y buen conocedor del pensamiento y de su vida, mientras los diversos personajes interpretan o leen fragmentos de sus obras.

Càritas Diocesana Girona

La recaudación ascendió a la cifra de 1.057 euros, que se destinaron íntegramente a la entidad Càritas Diocesana de Girona.

En su discurso, el presidente de esta entidad, Pere Bugés, mostró su agradecimiento sincero por el gesto y dijo sentirse "muy honrado de presenciar todo el esfuerzo que representa que una compañía de teatro se haya trasladado para hacer esta representación a nuestro favor".

Debe reseñarse, que su parlamento llegó a la audiencia y sirvió de colofón a la velada.

> En las presentaciones del Plan de Acción Social de Barcelona, de Madrid y de Girona resultó evidente la voluntad de nuestros asociados de participar en el proyecto y de hacérselo suyo

Fecha:
1 de junio de 2013

Lugar:
Benalmádena (Málaga)

Sección:
Vela Andalucía Oriental

Actividad:
Compartida



Felicidad de azul

VELA ANDALUCÍA ORIENTAL INVITA A UN GRUPO DE JÓVENES CON SÍNDROME DE DOWN A UNA SALIDA AL MAR EN VELERO

PAS
Anuario 2014

Uno de los primeros ejemplos ilustrativos del espíritu del Plan de Acción Social (PAS) es el que se vivió en Benalmádena (Málaga), casualmente, el día anterior a la presentación pública del PAS en el auditorio de CaixaForum Barcelona. La salida al mar fue el gesto de un grupo de compañeros de la sección de Vela Andalucía Oriental que, aquella mañana en concreto, estaban acompañados de unos tripulantes muy especiales, un pequeño grupo de jóvenes miembros de la Asociación Síndrome de Down Jaén.

Con este gesto, tal como explicaba el delegado de la sección, Isidro Cabrera Cruz, ponían en práctica su decisión de adherirse a la propuesta de la Junta Rectora, de dar una nueva dimensión social y solidaria a las actividades de las secciones, en función de las posibilidades de cada una de ellas. Los compañeros de Vela Andalucía Oriental comprendieron al instante el calado de la propuesta y se pusieron manos a la obra para compartir una actividad especial con la delegación de la Asociación Síndrome de Down en Jaén.

Como equipo de soporte, los asociados andaluces contaron con tres patrones de barco, a cuyo cargo estaban las maniobras y la seguridad a bordo, además de dos educadoras que, tanto en tierra como a bordo, atendieron a los catorce chicos y chicas que participaron en la salida. También participaron dos psicólogas que destacaron los aspectos positivos de la actividad lo que, por otra parte, quedaba bastante bien reflejado en las caras de los chicos, como prueba evidente de que se lo estaban pasando en grande.

Una tripulación muy especial

A las ocho de la mañana, los chicos ya estaban subiendo al autocar que les debería trasladar, desde la sede de Síndrome Down de Jaén, hasta el puerto de Benalmádena, donde ya les estaba esperando la tripulación de la Soci, con el velero atracado y todo el material embarcado: salvavidas, botiquín, agua, pastillas contra el mareo y demás bártulos necesarios para la navegación. Lo cierto es que la tripulación andaba algo inquieta, pero ya con muchas ganas de que llegaran aquellos invitados tan especiales, con los que debería compartir una jornada inolvidable.

Con algo de retraso, llegó el autocar al puerto. Los chicos bajaron en dos grupos, el de los mayores y el de los más jovencitos. “Nos dedicamos a mostrarles las bases de nuestro deporte: la navegación a vela. Sólo con eso ya vimos que, al menos durante unas horas, podríamos hacer felices a todos aquellos excelentes chicos”, nos comentaba Isidro Cabrera.

Los chicos se adaptaron al barco con rapidez y naturalidad; se notaba que estaban disfrutando. Según comentaron después algunos padres y responsables del centro que los estaban esperando, daba gusto de ver la cara de satisfacción con la que habían regresado a puerto.

Asociación Síndrome de Down de Jaén y Provincia

C. Federico Mayor Zaragoza s/n, Edificio Down Jaén
23009 Jaén
downjaen@downjaen.e.telefonica.net

La entidad Asociación Síndrome de Down de Jaén y Provincia se creó y funciona para defender los derechos de las personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales, con el objetivo de ayudar a que alcancen su plenitud de trato, desarrollo e integración social. Declarada de Utilidad Pública y miembro de la FEISD y de AndaDown.

Fecha:
22 de junio de 2013

Lugar:
Valle de Buelna
(Cantabria)

Sección:
Triatlón Madrid y Carreras Populares

Actividad:
Contributiva



Correr por una buena causa

UN TRIATLETA MADRILEÑO COMPLETA EL MEDIO IROMAN VALLE DE BUELNA A FAVOR DE LA FUNDACIÓN JOSEP CARRERAS, CONTRA LA LEUCEMIA

Pablo Sáenz
TCP Madrid/Anuario 2014

Hace ya algún tiempo que me propuse dedicar mi participación en la prueba Medio Ironman que tendría lugar en el Valle de Buelna (1.900 metros nadando, 90 km en bicicleta y 21 km de carrera a pie) a la Fundación Josep Carreras Contra la Leucemia. Así que, cuando, posteriormente, la Asociación emprendió su Plan de Acción Social, decidí integrar mi iniciativa dentro de su ámbito de actividades, con la finalidad y el compromiso, por parte de todos, de conseguir superar la meta, ya no de la prueba, sino la de la concienciación social sobre la enfermedad, cáncer en este caso, y conseguir la máxima recaudación (con el objetivo fijado en los 2.000 euros).

¡Y así fue! La competición tuvo lugar el 22 de junio de 2013, en un día claro y luminoso, sin pronóstico de lluvia con la mar encalmada. Era el día propicio y estábamos allí... ¡preparados para todo! La salida fue a las dos y media de la tarde y comenzamos por el tramo a nado, entrando desde la playa, a la que debía darse dos vueltas completas de 950 metros cada una, lo que conseguí sin excesivo esfuerzo, aunque, como suele ocurrir en estos casos, el mar estaba cada vez más movido y se hacía más complicado nadar; pero no me rendí y, en 32 minutos, ya estaba fuera.

¡Y a la bicicleta! Nos estaban esperando 90 km de un recorrido con constantes subidas y bajadas, y con dos pequeños puertos justo a la mitad para que no nos enfriáramos... De todos modos, la prueba ciclista fue agradable, por la buena temperatura y por el entorno de parajes verdes, montañas, vacas, ovejas, caballos que, en conjunto, hicieron que el sufrimiento quedase compensado con la belleza del entorno.

Aunque tampoco tenemos por qué engañarnos, el último puerto, el del kilómetro 80, ya sobraba. A esas alturas de la prueba, aún tenía la cabeza en la competición, pero, a partir del km 13 de la carrera a pie todo cambió... Ya no notaba el mismo frescor en las piernas que cuando iba en bici y el agotamiento empezaba a pasarme factura, ya casi no podía ni moverme y el recorrido se me hizo muy largo. Pero tenía la línea de llegada cada vez más cerca, con los amigos y el proyecto. Por lo que, llegar a los últimos metros y pasar la raya, fue como darle sentido a todo.

A través de la página http://www.migranodearena.org/pablosaenz, llevamos ya recaudados 1.600 euros. Hasta el momento...

Fundación Josep Carreras Contra la Leucemia

C. Muntaner, 383, 2º
08021 Barcelona
info@fcarreras.es

La Fundación Josep Carreras (FJC) se creó el 14 de julio de 1988, después de que el famoso tenor consiguiese superar una leucemia. Su objetivo es recaudar fondos para conseguir que, algún día, ésta sea una enfermedad curable al 100%. Hoy día aún resulta fatal para el 25% de los niños y el 50% de los adultos.

Para conseguirlo, es imprescindible que la Fundación Josep Carreras pueda poner todos los recursos posibles a disposición de la ciencia y a la atención de las necesidades de los enfermos. La Fundación ha conseguido sensibilizar a investigadores y personalidades de muchos países, de forma que han ido surgiendo nuevas fundaciones Josep Carreras en Estados Unidos, Suiza o Alemania.

Fecha:
7 de septiembre de 2013

Lugar:
Canet de Mar (Barcelona)

Sección:
La Teatral

Actividad:
Contributiva



Nuestro teatro también se estrena en el *género* solidario

LA COMPAÑÍA LA TEATRAL DE LA ASOCIACIÓN, ACTUÓ A BENEFICIÓ DE LA FUNDACIÓN ELS GARROFERS DE CANET DE MAR

PAS
Anuario 2014

El teatro municipal de Canet de Mar (Barcelona) acogió uno de los montajes más celebrados de nuestra compañía La Teatral, en una función única a beneficio de la fundación, Els Garrofers.

Bajo la dirección de Ángela Navarro, la irónica comedia *Revisión anual* no sólo representó algunas contradicciones actuales, sino que también divirtió mucho. La obra se construye sobre las reflexiones de tres mujeres que se encuentran casualmente en una consulta geriátrica y discuten con no poca ironía sobre diversos aspectos de la madurez, la vejez y la vida en general.

Sala llena

La sala se llenó al completo y la recaudación de 1.060 euros, fue destinada íntegramente a la fundación Els Garrofers. Ésta fue la primera ocasión en que la compañía de teatro de la Soci participaba en una actividad enmarcada en el Plan de Acción Social. La directora de la obra se mostró muy satisfecha "del resultado de la representación, tanto desde la vertiente teatral como, obviamente, de la respuesta de la villa de Canet de Mar. La satisfacción de Àngela Navarro se hizo extensiva a todo el reparto, así como al resto de compañeros que colaboraron en el montaje.

Buena crítica

En la crítica de la obra que publicaba la *Revista* de la Asociación del Personal de "la Caixa", Xavier González Costa escribía lo siguiente:

"La puesta en escena de *Revisión anual (nunca es tarde)*, y la dirección artística, así como la solvente interpretación de las cuatro actrices, trabajando con una escenografía muy simple, pero óptima, consiguieron, con naturalidad, transmitir la circunstancia personal de cada una de las tres protagonistas: tres mujeres "que disfrutan de su madurez", como dicen ellas mismas, con su historia, su soledad y su forma de vivirla y afrontarla". Un buen montaje que sirvió para el estreno de nuestra sección de teatro con el PAS.

Fundació Els Garrofers

C. Ample, 11
08360 Canet de Mar
direccio@fundacioelsgarrogers.org

La fundación Els Garrofers es una entidad privada, sin ánimo de lucro, cuya finalidad es la defensa de los derechos y de la dignidad de las personas con disminuciones severas y graves.

Actualmente, Els Garrofers está construyendo una nueva sede gracias a la cual podrá acoger a un mayor número de personas con disminuciones psíquicas y parálisis cerebral, con necesidades de apoyo extenso y generalizado, en régimen residencial, de hogar residencia y centro de día.

Fecha:
Septiembre de 2013

Lugar:
Kithunthi (Kenia)

Actividad:
Contributiva



Llevar agua potable a Kithunthi

UN COMPAÑERO ASOCIADO COLABORA CON LA ENTIDAD AYUDANDO A AYUDAR PARA LA EXCAVACIÓN DE UN POZO EN UN POBLADO DE KENIA

PAS
Anuario 2014

Josep Conangla Mayor decidió apadrinar un proyecto de la entidad Ayudando a Ayudar, que pretende construir un pozo de agua potable en un poblado de Kenia, de unos 3.200 habitantes. Aparentemente, un sueño que, para hacerse realidad, necesita 21.000 euros.

Un proyecto importante y ejemplar, tan necesario como difícil que, además, no cuenta con la seguridad de que pueda hacerse realidad. Queremos creer que será posible, porque cuenta con el apoyo de personas como Josep, personas con una gran convicción e ilusión, la de contribuir al bienestar y a la salud de una pequeña localidad, de un continente que, en este momento, lo que más necesita es respeto y ayuda. Y ¿qué podemos hacer desde nuestra entidad, en un caso como éste? Pues divulgar el proyecto entre todos nuestros asociados y beneficiarios, especialmente entre los adheridos al PAS, para ver en qué podemos ayudar para que el proyecto siga adelante.

Josep nos presenta su particular opción de participar en el PAS y aunque se trate de un reto realmente ambicioso y arriesgado, no todas las formas de participación en el PAS tienen que ser así. Sin duda pueden existir otras propuestas más fácilmente alcanzables y que puedan llevarse a cabo desde nuestra propia sección. Los proyectos y los objetivos serán los que cada uno o cada sección quiera marcarse y se harán de la forma elegida, desde los más asequibles, si éste fuere su deseo, hasta el difícil reto de Josep: "El agua es nuestro tesoro" Éste fue el clamor que, de tan sentido y evidente, ya no pude desoír. Es lo que me dijo, una y cien veces, y sigue diciendo aún, a cuantos quieran oírlo, Regina Mbithi, una joven de Kenia que desde hace más de diez años reside en nuestro país, y a la que conocí a través de la Fundación Ayudando a Ayudar".

Josep no se lo pensó "Regina es la representante de la Asociación de Mujeres de Kithunthi, un pueblo de unos 3.200 habitantes dentro del distrito de Kangundo, a unos 60 kilómetros al oeste de la ciudad de Nairobi. Allí, el 98% de las familias vive del campo y su alimentación proviene básicamente de sus cultivos. Y esta asociación ha decidido no quedarse de brazos cruzados e intentar ayudar en lo posible en la perforación de un pozo de agua potable."

Fundación Ayudando a Ayudar

C. Provença, 253, ático, 2ª
08008 Barcelona
mail@helpingtohelp.org

La Fundación Ayudando a Ayudar se creó el 20 de febrero de 2001, con la voluntad de servir de puente entre personas y/o empresas con capacidad de ayudar, y los colectivos necesitados de ayuda: personas y familias en situación vulnerable y riesgo de exclusión social, proyectos de desarrollo en África, América Latina y Asia.

Ayudando a Ayudar capta recursos económicos y humanos para ponerlos a disposición de estos colectivos y proyectos.

Fecha:
15 de noviembre de 2013

Lugar:
Castellón de la Plana

Sección:
Pádel Castellón

Actividad:
Contributiva



Palas para la solidaridad

PÁDEL CASTELLÓN HA JUGADO PARA CÁRITAS DIOCESANA DE SEGORBE-CASTELLÓ, PARA LA FUNDACIÓN LIDIA VERGARA RUBIO Y PARA LA FUNDACIÓN RETT

PAS
Anuario 2014

Los compañeros de la sección Pádel Castellón, con su delegado Antonio Duque al frente, decidieron aumentar la cuota de inscripción en el Torneo Social Express que organizaron en noviembre de 2013, para poder realizar una aportación a Cáritas de Segorbe-Castellón, con el objetivo de procurar alimentos para un economato de la entidad benéfica.

Fueron 27 los inscritos en el torneo de la sección alicantina que logró 200 euros que se convirtieron en productos de primera necesidad para el propio economato de Cáritas. Fue un momento emotivo en el que, en palabras del propio delegado: "Los que estábamos tuvimos la oportunidad de vivir, en primera persona, el estado de ánimo de la gente que llenaba el local, personas con una gran dignidad pero con una inmensa tristeza en la mirada."

Hasta el extremo de que el delegado de la sección Pádel-Castellón envió una carta a todos sus compañeros que habían participado en la donación en la que les manifestaba su satisfacción haber hecho posible su modesta aportación donde "más falta hacía".

Otras dos aportaciones

La sección castellonense convocó en otras dos ocasiones a sus componentes para participar en sendos torneos sociales *express*, a fin de poder aportar una parte de la recaudación a entidades sociales. Así, el 15 de marzo de 2014, se entregó el importe de la cantidad recaudada a la Asociación Lidia Vergara Rubio y, posteriormente, el 15 de junio, las aportaciones de nuestros padeleros se destinaron a la Asociación Rett.

Cáritas Diocesana Segorbe-Castellón

C. Germanías, 4
Castellón
Plaza Obispo Ahedo, 2
Segorbe
acsocial@caritas-sc.org

Caritas es la organización de la Iglesia Católica de ámbito internacional dedicada a actividades benéficas para combatir la pobreza. Su red española está constituida por más de 5.000 centros parroquiales, 68 diocesanas y los correspondientes centros de Caritas de ámbito autonómico.

Asociación Lidia Vergara Rubio

C. Islas Baleares, 41, 5a
12530 Borriana
asociacionlidiavergara@gmail.com

Esta asociación fue creada por los padres de la niña Lidia Vergara y su principal objetivo es prestar apoyo a las familias que tienen algún hijo con discapacidad, a fin de asesorarles para obtener el asesoramiento oportuno y, en su caso, las subvenciones correspondientes. Regularmente, organiza también terapias gratuitas impartidas por especialistas.

Asociación Rett Castellón

C. Bernat Artola, 23, 2P
12004 Castelló de la Plana
asociacionrettcs13@gmail.com

La Asociación Rett Castellón trabaja para combatir este síndrome que provoca graves discapacidades en todos los niveles y que afecta aproximadamente a una niña de cada 10.000. Toma el nombre del doctor Andreas Rett, que fue el primero en describir la enfermedad, en 1966. La Asociación Rett Castellón recauda fondos para la investigación, presta ayuda y asesoramiento a las enfermas y a sus familias, etc.

Fecha:
27-29 de noviembre de 2013

Lugar:
Centro de Convenciones Internacional de Barcelona

Actividad:
Formativa



La Asociación participa en el IV Congreso del Tercer Sector

INSTALÓ UN ESTAND PARA DAR A CONOCER EL PLAN DE ACCIÓN SOCIAL Y ESTABLECER CONTACTOS CON LAS ENTIDADES DEL TERCER SECTOR

PAS
Anuario 2014

La Asociación del Personal fue invitada a participar en el IV Congreso del Tercer Sector Social que se celebró durante los días 27, 28 y 29 de noviembre en el Centro Internacional de Convenciones, en Barcelona. En el evento, la Asociación dispuso de un estand desde el que tuvo oportunidad de relacionarse con las demás entidades presentes y de dar a conocer el conjunto del PAS entre los congresistas.

Avanzar en igualdad y derechos sociales, éste fue el eje principal de contenidos del IV Congreso del Tercer Sector, junto con otros temas de interés general para las entidades sociales en las áreas de la intervención social y de la mejora de la gestión.

El programa incluyó conferencias, coloquios y debates, además de otras propuestas de trabajo, de relación, de intercambio de experiencias y de reflexión conjunta entre las entidades participantes, entre las que, además de las españolas, figuraban otras de distintos países europeos. La organización del congreso es responsabilidad de la Mesa del Tercer Sector, una organización que agrupa el conjunto de las entidades sociales catalanas, formada por 32 federaciones y diversas organizaciones diferentes que, en su conjunto, aglutinan a casi 4.000 entidades sociales no lucrativas. Se trata de colectivos que actúan en el ámbito de los derechos sociales y la atención a las personas: asociaciones, fundaciones, cooperativas de iniciativa social, además de empresas de inserción.

Asistencia a coloquios

La Asociación del Personal de "la Caixa" fue también invitada a participar en alguno de los coloquios que se celebraron durante el congreso.

En concreto, participamos en las sesiones con dos títulos distintos que en realidad son las dos caras de nuestra gestión: *¿Cómo podemos contribuir a la construcción de una ciudadanía más comprometida? El reto de fortalecer nuestras capacidades financieras* (en este coloquio se habló también del proyecto Finan 3 de la Mesa del Tercer Sector, en cuya confección colaboró esta asociación) y *El reto de medir el impacto social de nuestra actividad*. En resumen, una experiencia muy provechosa.

Mesa de entidades del Tercer Sector Social de Cataluña

C. Rocafort, 242 bis, 2n
08029 Barcelona
taula@tercersector.cat

La Mesa del Tercer Sector nació en 2003 por iniciativa de sus organizaciones miembros, que son las principales federaciones de entidades del sector de atención a colectivos diversos, como infancia y familia, jóvenes, personas inmigradas, personas mayores, discapacitados, etc.

Su objetivo es dar visibilidad a las actuaciones del conjunto de lo que se conoce como el tercer sector social en defensa de las personas más vulnerables y en la defensa de un modelo de sociedad con mayor igualdad y justicia social.

Fecha:
27 de diciembre de 2013

Lugar:
Parque de Collserola (Barcelona)

Sección:
BTT Barcelona

Actividad:
Compartida



Fue el mejor regalo de Navidad

RESUMEN DE LA JORNADA DEPORTIVA COMPARTIDA ENTRE NUESTRA SECCIÓN DE BTT BARCELONA Y ALGUNOS NIÑOS DE LA FUNDACIÓ COMTAL

PAS
Anuario 2014

Habíamos quedado sobre las diez y media, del viernes 27 de diciembre de 2013. Una mañana soleada de los primeros días de invierno, frente a nuestra sede.

Al cabo de unos cinco minutos llega el grupo de niños y los monitores con los que hoy pensamos compartir una jornada de actividad deportiva. Caras de expectación.

Jaume, Xavier, Santi y Víctor, en nombre de la sección BTT Barcelona, tienen que darles una mala noticia: no se han podido conseguir las bicicletas de montaña. A todos nos sabe mal, pero, como alternativa, les proponemos un paseo por los senderos de montaña que se dibujan sobre las lomas del semicírculo montañoso que circunda la ciudad. De regreso un buen baño en la piscina y luego almorzamos juntos.

Las caras se iluminan de nuevo. Después del trámite de acceso a las instalaciones, provistos ya de la tarjeta magnética, dejamos las cosas en el local, para rápidamente enfilar, ya más ligeros, la llamada Carretera de las Aguas (sigue el recorrido del suministro de agua a la ciudad). Y, casi al momento, nos transformamos en uno más de los grupos y familias que disfrutan de una mañana espléndida siguiendo a pie los senderos que, literalmente, sobrevuelan la ciudad.

Al cabo de un rato de caminar nos damos un primer *tiempo* para ir poniéndonos nombres a las caras, y al poco ya oímos como una tromba de ladridos. "Es la Protectora de Animales", nos comenta Xavier. Y, al aproximarnos algo más al concierto canino, Andrea percibe casi al instante, la desesperación de aquellos animales abandonados y nos anuncia, resuelta, que ella se queda con uno, mientras se dirige a la entrada de la institución.

Interviene, oportunamente Santi: "No hace falta que te lo lleves. Si quieres, puedes venir a cuidarlo". Ella se queda algo desconcertada. "Claro", tercia, oportuno, Joan, el otro monitor, "... los cuidan un grupo de voluntarios". Y como ella sabe bien lo que eso significa, cambia de tema, justo en el momento que, al final de la curva en el camino, se abre una magnífica perspectiva de la ciudad a nuestros pies.

Seguimos subiendo por el sendero hasta la altura de la carretera de tierra. Hoy la vista sobre la ciudad es impresionante, rodeada de un mar brillante, como si se tratara de un collar de luz. "¿Por dónde cae nuestro barrio?", pide Pedro. Lo buscamos entre una inmensidad de edificios. Lourdes, su monitora, nos lo muestra.

Explicamos a los chicos que esta carretera es, como se dijo, un camino del agua que, hace ya unos cuantos años, se construyó para abastecer a una ciudad que no paraba de crecer, una vez derribadas sus murallas. Igual que hace ya casi mil años el conde Mir cons-

Fundació Comtal

C. Forn de la Fonda, 5, bajos
08003 Barcelona
comtal@comtal.org

Puedo aprender y ser buen estudiante. Puedo ser competente y encontrar trabajo. Puedo ser amado y feliz. Tener una oportunidad y cambiar mi vida. La Fundació Comtal es una organización no lucrativa que, desde el año 1994, trabaja en el Casco Antiguo de Barcelona, para que los niños, adolescentes y jóvenes en situación de riesgo social tengan una opción de futuro. Desde hace veinte años, la Fundació Comtal educa para transformar vidas.

truyó el Rec Comtal, dice Víctor. Eso sí lo saben porque estos son también nombres de algunas calles de su barrio.

Sobrevolamos la ciudad, como los aviones que no dejan de tejer el cielo de la ciudad dejando tras de sí una maraña de cenefas incomprensibles y vaporosas, llegamos hasta la mancha de musgo que ha formado una fuente natural donde compartimos el bocadillo del desayuno que, previsores, los chicos se habían preparado antes de salir de su casa, un piso pequeño compartido por chicos y chicas, ocho en total que, por diversas circunstancias no pueden vivir con sus padres. Una vez restaurados los ánimos, proseguimos la marcha completando el circuito, lo que nos conduce de nuevo a la Soci, por lo del bañito pendiente, en la piscina.

Sin más. Nos habían elevado a la categoría de amigos. Fue el mejor regalo de las Navidades.

Fecha:
14 de diciembre de 2013

Lugar:
Sede Social de la Asociación (Barcelona)

Sección:
Música Moderna Barcelona

Actividad:
Contributiva



Contra las enfermedades neurodegenerativas

LA FIESTA DE NAVIDAD EN EL LOCAL SOCIAL ACABÓ CON UN CONCIERTO DE MÚSICA MODERNA PARA RECAUDAR FONDOS PARA LA MARATÓ SOLIDÀRIA DE TV3

PAS
Anuario 2014

Era ya noche cerrada cuando se oyeron los últimos acordes del tema con el que se puso punto final al macroconcierto, de más de seis horas de duración, que los seis grupos de pop y rock de la sección Música Moderna Barcelona ofrecieron a la concurrencia que, desde media mañana, había estado participando de la Fiesta de Navidad en la Soci del 14 de diciembre en la sede social de la entidad. Fue una jornada larga, intensa, agradable, entrañable y solidaria, en la que se prepararon actividades culturales y de ocio para pequeños y mayores.

La recaudación, en concepto de venta de entradas para el concierto y demás actividades, se entregó para la causa de La Marató Solidaria de TV3, dedicada este año a la investigación de las enfermedades neurodegenerativas. Y la traca final de esta fiesta fue, precisamente, el Mega Concierto Solidario de Música Moderna, que llenó el local social de música rock y pop ante una concurrencia, superior a las doscientas personas, que se mostró animada y agradecida

Fueron seis horas de concierto solidario de la mano de seis de nuestros grupos: Casiana Torres, La Banda de Gràcia, The Jurassic Sweet Band, Squalos, Rockustic y Via Rock. Buena música, buen ambiente y una recaudación de 948 euros para una buena causa.

La Marató de TV3

Donativos:
Por internet, a través del portal donativos de "la Caixa"
Presencialmente, a través de los cajeros automáticos de "la Caixa", en la cuenta número ES42 2100 0555 31 0201001500

La Marató de TV3 es un proyecto solidario y pionero en España que, impulsado por Televisió de Catalunya y la Fundació La Marató de TV3, recauda dinero para la investigación científica sobre enfermedades incurables y para sensibilizar a la población sobre esta carencia. Cada año, el programa recauda una media de 7 millones de euros.

Fecha:
13 de enero de 2014

Lugar:
Barcelona

Sección:
Gastronomía Barcelona

Actividad:
Formativa



La cocina como medio e instrumento de reinserción social

GASTRONOMÍA BARCELONA COLABORA EN UN CURSO PARA PRESOS Y PREPARA UNA MERIENDA EN EL BARRIO DE LA MINA

PAS
Anuario 2014

En el marco de los acuerdos firmados con la fundación Formació i Treball, la sección de Gastronomía Barcelona participó, los días 13 y 15 de enero de 2014, en el curso de cocina que esa entidad solidaria imparte a alumnos que se encuentran en régimen penitenciario, con el fin de contribuir a su reinserción social a partir del aprendizaje de un oficio.

Grupos reducidos

Los miembros de la sección trabajaron con grupos reducidos de 4 o 5 alumnos, "a los que pudo ofrecerse una atención muy personalizada", explicaba el delegado de la sección, Jaume Cunillera.

En primer lugar, nuestros formadores elaboraron un recetario con unos cuantos platos y recetas con los que los alumnos estuvieron trabajando durante el curso.

A continuación, se establecieron los pasos a seguir para elaborar los platos y se eligieron las fotos más adecuadas para ilustrarlos. Finalmente, se cocinaron las recetas, conforme a lo que habían aprendido a lo largo del curso.

Resultado positivo

El resultado fue muy positivo "ya que se apreció una evolución bastante satisfactoria por parte de los alumnos, que demostraron sus ganas de aprender".

El balance que hacía el delegado es que los chicos no sólo habían aprendido a cocinar sino también a escribir las recetas.

Así, como colofón del curso, el 27 de enero, a mediodía, en la librería del barrio de La Mina, de Barcelona, tuvo lugar el acto de entrega del librillo que contenía todas las recetas de los platos elaborados.

Y para concluir el acto de la mejor forma posible, se preparó una celebración entre alumnos y formadores. Todo un buen ejemplo de cómo saborear el Plan de Acción Social.

Fundació Formació i Treball

C. Cristóbal de Moura, 126-128
08019 Barcelona
fit@formacioitreball.org

La misión de la Fundació Formació i Treball (Formación y Trabajo), una entidad, con más de veinticinco años de trayectoria, es, como reza su nombre, la formación e inserción laboral de personas con dificultades especiales de tipo personal para incorporarse al mercado de trabajo.

Fecha:
Febrero de 2014

Lugar:
Local Social

Actividad:
Acogida



Convenio con la Federación de Deportes de Personas con Discapacidades

EL EQUIPO DE RUGBY EN SILLA DE RUEDAS QUE ENTRENA EN EL PABELLÓN DEL LOCAL SOCIAL SE PROCLAMÓ CAMPEÓN DE ESPAÑA

PAS
Anuario 2014

En el marco de colaboración con entidades sociales que se dedican a facilitarles las cosas y a procurar una mayor calidad de vida a los colectivos que están necesitados de apoyo y ayuda, la Asociación del Personal de "la Caixa" firmó un acuerdo de colaboración con la Federación Catalana de Deportes de Personas con Discapacidad (FCEDF), para que su equipo de quad rugby (rugby en silla de ruedas) pueda entrenar en pabellón polideportivo cubierto de la sede social.

Durante una temporada estuvo cediendo, un día a la semana, su instalación al equipo de quad rugby y a sus preparadores.

Una cesión de la que los responsables de la FCEDF destacaron especialmente que nuestras instalaciones estén perfectamente adecuadas para facilitar la movilidad de las personas con alguna discapacidad física.

Mucha satisfacción

Para la Asociación fue motivo de satisfacción y orgullo tener la oportunidad de ceder nuestras instalaciones al primer equipo de esta exigente modalidad de quad rugby que se forma en nuestra ciudad, por lo que nos alegramos especialmente cuando, el pasado 25 de mayo, el equipo se proclamó campeón del Campeonato de España de selecciones autonómicas de rugby en silla de ruedas que se disputó en la localidad leridana de Cervera.

El equipo de la FCEDF se enfrentó a Los Toros-SAD de la Fundación del Lesionado Medular de Aspaym Madrid. Cataluña y Madrid son las dos únicas comunidades con representación en esta modalidad deportiva en nuestro país.

Federación Catalana de Deportes de Personas con Discapacidad

C. Francesc Tàrrega, 48
08027 Barcelona
info@esportadaptat.cat

La Federación Catalana de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FCEDF) es una entidad de interés cívico y social creada en 1969, como respuesta a la necesidad de un grupo de personas para practicar un deporte adaptado a sus capacidades.

El objetivo prioritario de la FCEDF es desarrollar proyectos y estrategias para trabajar para la normalización de las personas con discapacidades físicas a través del deporte. La FCEDF organiza las competiciones de 18 deportes adaptados: atletismo, esquí, hockey en silla de ruedas, natación, petanca, halterofília, tenis de mesa…

Fecha:
7 de marzo de 2014

Lugar:
Alicante

Sección:
Fútbol Sala Alicante

Actividad:
Compartida



Goleada en clave de PAS

FÚTBOL SALA ALICANTE DISPUTÓ UN PARTIDO CON LOS INTERNOS DEL HOSPITAL PSIQUIÁTRICO PENITENCIARIO DE FONTCALENT

PAS
Anuario 2014

Deporte, asociacionismo y acción social. Los compañeros de la sección de Fútbol Sala Alicante disputaron un partido que no olvidarán fácilmente. En el contexto del Plan de Acción Social al que está inscrita la sección alicantina, nuestros jugadores midieron su nivel futbolístico enfrentándose a un equipo formado por presos internados en el Hospital Psiquiátrico Penitenciario Fontcalent de Alicante.

"Sólo os puedo decir que la experiencia fue un éxito absoluto en todos los sentidos" , dijo el delegado de la sección. Lo cierto es que, después del partido, era un comentario general y sentido que había sido una experiencia muy interesante y enriquecedora para ambos equipos", añadió Nacho del Barrio.

Fue el día 7 de marzo cuando diez internos del centro penitenciario, acompañados de un terapeuta y de dos alumnos en prácticas de la facultad de Criminología se enfrentaron a nuestro equipo. "El partido transcurrió con plena normalidad y con una deportividad exquisita", quiso dejar claro Nacho, ante todo. Lo que fue también corroborado por Emilio, el monitor de los reclusos "a pesar de que la mayoría de estos internos están cumpliendo penas largas y, en algunos casos, por delitos muy graves, el partido fue en todo momento mucho más limpio que algunos de los que algunas veces jugamos con los amigos".

Y eso, a pesar de que, desde el punto de vista deportivo, nadie regala nada a nadie. Precisamente por eso, el partido fue muy disputado y hubo bastantes goles y, finalmente, los reclusos superaron a nuestros jugadores por un ajustado marcador de 9 a 8. Una muestra evidente de lo reñido que fue el partido.

Vaya detallazo

El agradecimiento que los internos sentían y que expresaron de forma muy efusiva hacia la sección de Fútbol Sala Alicante y, por extensión, a la Asociación del Personal de "la Caixa", no estaba motivado únicamente por el partido, sino también porque la Soci acababa de obsequiarles con un juego completo de camisetas.

Un obsequio que, por otra parte, era realmente oportuno, ya que desde hacía unos meses estos mismos internos habían solicitado al presidente de un club de fútbol que actualmente milita en la Liga, que les facilitase un juego de las camisetas de su club, para poder lucir sus colores en los encuentros que disputan fuera del centro penitenciario. El presidente en cuestión se comprometió pero... como dice el refrán, "pronto se olvida lo que no se piensa cumplir".

"En cambio, vosotros sin conocernos apenas y sin que os las hubiésemos pedido, os presentáis aquí con camisetas nuevas para todos nosotros: sois realmente todo lo contrario a lo que decíamos antes", nos dijeron, a título

Hospital Psiquiátrico Penitenciario Fontcalent

Polígono Pla de la Vall-llonga s/n
03113 Alicante
director.alicantep@dgip.mir.es

Actualmente, el Estado Español sólo dispone de dos centros psiquiátricos penitenciarios, para todo el territorio: uno está en Sevilla y el otro es el Hospital Psiquiátrico Penitenciario de Fontcalent, en Alicante. Se calcula que el 12 % de la población reclusa necesita de tratamiento psicológico.

de agradecimiento, este grupo de buenos chavales... reclusos.

Junto a los que, para mantener el buen ambiente un rato más, después del partido internos y asociados dimos buena cuenta de una generosa merienda en las mismas instalaciones en las que habíamos disputado el partido. Y ahí sí que los elogios se dirigieron directamente a la buena pinta de los alimentos preparados: "Eso de ahí no lo vemos en el psiquiátrico, aprovechemos, ahora, lo que podamos y así ya pasamos de cena...", comentaban medio en broma medio en serio.

Fútbol Sala Alacant perdió por un gol, pero en criterios de PAS es evidente que ganó por goleada.

Fecha:
8 de marzo de 2014

Lugar:
Castelló d'Empúries

Sección:
Golf Girona

Actividad:
Contributiva



El golf colabora con Cáritas Girona

LA SECCIÓN GOLF GIRONA RECAUDÓ FONDOS EN LA DISPUTA DE SU XVI CAMPEONATO SOCIAL DE PITCH & PUTT

PAS
Anuario 2014

Tal como explica el delegado de la sección Golf Girona, Baltasar Julià: "desde el momento en que recibimos la invitación de adherirnos al PAS que los compañeros de la sección no dejaban de comentar cuál podría ser nuestra particular forma de colaboración."

Con motivo de esa concienciación surgieron diversas ideas entre los compañeros, hasta que nos decidimos por iniciar nuestra colaboración solidaria dedicando a Cáritas Girona la recaudación del XVI Campeonato Social de Pitch & Putt, que se disputó el pasado 8 de marzo en el Club Castelló d'Empúries. "Además, con Cáritas, se da circunstancia de que algunos compañeros de la sección mantienen una estrecha relación", explicó el delegado gerundense. Así, los asociados Josep Llussà y Lluís Llinás son, respectivamente, presidente de Cáritas de la Garrotxa y tesorero de Cáritas de Girona.

Con las aportaciones voluntarias de los más de treinta componentes de Golf Girona que participaron en el torneo, se recaudó un total de 620 euros. Hay que decir que, tanto en la disputa del torneo social como en el acto de entrega de la colecta a Cáritas Girona, los participantes comentaban favorablemente el que se haya incluido la dimensión social en la Asociación. "Además una entidad cuyos objetivos están basados exclusivamente en valores, tiene que estar necesariamente atenta y abierta a las necesidades de la sociedad, con el ánimo de colaborar en lo posible", nos comentaba el delegado, Baltasar Juliá, recogiendo la opinión y la satisfacción de los compañeros gerundenses por la oportunidad de aportar su grano de arena en unos momentos tan difíciles como los actuales.

"Nos sentimos orgullosos de pertenecer a un colectivo como el nuestro", concluía el delegado gerundense. Golf Girona también es PAS.

Cáritas Diocesana de Girona

C. Pujada de la Mercè, 8
17004 Girona
caritas@caritasgirona.cat

Las actividades de Cáritas en Girona se inician en 1955, impulsadas por un grupo de personas decididas a dar respuesta a necesidades perentorias, básicamente de algunos barrios de la ciudad.

Se actuó para paliar las necesidades básicas de alimentación, salud, vivienda, vestido… La entidad recibió un fuerte impulso en 1957 con la Ayuda Social Americana, que los católicos norteamericanos enviaban al pueblo español.

Fecha:
16 de marzo de 2014

Lugar:
Madrid

Sección:
Triatlón y Carreras Populares Madrid

Actividad:
Contributiva



No dejar de correr nunca, en favor de la esperanza

TRIATLÓN Y CARRERAS POPULARES MADRID PARTICIPÓ EN LA V CARRERA SOLIDARIA POR LAS ENFERMEDADES POCO FRECUENTES

PAS
Anuario 2014

Como punto final de la Campaña por el Día Mundial de las Enfermedades Raras, el 16 de marzo de 2014 tuvo lugar, en la Casa de Campo de Madrid, la V Carrera Solidaria por la Esperanza de las personas con enfermedades poco frecuentes, que contó con la participación de compañeros de la sección de Triatlón y Carreras populares Madrid, tales como Alfredo Rey y Alejandra Moyano, junto con sus parejas e hijos respectivos.

Otros compañeros de sección hicieron aportaciones a la Fila 0 (Dorsal Solidario) a favor de la Federación Española de Enfermedades Raras.

3.000 participantes

Con más de 3.000 participantes y bajo el lema de *Tú corres, nuestros derechos avanzan*, esta carrera solidaria "tiene el objetivo de combinar salud, deporte, diversión y solidaridad con los tres millones de españoles que sufren enfermedades poco frecuentes, explica el delegado de la sección madrileña Mario Ruiz.

La carrera completa es un trayecto de 5 km, en la categoría de adultos, y de 700 metros para los menores de 14 años. Se trata de una prueba que actualmente se ha convertido en un acto de movilización y sensibilización masivo en favor del Día Mundial de las Enfermedades poco Frecuentes en España (28 de febrero).

Llama de la Esperanza

En esta quinta edición, la carrera significó el punto final de la Ruta de la Llama de la Esperanza, que se encendió por primera vez en la edición de 2013 y que simboliza los valores de la fuerza, el coraje y la superación de las personas afectadas por este tipo de enfermedades y sus respectivas familias.

Federación Española de Enfermedades Raras

C. Pamplona, 32
28039 Madrid
solidaridad@enfermedades-raras.org

Sólo en España, más de tres millones de familias tienen alguno de sus miembros afectado de una enfermedad poco corriente, con lo que eso supone de impacto emocional y de incertidumbre por no saber qué hacer. Con delegaciones en Madrid, Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia y Euskadi, la FEDER ayuda a estas familias a recuperar la esperanza, trabajando en proyectos y servicios para mejorar su calidad de vida, a corto y medio plazo. La Federación Española de Enfermedades Raras trabaja por un entorno en el que las personas que padecen una enfermedad poco frecuente dispongan de las mismas oportunidades en su vida que el resto de la sociedad, sin que importe la rareza de su enfermedad.

Fecha:
19 de marzo de 2014

Lugar:
Barcelona

Sección:
Informática Barcelona

Actividad:
Formativa



Una ventana abierta al mundo, pero evitando los peligros

LA ASOCIACIÓN Y SARQUAVITAE PUSIERON EN MARCHA UN PROYECTO DE ASESORAMIENTO PARA EL USO SEGURO Y EFICIENTE DE INTERNET Y LAS REDES SOCIALES

PAS
Anuario 2014

En virtud de la firma del acuerdo entre la Asociación del Personal de "la Caixa" y la entidad colaboradora SARquavitae, la Soci colaboró activamente en el desarrollo de un proyecto para asesorar a las personas mayores en el uso correcto y seguro de Internet.

Nuestros formadores

A grandes rasgos, el objetivo de los talleres, que fueron impartidos también por formadores de la Asociación del Personal, se centra en las precauciones a tener en cuenta cuando se navega por Internet.

Y es que las redes sociales, de la misma forma que nos ofrece la posibilidad de estar conectados permanentemente con el mundo, paralelamente, también facilita la aparición de trampas que hay que sortear.

Este es el objetivo: evitar malentendidos o perjuicios derivados del uso de los servicios y posibilidades que permite la red, desde cobros inesperados hasta fraudes o estafas.

Informática

La primera de estas sesiones la organizó la sección Informática Barcelona y tuvo lugar en las instalaciones de la residencia SARquavitae Claret de Barcelona.

La jornada pretendía aproximar el uso de las nuevas tecnologías a personas de edad avanzada, ya fuesen residentes, familiares o vecinos del mismo distrito de la residencia, con el objetivo de estimular sus habilidades psicológicas y de propiciar la relación entre las personas de un mismo entorno.

La sesión tuvo lugar el 19 de marzo de 2014, y obtuvo una muy buena respuesta de convocatoria. Informática Barcelona, con el PAS.

> La Asociación ha firmado convenios de colaboración con entidades sociales

SARquavitae

(Entidad privada, colaboradora de la Asociación del Personal de "la Caixa")

Se trata de una entidad con más de veinte años de experiencia en la gestión integral de centros y servicios sanitarios y sociales de atención a las personas mayores y de ámbito estatal.

SARquavitae (*www.sarquavitae.es*) atiende a más 200.000 personas cada año y dispone de 50 centros residenciales, 14 de atención a la discapacidad, 57 de día y 3 complejos de viviendas con servicios, con un total de 10.664 plazas.

Fecha:
11 de abril de 2014

Lugar:
Ámbito educativo de Cataluña

Actividad:
Formativa



Somos un motor del Programa EFEC

NUESTROS FORMADORES EXPLICAN, A LOS ALUMNOS DE CUARTO DE ESO, LOS CONCEPTOS E INSTRUMENTOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA PERSONAL Y DOMÉSTICA

PAS
Anuario 2014

El Programa de Educación Financiera en las Escuelas de Cataluña (EFEC), facilita que los voluntarios, todos ellos profesionales procedentes de entidades financieras, tengan ocasión de explicar a los alumnos de último curso de Secundaria, los conceptos y los instrumentos financieros básicos que, según su buen o mal uso, podrían afectar positiva o negativamente el ámbito personal o familiar de sus titulares. En el curso 2012-13, su segunda edición, la Asociación del Personal de "la Caixa" fue un motor importante de captación de personal en el ámbito de CaixaBank. Una vez más nuestra llamada tuvo un éxito incontestable. De respuesta y de resultados.

Además de la buena disposición de los centros, una buena parte del éxito del programa está en el hecho de que los talleres sean impartidos por voluntarios profesionales (en ejercicio o jubilados) de entidades financieras. Y, en este sentido, justo es reconocer que los profesionales de la Soci respondieron ampliamente a la convocatoria, como no podía ser de otra forma.

Así, de los 202 voluntarios, profesionales o exprofesionales de diferentes entidades financieras, que se presentaron para participar en el proyecto, 101 de ellos, es decir el 50% del total, eran compañeros de la Asociación del Personal de "la Caixa". Una presencia que, en términos absolutos, en el curso 2013-14 se incrementó hasta llegar a 128 voluntarios.

Cultura financiera

Según Josep Isern, uno de los voluntarios "actuar de formador en los dos cursos, el de 2012-13 y el de 2013-14, me ha supuesto una experiencia excepcional". Además de ser una buena oportunidad para volver a introducir y explicar los valores y el sentido del ahorro y del autocontrol para saber gastar en función de los ingresos, y endeudarse con mucha prudencia... En este sentido, el programa EFEC, de una forma simple e incluso cotidiana, pero llevada a cabo por buenos profesionales del sector financiero, pienso que es un excelente instrumento formativo, en lo relativo a la cultura financiera de ámbito doméstico o particular".

Tener los conocimientos adecuados y ponerlos al servicio de la sociedad, es uno de los sentidos del PAS.

Programa EFEC

Educación Financiera en las Escuelas de Cataluña

El Programa de Educación Financiera en las Escuelas de Cataluña (EFEC) se imparte desde 2012 con la voluntad de ofrecer a las escuelas públicas, concertadas y privadas de Cataluña, la posibilidad de impartir educación financiera básica a sus alumnos.
Este proyecto de sensibilización y de educación básica financiera procura dar respuesta a las recomendaciones de organismos internacionales (OCDE, Unión Europea), a fin de dotar a la ciudadanía de más y mejores conocimientos para gestionar y aumentar sus ahorros y, sobre todo, para evitar episodios de sobreendeudamiento o exclusión financiera.

Fecha:
5 de abril de 2014

Lugar:
Asturias

Sección:
Esquí Asturias

Actividad:
Compartida



Compartir un día en la nieve con unos amigos muy especiales

ESQUÍ ASTURIAS ORGANIZÓ UNA JORNADA DE ESQUÍ CON MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN SPECIAL OLYMPICS ASTURIAS

PAS
Anuario 2014

Antes de clausurar la temporada de nieve, la sección Esquí Asturias llevó a cabo una salida muy especial. No fue, pues, una salida más, ni tampoco una oportunidad para mejorar la técnica o para aprovechar el buen estado de la nieve, ni siquiera para seguir disfrutando de esa sensación tan especial que es deslizarse con los esquís contando las habilidades innatas o adquiridas a base de técnica y de cursillos. Nada de eso o, mejor dicho, nada que se pareciese a ninguna de las salidas que los compañeros asturianos hubieran llevado a cabo hasta entonces. La salida del pasado 5 de abril de 2014 fue una jornada muy especial.

La salida fue pensada y llevada a cabo en el contexto del Plan de Acción Social, al que Esquí Asturias se inscribió con la voluntad de "realizar actividades solidarias para colaborar con entidades sociales de nuestra comunidad", explica el delegado asturiano, Daniel Álvarez.

Así, a las diez y media de la mañana, un grupo formado por unos quince miembros de la sección asturiana y otros quince de la Asociación Special Olympics, acompañados de cuatro monitores de esta entidad, compartieron una inolvidable salida con raquetas de nieve en la que cubrieron un trayecto que se inicia en la estación Fuentes de Invierno y acaba en la estación de San Isidro.

Una jornada particular

En cualquier caso, a ninguno de los dos grupos, el de asociados y el de Special Olympics, el trayecto les resultó excesivamente agotador, ya que, al llegar a su destino, aún les quedaba fuelle para organizar y disputar un concurso de muñecos de nieve. "Fue una experiencia muy gratificante, para todos y para nuestros invitados en particular. Uno de ellos, vecino de un pequeño pueblo de Luarca, nos comentaba que no estaba en la nieve desde 1968", nos cuenta el delegado.

La jornada finalizó con un almuerzo muy animado que tuvo lugar en el Hotel Pico Agujas. "Sin ningún género de dudas, una jornada muy intensa en la que tuvimos la suerte de poder compartir afición y esfuerzo, con buenos amigos de una dimensión muy especial", reflexiona Daniel, combinando los dobles sentidos. "¡Juanín, tienes que prometer que el año próximo repetiremos!". Ésta era la insistente petición de uno de los chicos, dirigiéndose a uno de sus monitores, mientras retornaban a su casa en el autocar. "Fue uno de los mejores días que he pasado en la nieve", comentó el delegado de la sección.

Asociación Special Olympics

Pje. Montserrat Isern, 25-31
08908 L'Hospitalet de Llobregat
(sede central en España)
info@specialolympics.es

Desde su fundación, en 1968, Special Olympics proporciona oportunidades de integración a través de la práctica deportiva. Actualmente aglutina a más de 4,2 millones de deportistas en 170 países.

En España, la organización Special Olympics se estableció en 1991 y, actualmente, tiene sede en 13 comunidades autónomas entre ellas la de Asturias.

La sede central de la Asociación Special Olympics en España está domiciliada en l'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) pero la dirección técnica está ubicada en Madrid.

Fecha:
17 de abril de 2014

Lugar:
Barcelona

Sección:
BTT Barcelona

Actividad:
Compartida



Conocer a nuevos amigos y darle una nueva dimensión a nuestro deporte

BTT BARCELONA LLEVA A CABO UNA SEGUNDA SALIDA EN BICICLETA CON CHICOS Y CHICAS DE LA FUNDACIÓ COMTAL

PAS
Anuario 2014

La sección de BTT Barcelona llevó a cabo una segunda actividad de colaboración con la Fundació Comtal. Así, el 17 de abril de 2014, el delegado de la sección, Jordi Marí, junto con otros compañeros como Lluís Lumbreras, Jordi Larriba, Santi Peña y Josep Duran (Antoni Safont no pudo asistir aunque nos cedió su bicicleta), pasaron un día estupendo junto con seis chicos y chicas, de entre 10 y 18 años.

Una jornada tan intensa que, por lo que cuentan, tanto a ellos como a los dos educadores que acompañaban a los chicos, les va a costar olvidar.

Bicis y cascos

Las bicicletas y los cascos –estrenados ese día– que utilizaron los chicos de la Fundació Comtal les fueron cedidos por la sección BTT Barcelona. La jornada comenzó con una salida en bicicleta de montaña que duró más de dos horas, en el transcurso de la cual, los chicos "no sólo hicieron deporte y se familiarizaron con el uso de las máquinas sino que se divirtieron de lo lindo recorriendo un entorno realmente agradable, en el límite del bosque mediterráneo, algo que les resultaba totalmente nuevo" nos comentaba el delegado, Jordi Marí. Después de la salida, el grupo almorzó en el local social y, para el resto de la tarde, descanso y baño en la piscina.

Caras de satisfacción

Al final de la jornada, las caras de todos y cada uno de ellos y sus muestras espontáneas de agradecimiento fueron, sin duda, la mejor recompensa "que podíamos esperar por una actividad en la que nos encontramos muy a gusto y, sobre todo, en la que tuvimos la suerte de conocer a unos chicos y chicas muy majos que no suelen tener las mismas oportunidades que la mayoría de los jóvenes de su edad", concluía el delegado barcelonés.

> El PAS se caracteriza por su naturalidad: hacer lo que nos gusta y compartirlo con los demás

Fundació Comtal

C. Forn de la Fonda, 5, bajos
08003 Barcelona
comtal@comtal.org

"Puedo aprender y puedo ser un buen estudiante. Puedo ser amado y ser feliz. Tener una oportunidad y cambiar mi vida. ¡Si tú quieres, y puedes ayudarme, yo puedo conseguirlo" . La Fundació Comtal es una organización no lucrativa que trabaja desde 1994 en el Casco Antiguo de Barcelona, para que niños, adolescentes y jóvenes en situación de riesgo social, tengan oportunidades de futuro. La Fundació Comtal hace veinte años que educa para transformar vidas.

Fecha:
27 de abril de 2014

Lugar:
Local Social (Barcelona)

Actividad:
Acogida



Muestra de entidades del tercer sector

TUVO LUGAR EN EL LOCAL SOCIAL DE LA ASOCIACIÓN DEL PERSONAL DE "LA CAIXA", EN EL MARCO DE SU IV JORNADA CULTURAL

PAS
Anuario 2014

El domingo 27 de abril, en el marco de la IV Edición de la Jornada Cultural en la Soci, la sede central de esta asociación acogió una muestra de entidades del tercer sector y empresas de gestión solidaria. El espacio elegido fue la terraza de la primera planta del edificio social. La exposición tuvo una notable difusión ya que contó con la presencia de diversas entidades con las que nuestra entidad ha colaborado o sigue colaborando en el marco del Plan de Acción Social. Estuvieron las siguientes:

Asociació Terra i Cel, que atiende a jóvenes y niños con disminución psíquica y presta ayuda a sus familiares.

Fundació Formació i Treball, que trabaja para favorecer la inserción laboral, potenciar los servicios ofrecidos por la empresa de inserción, crear nuevas líneas generadoras de empleo y promover el programa de entrega social (alimentos y enseres).

Gestió Solidària, que actúa de puente entre las necesidades de gestión de las entidades del tercer sector y los profesionales que deseen aportar altruistamente su experiencia y conocimiento.

Fundación Ayudando a Ayudar que actúa también de mediadora entre las personas o empresas que desean colaborar en alguna iniciativa social y los colectivos necesitados de ayuda.

Fundació Creixent, una entidad privada, sin ánimo de lucro que trabaja para ofrecer un espacio para la interrelación entre las personas autóctonas y las recién llegadas.

Asociación de Niños con Cáncer (AFANOC), que tiene como objetivo buscar soluciones al conjunto de trastornos que pueden surgir como consecuencia del cáncer infantil.

Ergosum, que ofrece, en cajas de regalo, actividades de ocio impulsadas desde la cooperativa Encís, con el objetivo de potenciar un modelo de ocio basado en valores humanos y, al mismo tiempo, contribuir a la financiación de la actividad de las entidades sociales del territorio.

Verdallar, cuyo objetivo es la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social, mediante la distribución y comercialización de alimentos ecológicos.

Además de tener una muy buena acogida entre los asistentes, la muestra de entidades del tercer sector fue valorada muy positivamente tanto por los representantes de las entidades como por la propia Asociación.

El tercer sector

La economía social o el llamado **tercer sector** es un ámbito empresarial protagonizado por la sociedad civil, que está orientado específicamente al interés general en todas las comunidades autónomas en las que se ha desarrollado. Un resumen de su actividad sería: la economía del altruismo y de la cooperación social.

Sus principios fundamentales podrían resumirse en la toma de decisiones de forma participativa (principio heredado del modelo cooperativo), la consideración del capital social como complemento del capital financiero y humano, con el objetivo primordial de servir a la sociedad.

Fecha:
27 de abril de 2014

Lugar:
Local Social (Barcelona)

Sección:
Pintura Barcelona / La Teatral

Actividad:
Contributiva



Exposición y venta solidaria de cuadros de nuestros pintores

PINTURA BARCELONA QUISO COLABORAR CON EL PAS EN UNA ACTIVIDAD A BENEFICIO DE LA ASOCIACIÓN TERRA I CEL

PAS
Anuario 2014

La primera edición de la Exposición y Venta Solidaria de Cuadros, que tuvo lugar en la sede de la Asociación del Personal, se celebró el 27 de abril, en el marco de la IV Jornada Cultural de la Soci, que congregó a un número significativo de asociados y visitantes.

En el transcurso de la jornada en se llevaron a cabo diversas actividades relacionadas con el mundo de la cultura, organizadas todas ellas por las distintas secciones culturales de la Soci en la demarcación de Barcelona. Así, Pintura Barcelona, la sección que agrupa a los aficionados a las artes plásticas eligió esa oportunidad para organizar, en colaboración con la sección de teatro amateur, una exposición de 24 cuadros pintados por los siguientes artistas, todos ellos componentes del grupo barcelonés: Joan Ramon Feu, Manuel Escudé, Francesc Isern, Visi Cebrián y Rosa Montsant.

Exposición y venta

Para la exposición se eligió la segunda planta del edificio, y la totalidad de la recaudación por la venta de las obras, que ascendía a 220 euros, se entregó a la asociación Terra i Cel.

En cierta manera, esta exposición significó la guinda del pastel para todas las personas que colaboraron en el montaje de una jornada como ésta, que exigió del esfuerzo de todas las secciones que la hicieron posible.

La exposición de Pintura Barcelona sirvió para que más de doscientas personas disfrutaran de ella y, en definitiva, puso de manifiesto el dinamismo, la voluntad, la habilidad "y los efectos tan beneficiosos para la salud mental y también física que tiene dedicarse a una afición, o a una pasión, como el arte, la fotografía, el teatro, la música...", reflexionava el delegado de la sección Pintura Barcelona, el compañero Joan Ramon Feu.

La afición al arte, al servicio de una buena causa.

> Con el PAS se puede colaborar individualmente, o en grupo a través de una sección de la Soci

Associació Terra i Cel

Carrer de la Font, 3
08360 Canet de Mar
terraicel@yahoo.es

La asociación Terra i Cel de la población barcelonesa de Canet de Mar surgió en 1993 para atender la urgencia de un grupo de familias de contar con un apoyo próximo y eficaz en la atención de minusvalías. Se trata de una entidad sin ánimo de lucro destinada a la atención de personas con disminución física y psíquica, así como a sus familiares, que ofrece los servicios siguientes de ocio educativo: periodo lectivo, los sábados por la tarde; periodo estival, jornada completa, de lunes a viernes.

Fecha:
1 de mayo de 2014

Lugar:
Local Social (Barcelona)

Actividad:
Acogida



Nuestro local social fue la sede de unos partidos solidarios de fútbol sala

LA ASOCIACIÓN DEL PERSONAL CEDIÓ SU PABELLÓN POLIDEPORTIVO PARA UN TORNEO A BENEFICIO DE LA ENTIDAD BONA VOLUNTAT EN ACCIÓ

PAS
Anuario 2014

Como resultado del acuerdo entre las dos entidades, la organización Bona Voluntat en Acció (Buena Voluntad en Acción) celebró un torneo de fútbol, de carácter solidario, en el pabellón polideportivo de esta Asociación.

Su recaudación, en concepto de inscripciones y donativos, se destinó a la entidad benéfica. El torneo tuvo lugar el día 1 de mayo y contó con una nutrida presencia tanto de participantes como de público.

Contra la pobreza

En el marco de colaboración que caracteriza nuestro Plan de Acción Social, la Asociación del Personal cedió la pista cubierta del local social a esta ONG que cuenta ya con 17 años de trayectoria dedicando sus esfuerzos a combatir la pobreza, la marginación y la exclusión social por medio de programas de apoyo asistencial e integral y a fomentar el espíritu de solidaridad y el voluntariado.

Muy agradecidos

La presidenta de Bona Voluntat en Acció, Aurora Mahedero Pizarro, agradeció el gesto a la Asociación de cederles unas instalaciones, que, dicho sea de paso, merecieron los elogios, tanto de participantes como de asistentes.

Éstas, junto con otras amables consideraciones, nos llegaron a través de una carta de agradecimiento, en la que también se comprometía a destinar esta recaudación al colectivo de personas necesitadas o en proceso de reinserción que "nuestra entidad atiende regularmente".

La presidenta de esta ONG se despedía con el deseo de que "en el futuro podamos seguir colaborando juntos para seguir trabajando mejor en pro de esta causa".

La jornada fue todo un éxito de participación con más de 80 jugadores y otros tantos asistentes. En el aspecto económico, se recaudaron 2.400 euros que fueron destinados, como se ha dicho, a paliar las necesidades de las personas necesitadas y en proceso de inserción que la entidad atiende regularmente.

Bona Voluntat en Acció

C. Roser, 99, baixos
08004 Barcelona
gestio@bonavoluntat.org

Bona Voluntat en Acció es una ONG que, desde 1997, ha centrado su objetivo en la inclusión social y laboral. Centra básicamente su actuación en el barrio barcelonés del Poble-sec impartiendo información, promoviendo la inserción laboral y cubriendo las necesidades básicas de las familias más desfavorecidas en aquel sector de la ciudad. Fue declarada Entidad de Utilidad Pública y ha recibido la Medalla de Honor de la Ciudad de Barcelona.

Fecha:
17 de mayo de 2014

Lugar:
Local Social (Barcelona)

Actividad:
Acogida



El proyecto *Un niño, una sonrisa* llenó el local social de alegría

NUESTRAS INSTALACIONES ACOGIERON LA PRESENTACIÓN DE LAS COLONIAS DE VERANO PARA NIÑOS RECUPERADOS DE LARGAS ENFERMEDADES

PAS
Anuario 2014

El local social acogió la presentación del Proyecto Solidario Menorca 2014: Un nen, un somriure (Un niño, una sonrisa). El acto tuvo lugar el 17 de mayo y contó con una nutrida presencia de más de trescientas personas.

Gracias a esta iniciativa, veinte niños pudieron disfrutar, el pasado mes de julio, de una acampada en Menorca, durante la cual estuvieron practicando las mismas actividades y deportes que el resto de los niños de su edad, en plena naturaleza, en un entorno de gran belleza y bajo el cuidado, de sus respectivos monitores. El proyecto *Un niño, una sonrisa* pudo convertirse en una realidad gracias al buen trabajo de un amplio grupo de personas y al apoyo de varias empresas y, naturalmente, a la supervisión y la ayuda del Servicio de Oncología y Hematología Pediátrica del Hospital Universitario y de la Fundació Hospital Vall d'Hebron Institut de Recerca.

El acto contó con la participación del jefe del servicio Oncología Maternoinfantil de la Vall d'Hebron, Dr. Josep Sánchez de Toledo; del miembro del equipo de dirección del VHIR, Joan Comella; de la delegada de Salud del Ayuntamiento de Barcelona, Cristina Iniesta, y del presidente de la Asociación, Anton Gasol. Elisabeth Carnicer y David Segú, presentaron el acto y, considerando la edad de los destinatarios del proyecto, se incluían las actuaciones de los grupos de animación Guillem Riera, Fabio Canú y Franc Mercader. Los momentos más emotivos llegaron cuando los niños Miriam Quintián y Marc Sánchez dirigieron unas palabras al auditorio.

Aunque sólo se tratara de ceder las instalaciones del auditorio y el servicio logístico correspondiente para la celebración de este acto tan simple y simbólico, para la Asociación fue todo un honor tener la oportunidad de corresponder a una iniciativa tan bonita como necesaria. Y eso fue, precisamente, lo que hicieron constar los responsables de la organización, presente en el acto.

Fundació Hospital Vall d'Hebron Institut de Recerca Proyecto: Un niño, una sonrisa

Pje de la Vall d'Hebron, 119-129
08035 Barcelona
institutrecerca@vhir.org

El Proyecto *Un nen, un somriure* (Un niño, una sonrisa), se centra en la organización de unos campamentos de verano para unos niños, recientemente recuperados de largas enfermedades, que en su momento les impidieron acudir a los campamentos escolares junto con sus compañeros de curso. El programa les dio la oportunidad de escaparse por unos días de su vida cotidiana y acampar, durante una semana, en un paraje de gran belleza, junto a una cala de Menorca, El proyecto cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona y el del Govern Balear, además de la colaboración de más de 40 entidades. El Hospital Universitari Vall d'Hebron es uno de los mayores complejos hospitalarios de España, con un equipo de 7.000 profesionales y más de 1.100 camas.

Fecha:
31 de mayo de 2014

Lugar:
L'Hospitalet de Llobregat

Sección:
Coral Caelum

Actividad:
Contributiva



Afinar la voz contra la exclusión social

LA CORAL CAELUM OFRECIÓ UN CONCIERTO A BENEFICIO DE LA ASOCIACIÓN CÍVICA Y SOCIAL CIUDADES SOLIDARIAS

PAS
Anuario 2014

La sección Coral Barcelona (Coral Caelum), ofreció un concierto solidario en el Auditorio la Torrassa, en Hospitalet de Llobregat, en favor de la Asociación Cívica y Social Ciudades Solidarias

El concierto tuvo lugar el 31 de mayo, por la tarde, y contó con una excelente acogida de público. Nuestra coral ofreció algunas de las piezas más celebradas de su repertorio con solvencia, tacto y sensibilidad.

En este caso además, contó con la colaboración de los solistas Cristina Koch y Eloi Prat, así como de los músicos Frederic Oller al piano, Xavier Castillo al contrabajo y Jordi Herreros en la batería, todos ellos bajo la dirección de Óscar Peñarroya.

El concierto fue un repaso a la obra del compositor norteamericano George Gershwin, un personalísimo compositor norteamericano del que la coral interpretó piezas como *Rhapsody In Blue, Strike Up The Band, An American In Paris, Clap Yo' Hands, I Got Rhythm, Summertime, It Ain't Necessarily So, I Got Plenty O' Nuttin', My Man's Gone Now, Love Is Here To Stay, But Not For Me*, o *Somebody Loves Me*, entre otras.

La Coral Caelum cumplió este año su décimotercer aniversario. Unos cuantos años a sus espaldas, en los que nuestro grupo de cantores ha trabajado a fondo y se ha esforzado para lograr un buen nivel técnico y musical.

Este aprendizaje es lo que ha hecho posible que nuestros compañeros y compañeras de la Soci hayan tenido la oportunidad de ampliar su repertorio.

Hoy, Caelum no se centra únicamente en la interpretación de piezas del canto coral clásico, sino que abraza también otros estilos, como los musicales de los que precisamente este concierto solidario fue una muestra.

Un reto difícil

"Todos éramos conscientes, desde que empezamos los ensayos, que sería difícil para los componentes de nuestra coral llegar a cantar musicales, aprendiéndonos además las letras de memoria y cuidando detalles de interpretación, no sólo de canto, en escena", cuenta el delegado de la sección, Josep Mitjans.

El reto era complicado, pero la constancia del grupo, la paciencia y el no rendirse cuando los ensayos no salían bien, han acabado por hacer realidad que la Coral Caelum sea hoy un grupo que interpreta bien y que puede contribuir con sus recitales a causas solidarias como fue este concierto en favor de la Asociación Cívica y Social Ciudades Solidarias.

Associació Cívica Social Ciutats Solidàries

C. Teide, 93
08905 L'Hospitalet de Llobregat
acsciutatssolidaries@gmail.com

En 2013 se formalizó la Associació Ciutats Solidàries con la voluntad de crear una red de personas a fin de hacer posible la autogestión de procesos de ayuda fraterna para activar programas de refuerzo socio-laboral, para construir puentes solidarios entre personas necesitadas y para organizar proyectos que impulsen modelos de economía social.

Fecha:
Mayo/junio de 2014

Lugar:
Barcelona

Secciones:
Triatlón y Carreras Populares Barcelona
Tenis de Mesa Barcelona
Tenis Barcelona

Actividad:
Contributiva



Participación de nuestros atletas en los Juegos Empresariales Solidarios

NUESTROS REPRESENTANTES GANARON EL ORO Y LA PLATA EN TENIS DE MESA, Y LA PLATA EN ATLETISMO Y TENIS

PAS
Anuario 2014

Unos resultados excelentes fueron los que, en mayo, obtuvieron los representantes de la Asociación que tomaron parte en los X Juegos Interempresas Olimpiada Solidaria, disputados en Barcelona a beneficio de la Fundación Miquel Valls i Pallapupas-Pallassos d'Hospital.

Estos juegos, que se disputan anualmente, son de ámbito empresarial o institucional y tienen una finalidad estrictamente solidaria. Por lo que la participación está abierta a cuantas organizaciones empresariales o de entorno empresarial consideren el deporte como una forma natural de remarcar su propia presencia en la sociedad. Deportivamente están concebidos como una competición amateur precisamente para potenciar su objetivo de constituir una plataforma de encuentro de gentes de diferentes sectores y puntos de la geografía y su propósito de convertir el deporte en un instrumento de comunicación y de cohesión.

Oro, plata y bronce

Los deportistas que representaban a nuestra entidad compitieron en las modalidades de tenis, tenis de mesa y atletismo.

En todos los casos, los objetivos se han cumplido sobradamente, y son remarcables las destacadísimas actuaciones, en primer lugar, del compañero de Triatlón y Fondistas Barcelona, German Bover, que obtuvo una medalla de plata en la modalidad de *cross* y, por otra parte, de los colegas de la sección Tenis de Mesa, que se proclamaron, respec-

Fundació Miquel Valls

Avda. del Turisme, 42-44
08370 Calella
ela@fundaciomiquelvalls.org

La Fundació Miquel Valls lucha contra la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA), conocida también como enfermedad de Lou Gehrig, una dolencia neurodegenerativa que afecta las neuronas motoras del cerebro, tronco encefálico y médula espinal. Actualmente, no tiene curación.

Pallapupas-Pallassos d'Hospital

C. Sant Germà, 5, 2n 2a
08004 Barcelona
info@pallapupas.org

Pallapupas-Pallassos d'Hospital (Payasos de Hospital) trabaja para que, a través de las actuaciones de sus artistas, exista un tiempo para la risa en el proceso de la enfermedad. Un trabajo excelente que se desarrolla en estrecha colaboración con el personal sanitario de los centros hospitalarios.

tivamente, campeón y subcampeón en el torneo de esta modalidad, disputado el 31 de mayo.

Por su parte, Joan Jordi Blanch y Pau Campaña tomaron parte en la carrera atlética de 13,6 km, del 18 de mayo, disputada en un circuito del parque de Collserola.

Subcampeones de tenis

El sábado, 28 de junio, en las pistas del Servei d'Esports de la UB (Servicio de Deportes de la Universidad de Barcelona), tuvo lugar la competición de tenis, en la que participó nuestra sección de Tenis Barcelona y en la que, en modalidad de dobles, Joan Campañà y Albert Campañà consiguieron el segundo lugar en competencia con tenistas de las empresas Novartis, KPMG o Braun, entre otras.

En Madrid y en Valencia, el año próximo

La del 2014 ha sido ya la décima edición de estos juegos deportivos solidarios, cuya recaudación se destina a la Fundación Miquel Valls y Pallapupas.

La próxima temporada, además de los que se disputen en Barcelona, la Asociación piensa inscribir deportistas y equipos en las competiciones que se disputen en Valencia y en Madrid.

Fecha:
7 de junio de 2014

Lugar:
Posada de Llanes (Asturias)

Sección:
Senderismo Asturias

Actividad:
Compartida



Compartir emociones en la montaña

LOS COMPAÑEROS DE SENDERISMO ASTURIAS RECORRIERON LA RUTA DE POSADA DE LLANES, JUNTO CON SUS INVITADOS ESPECIALES DEL CENTRO DON ORIONE

PAS
Anuario 2014

El trayecto, precioso, por todo el litoral asturiano de Llanes, en el que puede sentirse la intensidad de la naturaleza y la belleza del entorno, fue el imponente escenario que eligieron los compañeros de la sección Senderismo Asturias para llevar a cabo una de sus actividades relacionadas con el PAS.

Un grupo de la sección, con su delegado, Javier Fernández Vázquez, junto con un grupo de residentes del Centro Don Orione, de Posada de Llanes, para personas con discapacidad intelectual, se montaron en el tren de esta pequeña localidad asturiana que les trasladó hasta el punto de salida de una ruta, que los caminantes cubrieron en un tiempo aproximado de tres horas.

El premio es compartir

Tras la caminata, los componentes de Senderismo Asturias, junto con sus invitados del centro, sus familiares y monitores almorzaron en un restaurante de la zona. "Fue una jornada muy intensa tanto desde el punto de vista del interés propiamente de la ruta como, y muy especialmente, por el hecho de poder compartir risas y fatigas con estas personas tan majas y tan agradecidas", contaba el delegado asturiano.

Centro Don Orione

Carretera de La Robellada, s/n
33594 Posada de Llanes
www.orioneasturias.org

El Centro Don Orione es una institución sin ánimo de lucro que gestiona una residencia que acoge a personas que no se pueden valer por sí mismas, con el objetivo de que se puedan integrar en la mayor medida de sus posibilidades, a fin de que esa relativa normalidad les proporcione la mejor calidad de vida posible.

En total el centro acoge actualmente a 170 personas con alguna discapacidad intelectual.

Fecha:
12 de junio de 2014

Lugar:
Sant Cugat del Vallès (Barcelona)

Sección:
Golf Barcelona

Actividad:
Contributiva



Un buen *swing*, pensando en aquellos que necesitan ayuda y ánimo

LA SECCIÓN GOLF BARCELONA DA UN PASO ADELANTE Y COLABORA CON LA FUNDACIÓN FEDERICA CERDÁ

PAS
Anuario 2014

Una numerosa representación de la sección de Golf Barcelona participó en el Torneo Benéfico de Golf que se disputó en el Club de Golf Sant Cugat del Vallès, a beneficio de la Fundación Federica Cerdá.

El torneo tuvo lugar el jueves 12 de junio y, gracias al dinero recaudado entre los participantes, así como las aportaciones obtenidas en concepto de *fila cero*, se podrán subvencionar, durante un año completo, las terapias para once de los niños con alguna discapacidad, cuyas familias no disponen de los recursos necesarios para el tratamiento.

El torneo se disputó por la modalidad de parejas y cerró la cifra de inscritos en 168, con lo que se superaron claramente todas las previsiones más optimistas de la organización, que la situaban alrededor de los 150 participantes. El torneo dio comienzo a las ocho de la mañana y finalizó pasadas las siete y media de la tarde.

Acto seguido, se procedió al acto de entrega de los trofeos a las parejas ganadoras de cada categoría, así como otros premios especiales, como por ejemplo el del mejor *drive*.

Una vida mejor

Según la representante de la Fundación Federica Cerdá, Victoria Rodríguez: "el hecho de que hayáis pensado en nosotros y nos hayáis entregado esa ayuda hace que resulte más fácil creer en una vida mejor para los niños y jóvenes que tienen ese grado de discapacidad, que nunca podrían superar sin la generosidad de la sociedad."

La representante de esta entidad añadió que: "Para nosotros éstas son ayudas con un aliciente importante para seguir trabajando en bien de las causas sociales, ya que el apoyo y la solidaridad mostrados hacia nuestra fundación nos reafirma y motiva en nuestra tarea diaria".

Satisfechos

Golf Barcelona, con su delegado Joan Plandolit al frente se mostró "muy satisfechos de haber podido llevar a cabo esta actividad solidaria".

Fundación Federica Cerdá

C. de Sant Cugat, 15
08173 Sant Cugat del Vallès
info@fundacionfc.org

La Fundación Federica Cerdá - Centro Hípico Adaptado, de Sant Cugat del Vallès (Barcelona), es una entidad sin ánimo de lucro que procura dar la mejor calidad de vida posible a unos niños que sufren algunas limitaciones.

La fundación dispone de un centro hípico adaptado, pensado, diseñado y condicionado en el que se lleva a cabo el trabajo de hipoterapia y equitación adaptada.

Fecha:
14 de junio de 2014

Lugar:
Local Social (Barcelona)

Actividad:
Contributiva



Si ya no os sirven, dádnoslos

RECOGIDA DE BICICLETAS Y JUGUETES EN EL LOCAL SOCIAL A FAVOR DE LA FUNDACIÓ FORMACIÓ I TREBALL

PAS
Anuario 2014

Como una actividad incluida en el marco del Plan de Acción Social, desde el sábado 14 de junio y durante dos semanas, tuvo lugar en el local social de la Asociación una campaña de recogida de bicicletas y juguetes a favor la Fundación Formació i Treball (Formación y Trabajo).

"Hace un par de meses decidí cambiarme la bicicleta de montaña, la primera que me compré, por una de más nivel; y lo cierto es que la otra, la teóricamente vieja, estaba en perfecto estado, porque yo la he cuidado muy bien", nos contaba uno de los asociados en el momento de entregar su antigua bici.

"Nacho ha crecido de golpe y la bici se le ha quedado pequeña, por lo que se la hemos cambiado y la que tenía, que por cierto es muy bonita, os la entregamos para que le alegre la cara a otro niño o niña", nos decía un padre que no pudo disimular un poco de emoción en el momento de cumplir el gesto.

"A mis hijos, como a la mayoría, también les cuesta ordenar los juguetes después de jugar con ellos. La imagen de muñecas, cochecitos, piezas de rompecabezas esparcidas es habitual en mi casa", nos comentaba una asociada que nos visitó con una caja llena de cosas...: "Cuando dije a mis hijos que ordenaran sus juguetes y que separaran aquellos con los que ya no jugarían más, porque me los iba a llevar a la Soci, para que los hicieran llegar a otros niños de familias con dificultades, comenzaron a elegir juguetes sin parar", añadió la madre, muy satisfecha del gesto de sus hijos. "Mira mami, esta muñeca aún la quiero mucho, pero le he dicho que tiene que ir a otra casa en la que otra niña seguro que la querrá aún más, me dijo mi hija de siete años, y a mi me saltaron las lágrimas", concluyó nuestra compañera.

Estos son sólo algunos de los testimonios de asociados que participaron en la campaña de recogida de bicicletas y juguetes que se llevó a cabo en la Asociación del Personal. Así, gracias a las aportaciones de asociados y beneficiarios, se juntaron 125 kg de material, entre bicicletas y juguetes. Además, el contenedor para la recogida de ropa usada, instalado en el parking del local social se vio también beneficiado por la ola de donaciones, puesto que se llenó de ropa en muy buen estado, que se destinó a las familias y colectivos que puedan necesitarla. La recogida de bienes domésticos usados y en buenas condiciones es un gesto responsable y respetuoso con el medio ambiente, que nuestra entidad valora como solidario y que, por tanto, cuenta con nuestro apoyo.

Fundació Formació i Treball

C. Llull, 430-438
08930 Sant Adrià de Besòs
www.formacioitreball.org

Se trata de una entidad creada en 1992, promovida por Cáritas Diocesana de Barcelona, con dos objetivos primordiales. El primer lugar, la formación e inserción laboral de personas con unas problemáticas personales y sociales que les impiden incorporarse al mercado de trabajo. Y como segundo objetivo se plantea gestionar el abasto de ropa, muebles y equipamiento doméstico para personas con pocos recursos económicos, derivadas desde los servicios sociales.

Fecha:
14 de junio de 2014

Lugar:
Benalmádena (Málaga)

Sección:
Vela Andalucía Oriental

Actividad:
Compartida



Cuando el objetivo es repetir

VELA ANDALUCÍA ORIENTAL CELEBRÓ UNA SEGUNDA ACTIVIDAD CON LOS CHICOS DE LA ASOCIACIÓN SÍNDROME DE DOWN

PAS
Anuario 2014

Iniciativa, continuidad, capacidad. Vela Andalucía Oriental tiene el honor de haber sido la promotora de la primera actividad de nuestro Plan de Acción Social. Fue una salida al mar con unos chicos de la Asociación Síndrome de Down Jaén, junto con algunos de sus educadores.

Un año después, los navegantes andaluces de la Soci repitieron la experiencia. En realidad se trató de la misma experiencia, pero repetida y aumentada, puesto que el número de asistentes había crecido sensiblemente. Como reconocían los propios responsables de la Asociación Síndrome de Down Jaén, "la fórmula del año pasado fue tan positiva que, para esta segunda invitación, había mucha más demanda".

La salida al mar fue desde el Puerto Deportivo de Benalmádena (Málaga), punto de encuentro habitual de la sección, y sirvió también para que nuestros asociados volvieran a vivir una jornada muy especial, junto con los chicos y sus monitores respectivos. "Y, de nuevo, todos nos lo pasamos más que bien, "no únicamente por la navegación en si, sino también por la realización de algunas de las tareas propias de una tripulación marinera", nos comentaba el delegado andaluz, Isidro Cabrera.

Daba gusto ver el entusiasmo que pusieron los niños a la hora de llevar a cabo las actividades encomendadas a bordo, siempre atentos a las indicaciones que se les daba, y que realizaron con eficacia.

Para los componentes de Vela Andalucía Oriental que tomaron parte en esta salida tan entrañable, les quedará para siempre el recuerdo de las sonrisas de los chicos. La mayoría de los compañeros de la sección también habían participado en la primera actividad del PAS propiamente, organizada por la sección andaluza un año antes.

Objetivo cumplido

De esta forma, Vela Andalucía Oriental cumplía con los objetivos del PAS, uno de los cuales es la interación de actividades, aunque se trate de la misma opción. Sin duda no debe resultar fácil elegir una actividad social que se ajuste a un perfil de sección determinada, por lo que la repetición no deja de ser una opción lógica, considerando que, desde el punto de vista práctico, la organización suele ser complicada.

Asociación Síndrome de Down de Jaén y Provincia

C. Federico Mayor Zaragoza, s/n,
Edificio Down Jaén
23009 Jaén
downjaen@downjaen.e.telefonica.net

La entidad Asociación Síndrome de Down de Jaén y Provincia se creó y funciona para defender los derechos de las personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales, con el objetivo de ayudar a que alcancen su plenitud de trato, desarrollo e integración social. Declarada de Utilidad Pública y miembro de la FEISD y de AndaDown.

Fecha:
19 de junio de 2014

Lugar:
Madrid

Sección:
Triatlón y Carreras Populares Madrid

Actividad:
Compartida



Siempre es posible

TRIATLÓN Y CARRERAS POPULARES MADRID REUNIÓ A MÁS DE 300 PERSONAS PARA PRACTICAR ATLETISMO CON NIÑOS DISCAPACITADOS INTELECTUALES

PAS
Anuario 2014

El delegado de Triatlón y Carreras Populares Madrid, Mario Ruiz, y sus compañeros de sección lo tenían claro y, lógicamente, lo consiguieron. Su iniciativa, encuadrada en el PAS y que tuvo lugar el 19 de junio pasado, consistía en la organización de una jornada deportiva para los niños con discapacidades intelectuales de diferente grado, del Colegio de Educación Especial María Isabel Zulueta de Rivas-Vaciamadrid, y fue un éxito total.

Para poder llevar a cabo la actividad se implicaron todos los miembros de la sección, con lo que la respuesta superó todas las expectativas. Gracias a esta iniciativa, familiares, amigos, asociados y otros muchos colegas de CaixaBank, no asociados, pudieron conocer de primera mano una de las muchas y buenas formas en que puede concretarse el proyecto asociativo.

Fueron más de 300 las personas que se movilizaron en esta experiencia cuya pretensión era, sobre todo, que los niños se ilusionaran con el deporte, que descubrieran que ellos también pueden pasarlo bien y que se estimulasen en la superación personal. La forma como los niños vivieron ese reto fue una de esas cosas que te ensanchan el corazón. Aunque hubo un caso en concreto que superó todas las expectativas que teníamos sobre la fuerza de la ilusión que se estaba viviendo ahí: una niña que ni siquiera podía caminar, quería probar con el salto de longitud, de la forma que fuese. Así que, dos compañeros, sin decir ni mu y con una gran delicadeza y naturalidad, la levantaron en volandas y reprodujeron con ella en el aire, literalmente, el ritual completo del salto de longitud. La risa de la niña y su cara de alegría fue una de esas cosas que, a los que estábamos ahí, no se nos va a olvidar.

Naturalidad

Se realizaron las pruebas oportunas de las carreras de 50 metros lisos y de relevos, saltos de longitud, y lanzamiento de peso y, para completar los juegos, se organizó una divertida partida de boccia, un juego que guarda cierta similitud con la petanca, pero que se practica en silla de ruedas.

Cabe decir que en algunas pruebas, y ésta fue una de ellas, también participaron los hijos de asociados sin discapacidad alguna que, con la mayor naturalidad, supieron compartir su alegría y espontaneidad con los que sí las tenían. En este sentido, los monitores del centro María Isabel Zulueta nos comentaron que, para sus niños, la posibilidad de jugar y de relacionarse con los demás niños que no tienen sus discapacidades, es muy positivo.

Colegio de Educación Especial María Isabel Zulueta

C. Manuel Azaña, 14
28521 Rivas-Vaciamadrid
cc.isabelzulueta.rivas@educa.madrid.org

El María Isabel Zulueta es un centro público de educación especial, gestionado por la Fundación Síndrome de Down de Madrid, con el objetivo de prestar a cada alumno una educación individualizada, considerando la evolución y las necesidades de apoyo de los distintos alumnos; desde la perspectiva y la convicción de que los niños con síndrome de Down y discapacidad intelectual pueden mejorar sustancialmente su calidad de vida.

Fecha:
22 de junio de 2014

Lugar:
Cima del Moncayo (Aragón)

Sección:
Montaña Zaragoza

Actividad:
Compartida



Por la sonrisa de Lorien

LA SECCIÓN MONTAÑA ZARAGOZA ASCENDIÓ A LA CIMA DEL MONCAYO PARA HACER REALIDAD LA ILUSIÓN DE UN NIÑO AFECTADO DE UNA ENFERMEDAD DEGENERATIVA

PAS
Anuario 2014

Lorien es un niño entrañable, de seis años y medio, que por desgracia sufre una distrofia muscular degenerativa y progresiva, concretamente el síndrome de Duchenne, que le impide andar con normalidad.

Así que, cuando Bea, una amiga de la Sección Montaña Zaragoza, nos comentó que a Carlos, padre de Lorien y gran montañero, le hacía muchísima ilusión que su hijo pudiera subir al Moncayo (2.314 m) y que ella ya estaba organizando la subida, no lo dudamos ni un instante. Al momento le ofrecimos todo nuestro apoyo, colaboración y difusión de la salida, puesto que se trataba de una actividad solidaria que aunaba nuestro amor por el monte con el concepto de solidaridad, del que ahora queremos dotarnos todas las secciones de la Soci.

Lorien estaba tan ilusionado con la posibilidad de subir al Moncayo que, en los días previos no dejaba de comentarlo con sus amigos, compañeros y profesores en la escuela. Además, le pedía a su padre que le enseñase fotografías de esta cumbre tan emblemática para los aragoneses. Así que, el día elegido, que era un domingo, quedamos todos para el encuentro en el parking del bonito monasterio románico de Veruela para, desde allí, desplazarnos con los coches hasta el Santuario de Nuestra Señora del Moncayo (1.621 m), en la falda de la montaña, desde donde comenzamos realmente nuestra ascensión.

Allí nos encontramos unas 30 personas y nos acompañó un tiempo agradable, sin excesiva calor hasta la llegada de la cima, en la que soplaba una ligera brisa. Suave pero bastante más que fresca, ya que, al poco, estábamos ya todos enfundados en nuestros respectivos forros polares.

Lorien puede andar por superficies planas, pero se cansa pronto; de modo que en el ascenso, lo subimos entre todos, en una especie de silla-mochila. Comenzó su padre y nos fuimos alternando mientras subíamos, ya que la pendiente es fuerte y exigía de un esfuerzo considerable. Aún así, el ritmo de ascenso fue relativamente rápido y llegamos a la cumbre en poco menos de dos horas.

Culminación emotiva

Lo cierto es que la llegada a la cumbre fue muy emotiva, puesto Lorien, con una bandera de Aragón en la espalda, a modo de capa, completó, andando por sí mismo, los últimos 50 metros atravesando el pasillo de honor que le hicimos con los bastones de montaña. Creo que Lorien se emocionó y creo también que siempre recordará ese día con agradecimiento y afecto. Ni qué decir tiene que el resto de los que estábamos allí sí nos emocionamos y creo también que nunca podremos olvidar la expresión radiante de alegría de ese niño tan majo.

Pero el cierzo arreciaba, de modo que, tras las fotografías de rigor, comimos algo tras unas rocas que nos servían de abrigo de un aire cada vez más frío y persistente, así que, una vez repuestas las fuerzas, casi enseguida iniciamos el descenso. Fue una jornada muy emotiva en la que todos disfrutamos de la montaña y tuvimos la oportunidad de conocer a Lorien, cuya sonrisa ya vamos a llevar para siempre en el corazón.

El síndrome de Duchenne

Es una forma de distrofia muscular que empeora muy rápidamente y que está causada por un gen defectuoso para la distrofina (una proteína muscular). Afecta a 1 de cada 3.600 niños y los síntomas aparecen generalmente antes de los 6 años de edad (aunque puede darse incluso durante el periodo de lactancia): fatiga, problemas de aprendizaje (un C.I. que puede estar por debajo de 75), debilidad muscular que comienza en piernas y pelvis, y que también se presenta con menos severidad en brazos, cuello y otras partes del cuerpo.

Fecha:
3 de julio de 2014

Lugar:
Barcelona

Sección:
Coral Barcelona

Actividad:
Contributiva



Habaneras para una buena causa

LA CORAL CAELUM OFRECE UN RECITAL SOLIDARIO EN EL ALBERGUE INOUT BARCELONA

PAS
Anuario 2014

El nacimiento del ritmo de la habanera es fruto de un largo y complejo proceso producido en la Cuba del siglo XIX, en una sociedad mestiza y con influencias musicales tanto de América, como de Europa y de África. La primera semilla hay que situarla, sin embargo, a mediados del siglo XVIII con la llegada a Cuba de un ritmo europeo, nacido en el siglo XVI en Inglaterra, bajo el nombre de *country-dance*.

La primera pieza musical que se ha considerado habanera es *El abufar*, aparecida en la prensa de la Habana, en 1829.

Cantada solidaria

La sección Canto Coral Barcelona ofreció una cantada solidaria de habaneras en el Albergue InOut Barcelona, cuya plantilla está integrada en su mayor parte por disminuidos intelectuales.

A causa de la crisis, esta entidad sin afán de lucro, perdió una buena parte de sus subvenciones y su supervivencia quedó en entredicho. Éste es el motivo por el que algunos componentes de nuestra Coral Caelum quisieron colaborar con la causa con lo que hacen mejor: cantar. Y fue así como recaudaron los fondos que se entregaron a InOut.

Fue el jueves, 3 de julio, cuando un grupo de nuestros cantores ofreció el recital de habaneras con estos fines solidarios.

De este modo y a fin de crear un buen ambiente entre los asistentes, tal como tienen por costumbre, repartieron unas hojas con la letra y la música de las canciones, para que cuantos quisieran pudieran acompañar a nuestros cantores, participando de la emoción de las tonadas románticas de influencia cubana.

Según Josep Mitjans, delegado de la sección, "la velada resultó muy animada y tanto la concurrencia como los propios cantores lo pasaron realmente bien". En esta ocasión nuestra coral estrenaba el equipo de sonido, adquirido recientemente por la Asociación a fin de mejorar la infraestructura de los conciertos de todas nuestras secciones musicales. A la cena y a la cantada de habaneras, asistieron 85 personas y se recaudaron 2.000 euros.

Primera donación

Ésta era la primera ocasión en que la Coral Caelum actuaba como sección adherida al Plan de Acción Social, aunque es la tercera vez que colabora con el Albergue InOut. "Ya estamos estudiando una nueva fecha para un nuevo recital".

Sin duda alguna, las habaneras, hoy en día, ya han llegado al gran público.

InOut Hostel Barcelona

C. Major del Rectoret, 2
08017 Barcelona
info@inouthostel.com

Abierto en 2005 por Icaria Iniciativas Sociales, InOut Hostel ofrece casi 200 camas en régimen de habitaciones compartidas, con el objetivo de ofrecer el mejor servicio al cliente y generar recursos recurrentes y suficientes para obtener beneficios, además de una puntuación, en grado de satisfacción del cliente, superior al 80%. Se trata del primer servicio de hostelería de Europa con más del 90% de la plantilla formado por personas con discapacidad, mayoritariamente intelectual. Es una entidad sin afán de lucro.

Fecha:
6 de julio de 2014

Lugar:
Cima del Puigmal (Girona)

Sección:
Montaña Barcelona

Actividad:
Compartida



Subir al Puigmal por una razón de peso

GRUPO MONTAÑA ENTRENÓ A LOS CHICOS DE LA FUNDACIÓN IRES PARA PARTICIPAR EN LA TRANSPIRENAICA SOCIAL Y SOLIDARIA

PAS
Anuario 2014

La cima del Puigmal (2.209 m) fue el reto que se fijo la sección del Grup Muntanya Barcelona para la salida preparatoria para los chicos de la fundación IReS, que atiende jóvenes en riesgo de exclusión social, algunos de los cuales, el pasado mes de julio, completaron el último tramo de la Transpirenaica Social y Solidaria. En su totalidad, se trata de un trayecto de más de 800 kilómetros, desde el Cabo Higuer, en la costa vasca del Océano Atlántico, hasta el cabo de Creus , al norte de la Costa Brava, en el Mediterráneo. La larga travesía, que había comenzado el 14 de junio, atravesando parcialmente el País Vasco y al completo Navarra, Aragón, Andorra y Cataluña. Su último tramo finalizaba el 25 de julio en el cabo de Creus, por lo que, aun no siendo el de mayor dificultad, era esencial que estos chicos recibieran un entrenamiento adecuado, para poder afrontarlo con garantías.

La excursión que les organizó el Grup Muntanya Barcelona tuvo lugar el 6 de julio y fue la culminación de un proceso intenso de preparación para las travesías de montaña que se había iniciado tres días antes, con una sesión teórica en el mismo local de la Asociación, en la que se explico a los chicos, de entre 13 y19 años, adscritos todos ellos al Centro Residencial de Atención Educativa (CRAE) de la calle Prim, algunos de los conceptos básico para afrontar el reto de la montaña.

Ascenso al Puigmal

Finalmente, tres días después, tuvo lugar la esperada ascensión a la cima del Puigmal, desde el valle de Nuria. Con el delegado de Montaña Barcelona, Joan Bastús, al frente de la expedición, el grupo formado por diversos miembros de la sección que acompañaban y aconsejaban a los chicos y a sus monitores respectivos que completaron un ascenso duro, aunque muy estimulante. En la cima, los semblantes eran de una gran emoción.

Aunque no todos completaran el ascenso “es una experiencia que debería verse como muy positiva ya que les ha puesto de manifiesto que el esfuerzo y la disciplina son aspectos claves en la formación de las personas” declaraba uno de los expedicionarios al final de la intensa jornada.

La Asociación y la fundación IReS habían firmado un convenio de colaboración y fue precisamente en la reunión del Consejo Consultivo del PAS con algunas de las entidades del tercer sector donde se planteó la posibilidad de que nuestra sección montañera barcelonesa preparara a estos chicos ante el reto de la participación en la Travesía Traspirenaica Social y Solidaria. La respuesta de la Soci fue inmediata.

Fundació IReS

C. Àlaba, 61, 1r
08005 Barcelona
direccio@fundacioires.org

La Fundación IReS es una entidad social privada que, desde 1969, está centrada en la atención social, psicológica y educativa de personas y colectivos marginados en situación de riesgo social o con graves dificultades económicas. Actualmente, centra sus esfuerzos y medios en los niños y madres víctimas de la violencia familiar y de género Ha recibido la *Creu de Sant Jordi* (galardón de mayor rango otorgado por la Generalitat de Cataluña, de reconocimiento al mérito social).

Fecha:
6 de julio de 2014

Lugar:
Benalmádena (Málaga)

Sección:
Vela Andalucía Oriental

Actividad:
Compartida



Así se cierra el círculo

VELA ANDALUCÍA ORIENTAL REALIZA UNA ACTIVIDAD PARA LA ASOCIACIÓN PÍDEME LA LUNA, DEDICADA A LA ATENCIÓN DE NIÑOS ENFERMOS DE CÁNCER

PAS
Anuario 2014

Tuvo lugar el 6 de julio y fue una actividad muy especial para sus protagonistas y para la corta aunque intensa trayectoria del Plan de Acción Social.

Vela Andalucía Oriental celebró la tercera de sus actividades relacionadas con el PAS, en este caso de un formato realmente especial y emocionante.

Tanto como que el grupo de navegantes andaluces, con su delegado al frente, organizaron una salida con un velero de clase crucero con el objetivo de observar los delfines, que, durante la temporada, a menudo nos sorprenden en las regatas, acompañando las embarcaciones durante un rato.

Pero el día aún tenía reservada otra sorpresa: la posibilidad de que los chicos visitaran la cubierta del buque más moderno de la Armada Española, el *Cristóbal Colón*, que navega por el Océano Índico, liderando la flota que bajo el comandamiento de la OTAN, actualmente persigue a la piratería de la zona. La ocasión era realmente emotiva porque de lo que se trataba era de cumplir con el deseo que habían expresado los niños enfermos de cáncer, contando con la colaboración de la asociación Pídeme la Luna, que dedica sus esfuerzos a cumplir con los deseos que expresan estos niños.

"La cantidad de emociones que vivimos en esta jornada inolvidable sólo era comparable a la inmensidad del mar que nos rodeaba", nos comentaba Isidro, emocionado a su vuelta a puerto. Convertir un sueño en realidad, ampliar si cabe la ilusión, eso es el PAS.

Brillante colofón

Después de un buen almuerzo, los componentes de Vela Andalucía Oriental obsequiaron a los niños con una visita sorpresa al Aquarium Sea Life de Benalmádena, donde se lo pasaron muy bien completando el recorrido a un escenario que recrea magníficamente el mundo submarino con su rica y diversa fauna. Sin duda, éste fue el brillante colofón a una jornada que supuso mucho para estos chicos, que mostraron todo su afecto hacia nuestros compañeros. De esa forma, Vela Andalucía Oriental cumplía con otro de sus objetivos en el PAS, como es el de repetir una actividad, con otro destinatario. Algo así como cerrar el círculo.

Asociación Pídeme la Luna

Hospital Materno-Infantil de Jaén
Av. Ejército Español, 10
23007 Jaén
www.pidemelaluna.org

La Asociación Pídeme la Luna fue creada en 2013 por enfermeras y auxiliares del Hospital Infantil de Jaén, a fin de organizar actividades de entretenimiento para los niños enfermos de cáncer que pasan largas temporadas ingresados en su centro. De momento son poquita gente, pero son capaces de remover cielo y tierra para conseguir que sus niños tengan la luna, si se ellos la piden.

Fecha:
16 de julio de 2014

Lugar:
Local Social (Barcelona)

Actividad:
Acogida



La piscina del local social también sirve a los objetivos del PAS

LA ASOCIACIÓN DEL PERSONAL CEDE SUS INSTALACIONES A LA FUNDACIÓ COMTAL PARA LAS ACTIVIDADES DE VERANO DE ESTA ENTIDAD SOCIAL

PAS
Anuario 2014

Verano de 2013, la Asociación llegó a un acuerdo con la Fundació Comtal, que trabaja en el Casco Antiguo de Barcelona y tiene bajo su tutela un buen grupo de niños, adolescentes y jóvenes para los que se ha propuesto que dispongan de oportunidades de futuro lo más parecidas posible a las de los demás, a fin de poder evitar que caigan en situación de exclusión social.

Para colaborar en este propósito, la Fundació Comtal llegó a un acuerdo con la Asociación para que los chicos tuvieran acceso a nuestras instalaciones en ciertas fechas de julio, agosto y septiembre del año pasado. Así, una vez cada quince días (16 de julio, 4 de agosto, 18 de agosto, 27 de agosto y 5 de septiembre), un grupo de esos chicos, junto con dos monitores, estuvieron acompañándonos y disfrutando como los demás y de nuestras instalaciones.

Estaban tan encantados con la visita y la posibilidad de relajarse y tomar el sol en las zonas de ocio, que solían llevarse el almuerzo para poder disfrutar un rato más de todo el conjunto de las instalaciones y de las buenas vistas que tienen sobre la ciudad. No es la primera vez que, en el marco del Plan de Acción Social, nuestra entidad colabora con la Fundació Comtal, y tanto los jóvenes como los monitores que los acompañan ya son casi unos habituales de la casa.

La voluntad de la Soci es seguir con esta colaboración, que nos permite obsequiar a este grupo de chicos y chicas tan majos, a los que las circunstancias han situado en una posición de fragilidad, con unos ratos de ocio y diversión. Según nos comentaban desde Fundació Comtal, lo que sí conseguimos indiscutiblemente fue alegrar sus vidas durante unos días. Y eso es mucho más de lo que esperábamos.

> La Soci pone a disposición de las entidades sociales sus instalaciones

Fundació Comtal

C. Forn de la Fonda, 5, bajos
08003 Barcelona
comtal@comtal.org

Puedo ser competente y encontrar trabajo. Puedo ser amado y feliz. Tener una oportunidad y cambiar mi vida. Estoy seguro de que, si tu quieres, yo podré. Si alguien puede echarme una mano, seguro que lo voy a conseguir.

La Fundació Comtal es una organización no lucrativa que, desde el año 1994, trabaja en el Casco Antiguo de Barcelona, para que los niños, adolescentes y jóvenes en situación de riesgo social tengan una opción de futuro. Desde hace veinte años, la Fundació Comtal educa para transformar vidas.

Fecha:
28 de agosto de 2014

Lugar:
Chiclana de la Frontera (Cádiz)

Sección:
Vela y Motonáutica Cádiz

Actividad:
Compartida



Una regata llena de ilusión

LA SECCIÓN VELA Y MOTONÁUTICA CÁDIZ COLABORA CON LA ASOCIACIÓN PEQUEÑO TESORO

PAS
Anuario 2014

El delegado de la sección Vela y Motonáutica Cádiz, Juan Manuel Jiménez, junto con otro de sus miembros, Santiago Zamora, organizaron una salida desde el Puerto Deportivo de Sancti Petri, en Chiclana de la Frontera, dedicada a la Asociación Pequeño Tesoro, un centro de acogida para niños y jóvenes entre 12 y 17 años, a los que se intenta ofrecer un ambiente lo más parecido posible a un hogar familiar durante todo el año.

El día 28 de agosto, cinco chicos y cinco chicas de este centro se presentaron en el puerto con la ilusión y la expectación pintadas en sus caras, dos sensaciones que aumentaron, si cabe, en el momento en que vieron el velero en el que se haría la regata. ¡Casi nada! Se trata de una embarcación de 43 pies, nueva y totalmente equipada por la empresa Novojet, la cual, al saber del carácter social de la iniciativa nos aplicó un descuento de 50 euros sobre el precio del alquiler. "Como estábamos con poco viento, primero nos detuvimos un rato en una zona de aguas tranquilas, para que los chicos pudieran bañarse", nos contaba el delegado gaditano. Después, la tripulación, formada por los compañeros de la sección y sus tan especiales grumetes navegaron a toda vela bajo las órdenes de un patrón joven y amable, que conectó enseguida con los chicos, contándoles detalles curiosos de la navegación a vela y haciéndolos partícipes de la travesía", apunta Santiago.

Ese día, entre el cielo y la mar, al resguardo de la velas, todos aquellos chicos se sintieron afortunados de poder estar a bordo. El final de la navegación fue espectacular y precioso, con una puesta de sol sobre el castillo de Sancti Petri que nos dejó, a todos, mayores y chicos, completamente extasiados. La jornada de navegación nos abrió el apetito así que pusimos un buen colofón a un día fantástico, con una merecida cena marinera en el restaurante del Club Náutico Sancti Petri. "Nos dijeron que nos iban a ofrecer un menú acorde con nuestro presupuesto y nos engañaron totalmente, puesto que no escatimaron en nada y los chicos se sintieron tratados como reyes", asegura José Manuel. La cara de los chicos era de pura felicidad. "Según nos comentaban, algunos de los platos nunca antes los habían probado, como por ejemplo las albóndigas con sepia" nos comenta Santiago. Lo cierto es que estaban realmente felices, hasta el extremo que al final de la cena uno de los chicos de Pequeño Tesoro improvisó un discurso en el que daba las gracias a la Soci por haberles regalado ese día tan increíble. Un agradecimiento sincero que emocionó a nuestros buenos colegas de Cádiz.

Asociación Pequeño Tesoro

Edificio Retortillo, 1
11130 Chiclana de la Frontera
p.tesorochiclana@hotmail.com

La Asociación Pequeño Tesoro de Chiclana de la Frontera es un centro de acogida de menores que, por delegación de la Junta de Andalucía, acoge en régimen interno a niños y adolescentes de edades comprendidas entre los 12 y los 17 años. El objetivo de los que están para su cuidado es procurar un ambiente de normalidad lo más parecido posible al calor de un hogar, durante todo el año.

Secciones

Crecimiento continuado

En junio de 2013, coincidiendo con la primera presentación pública oficial del PAS (CaixaForum Barcelona), el Plan de Acción Social ya contaba con 25 secciones adheridas.

Desde entonces y hasta octubre de 2014 (fecha en que se cierra este anuario), se han sumado 60 secciones más, lo que arroja una cifra de 85 secciones adheridas al Plan de Acción Social en su primer ejercicio.

Deportivas y culturales

De las 85 secciones adheridas al Plan de Acción Social en este primer ejercicio de funcionamiento (hasta octubre de 2014), se observa que el 81% (69 secciones) son deportivas y el 19% restante (16 secciones) organizan actividades culturales.

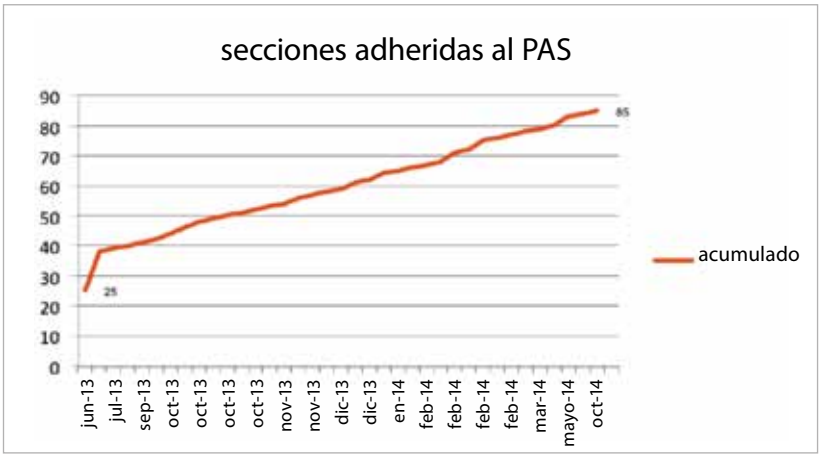
Actividades

En el primer año de funcionamiento del Plan de Acción Social, del total de 228 secciones de que dispone la Asociación del Personal de "la Caixa", el 37% se ha adherido al PAS.

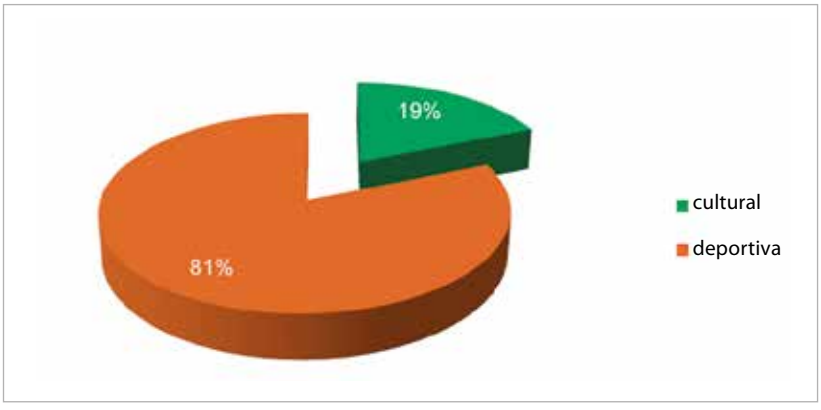
Si dividimos las secciones entre deportivas y culturales, vemos que entre las primeras el porcentaje de las adscritas al PAS es del 37% –coincidiendo con el tanto por ciento total–, mientras que entre las culturales el porcentaje es 2 puntos superior situándose en el 39% del total.

En el primer año de funcionamiento del PAS, se ha adherido el 37% de las 228 secciones de que dispone la Soci

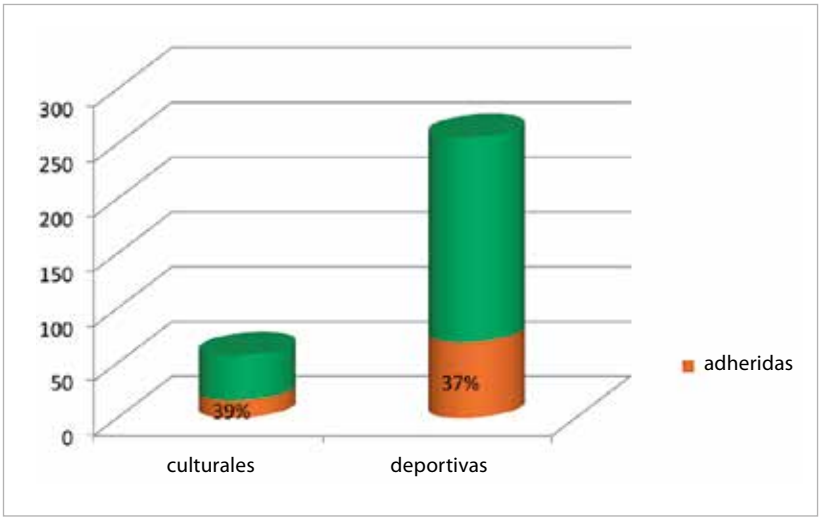
Evolución de las secciones adheridas al PAS



Evolución de las secciones adheridas al PAS



Representatividad de secciones adheridas



Actividades

Tipología

Desde la aprobación y encargo a la Junta Directiva por parte de la Junta Rectora de la Asociación, de febrero de 2013, de definir los objetivos y poner en marcha el Plan de Acción Social, de las 57 acciones llevadas a cabo en el marco del PAS, un total de 48 han sido actividades de tipo corporativo, de secciones y proyectos.

Ámbitos de Acción

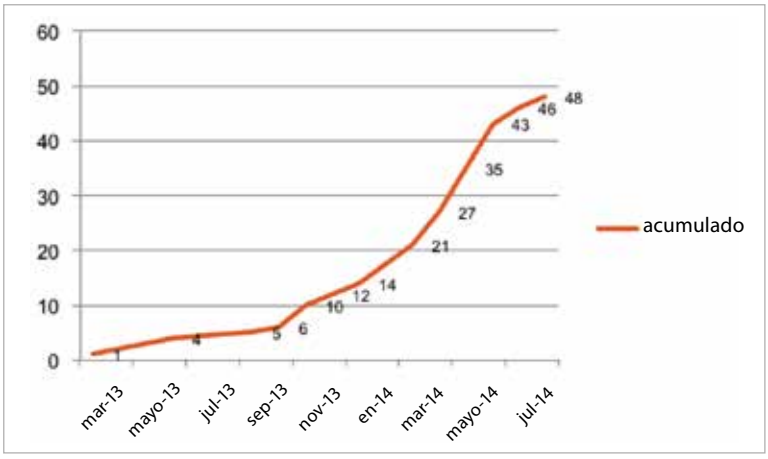
Más de la mitad (51%) del total de las 57 acciones llevadas a cabo en el marco del PAS, han sido impulsadas por secciones de la Asociación, que han compartido o dedicado alguna de sus actividades con alguna entidad del tercer sector.

El 49% restante de actividades realizadas son conceptuadas en tres ámbitos: 1. **Acciones Corporativas** (de carácter interno para dar a conocer y divulgar el proyecto del PAS entre los asociados; como las presentaciones del PAS en distintos puntos del territorio, las reuniones del Consejo Consultivo...), que representan el 28% de las actividades. 2. **Proyectos** (iniciativas sociales y solidarias en que la Asociación participa en colaboración con entidades del tercer sector o instituciones, como el Programa EFEC, Internet para personas mayores, cesión de espacios y acciones directas con entidades del tercer sector), que representan el 12% de las actividades. 3. **Firma de acuerdos con entidades del tercer sector** y otras actuaciones (encuentros con entidades, reuniones de trabajo, etc.), que constituyen el 9% restante de las acciones realizadas.

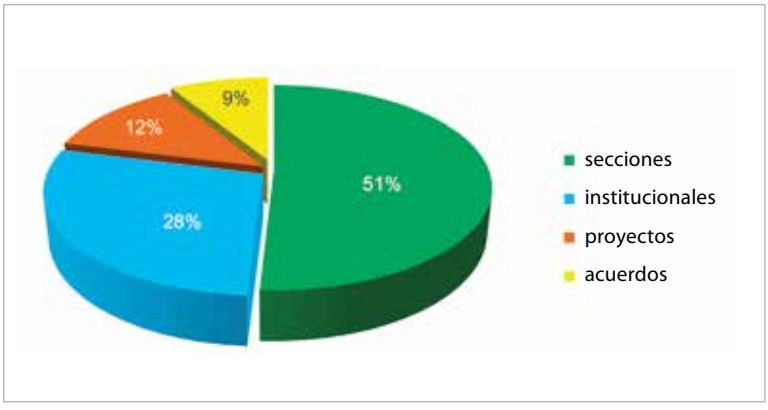
Definición

Además de los acuerdos, el grueso de las actividades que se han llevado a cabo en el primer año de funcionamiento del PAS han sido **donativas** (recaudación a beneficio de alguna entidad del tercer sector), con el 38% de total, que se corresponde a las 19 actividades realizadas bajo este concepto. Las siguen las actividades **compartidas** por las secciones, con el 28% (14 actividades), las **participativas** (compartidas de manera institucional) con el 22% y las actividades **formativas** (proyectos como EFEC o formación sobre Internet para gente mayor, por ejemplo) y de cesión de espacios de las instalaciones de que la Asociación dispone en Barcelona, que representan cada una el 6% del total de las actividades realizadas.

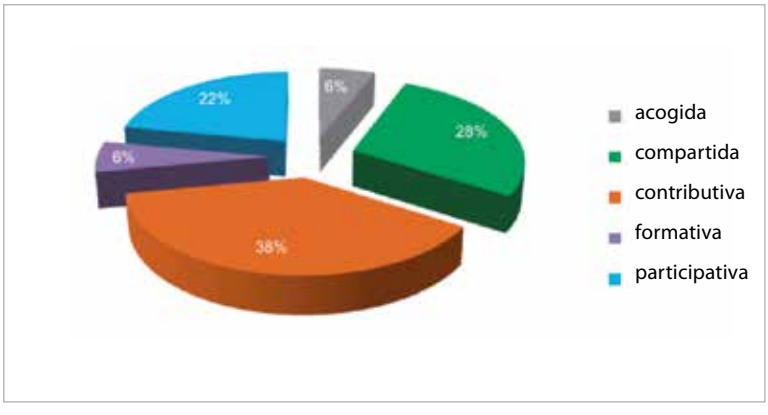
Evolución de las actividades



Porcentaje de las actividades



Categorías de las actividades



El PAS, integrar con acción social

EL PROYECTO INICIADO HACE POCO MÁS DE UN AÑO ES UNA REALIDAD EN MARCHA Y CON UN FUTURO ESPERANZADOR



Juan Vázquez

Junta Directiva de la Asociación del Personal de "la Caixa"

Hace poco más de un año que decidimos todos abrir y potenciar una nueva faceta de nuestra Asociación. Hoy el Plan de Acción Social es una realidad en marcha y con un futuro esperanzador. Nuestro objetivo es generar un beneficio al prójimo ofertando lo que hacemos y tenemos en la Soci.

Durante los últimos años las políticas sociales de los países más avanzados del mundo han comenzado a incorporar la cultura y el deporte para intervenir en la acción social y en la exclusión social. Esto, sin la intervención de la sociedad civil, diferentes tipos de ONG y lo que conocemos todos como el voluntariado, entre otras organizaciones, sería imposible de realizar eficazmente.

Tenemos claro que teníamos un reto pendiente y estamos intentando darle respuesta de la mejor forma posible. Es necesario estar al lado de los más desfavorecidos para mejorar su propia estima, para mejorar las relaciones intergeneracionales, colaborar con la integración de reclusos, ayudar a la participación social de otros colectivos discapacitados, colaborar directamente con quien necesite nuestra ayuda.

Nuestra oferta es sencilla de explicar, "nuestros recursos y nuestras actividades las queremos compartir con quien lo necesite". Y puedo asegurar que este tipo de acciones también tiene su recompensa en un importante efecto de sosiego y motivación para nosotros mismos.

Algo falla cuando son necesarios el Banco de Alimentos para saciar a miles de familias, cuando los comedores sociales ajenos a la responsabilidad gubernamental, sirven ingentes cantidades de comidas diarias, cuando Cáritas atiende a los menesterosos del siglo interactivo abonándoles la luz, el agua, la vivienda, el colegio y se acoge en sus hogares a toda forma de marginación.

Esto es real y cotidiano, a pesar de los avances tecnológicos y del narcisismo de las políticas sociales. No se ajustan las manecillas del reloj y millones de compatriotas han agotado casi todos los medios de subsistencia. Quiérase o no, han vuelto los espectros del auxilio social y los jinetes del apocalipsis nos han cercado.

Es cierto que la situación ha llegado a tal límite que estamos como en aquel absurdo intento de justificación de *los mandamás* cuando lanzaban campañas tan sensacionales como inútiles. La cosa va de *estoloarreglamosentretodosnosotros.org* pasándole el testigo de los errores a todos los españolitos que se levantan cada día sin saber cuándo amanecerá de nuevo el día de su integración social y resurrección económica.

Con el PAS también estamos mandando un mensaje a todos estos flautistas de cuentos. Nosotros asumimos nuestra responsabilidad y debemos de estar en ese protagonismo colectivo que renueva el espíritu de siempre de nuestra Asociación.

Sabemos que tenemos un papel en estos acontecimientos y que también disponemos de un instrumento. Tenemos un plan y la clara voluntad de cumplir con nuestro trabajo. No podemos renunciar a la utopía de conseguir un mundo mejor. Ánimo a todos y adelante.

Juan Vázquez fue director de Área de Negocio de "la Caixa". Titulado en Maestría Industrial y diplomado en Economía y Dirección de Empresa. Ha desarrollado diversos cargos de gerencia en empresas del sector público y privado.

Compartir la Transpirenaica Social y Solidaria: caminamos juntos por la inclusión



Montserrat Tohà

Directora de la Fundación IReS
Miembro del Consejo Consultivo del PAS

Que un grupo de menores, chicos y chicas, que viven en un Centro Residencial de Acción Educativa (lo que antes se llamaba Centro de Protección de Menores) en el área metropolitana, se apunte a ir a las instalaciones de la Soci en Barcelona es, como dirían, "chachi". Incluso lo puede ser la excursión a Collserola que hicieron desde allí. Que se apunten para ir un día con la gente de la sección de Montaña Barcelona a subir al Puigmal ya no es lo mismo, aunque la ilusión que transmite David, el director del Centro, es mucha.

Caminar y caminar... Subir para volver a bajar, tanto si estás cansado como si crees que ya no puedes más. Convivir todo el día con personas que acabas de conocer, montañeros consumados y compartir el día, la ilusión, el paisaje... tantas cosas en un sólo día.

Mucho de esto y mucho más debieron compartir. Un poco de amor a la montaña les transfirieron los montañeros, porque volvieron al Centro cansados pero contentos y motivados para apuntarse a caminar dos días en la Transpirenaica Social y Solidaria que promueve Ignacio de Formació i Treball y con la que la Fundación IReS colabora.

Finalmente fueron los dos días del último tramo desde Llançà al Cap de Creus, durmiendo en Port de la Selva el primer día y en Cadaqués el último. Dos días que caminaron junto con una veintena más de personas, jóvenes y mayores, chicos y chicas, de diferentes lugares, con profesiones diversas, con el Alcalde de Cadaqués caminando con ellos. Dos días, en defintiva, para compartir:

"La verdad es que me lo pasé estupendamente porque me hacía falta hacer un poco de ejercicio, aunque me bloqueé para hacer la última subida... No quise hacerla por tonta, porque sé que podría haberla hecho perfectamente y cuando iba para abajo me torcí el tobillo y tuvieron que venir a ayudarme", dice María. Tanto ha sido así, que los ocho chicos y chicas que acudieron todavía hablan de ello. Y los que no quisieron ir, quizás se apuntarán el próximo verano.

Nuestra misión como Fundación IReS es educar a estos niños y niñas, chicos y chicas, y capacitarlos para que cuando cumplan la mayoría de edad tengan el grado de autonomía suficiente para vivir de forma independiente. Estamos convencidos de que el deporte es una herramienta educativa, socializadora, integradora, que promueve la cultura del esfuerzo y de la vida sana. Para nuestros menores que vienen de historias de vida muy complicadas, es un gran refuerzo al trabajo que hacen los educadores y un beneficio para los menores.

"Me pareció bien lo de ir a la Transpirenaica. Me lo pasé genial, aunque hubo momentos en los que me dije '¿por qué he venido?', pero después me empezó a gustar. Lo que más me gustó fue cuando dormimos en el polideportivo de Port de la Selva. Me pareció bien que viniera David, el director de nuestro Centro, y me llevé muy bien con Elisabet y con Ignasi (de la organización de la Transpirenaica). Los demás me cayeron bien. Me gustó ir, yo repetiría otra vez, pero en invierno, y querría que fuera más larga. Me sentí tan bien como con la gente de "la Caixa", ¡aunque cuando vinimos de vuelta estaba muy cansado!" dice Marc.

Muchas gracias a los miembros de la sección de Montaña Barcelona (Joan Bastús Tur, Agnès Gil Grau y Juan Antonio Lorente Rubio), a las personas que nos lo han facilitado y a toda la Soci. Deseamos que este proyecto de colaboración pueda continuar en el nuevo curso que comenzamos. La valoración ha sido muy positiva tanto por los participantes como por el director del Centro.

Cáritas, al lado de las personas

LOS VALORES DEL SERVICIO, DE LA COMPASIÓN, DEL RIGOR Y DE LA COLABORACIÓN SON LA BASE DE NUESTRO TRABAJO



Salvador Busquets Vila

Director de Cáritas Diocesana de Barcelona

Para Cáritas, la persona es el centro. La miramos a los ojos y abrazamos su sufrimiento. La acogemos y la acompañamos en el camino, desde que ha caído en la exclusión social hasta que recupera la fortaleza, la confianza y la dignidad para empezar de nuevo su proyecto de vida. Es ésta nuestra misión y la llevamos a cabo como parte de la comunidad cristiana que, básicamente, se inspira en la esencia de las enseñanzas de Jesucristo: ama a los demás como a ti mismo. Así, la acogida y el acompañamiento constituyen uno de los pilares de la acción social de nuestra institución que, junto con la sensibilización y la denuncia, son los tres ejes estratégicos.

Los valores del servicio, de la compasión, del rigor y de la colaboración son la base de nuestro trabajo. En cuanto al servicio, nos inspira el evangelio recordándonos las palabras de Jesucristo: "Porque tenía hambre, y me disteis de comer, tenía sed y me disteis de beber, era forastero y me acogisteis, iba desnudo y me vestisteis, estaba enfermo y me visitasteis, estaba en prisión y vinisteis a verme". De ahí que consideremos que el objetivo del servicio es que la persona que vive una situación de pobreza se sienta escuchada y lo procuramos estando a su disposición. Hemos venido para servirles, no para ser servidos. Desde nuestro punto de vista, este servicio empieza entre las personas de nuestro entorno más cercano, entre los voluntarios y los asalariados.

Por lo que se refiere a la compasión, citemos la parábola del buen samaritano: "Un samaritano que viajaba por aquellos lares, cuando llegó y lo vio, se compadeció de él, se le acercó, le vendó las heridas. Después de lavárselas amorosamente con aceite y vino, lo puso en su propia cabalgadura, se lo llevó al hostal y se ocupó de él". Esta enseñanza nos recuerda que el amor hacia las personas, especialmente las que sufren situaciones de exclusión, es la base de nuestra labor, del trabajo que llevamos a cabo a diario para apoyarlas, para devolverles la fuerza, la fe y la esperanza.

En cuanto al rigor, y refiriéndonos a la parábola de los talentos de la *Biblia*, desde Cáritas consideramos que cada uno debe sentir que ha doblado los talentos recibidos. Sólo así nuestros donantes podrán percibir honestidad, rigor y entusiasmo en nuestro trabajo. Y por último, cabe destacar el valor de la colaboración. Estamos siempre abiertos a trabajar junto con otras entidades u organismos oficiales ya que sumando esfuerzos podemos llegar a más personas.

Prevenir para un futuro mejor

Desde Cáritas Diocesana de Barcelona consideramos que prevenir es una de las mejores formas de luchar contra la pobreza. En este sentido, trabajamos en los siguientes ámbitos, claves para evitar la exclusión social: la vivienda, el empleo, la infancia, las necesidades básicas y la salud mental.

Es crucial para Cáritas el trabajo en las redes sociales y contar con la ayuda de todos, porque juntos podemos llegar más lejos

En cuanto a la vivienda, Cáritas actúa desde tres vertientes: la concesión de ayudas para pagar el alquiler o los suministros (en 2013 destinamos 2 millones de euros); unas 400 viviendas unifamiliares en régimen de alquiler social y 6 residencias para 1.800 personas con graves dificultades de vivienda, y la mediación y asesoramiento en problemas graves de pago de hipotecas y alquileres (3.000 hogares han recibido la atención de Cáritas en tres años y se han evitado más de 600 desahucios a través del Servicio de Mediación en Vivienda).

Desde Cáritas consideramos que actuar en materia de vivienda es clave para evitar que se caiga en la exclusión. Y es que perder la vivienda, no poder acceder a ella por falta de recursos o tenerla pero en malas condiciones es uno de los principales factores por los que las personas quedan al margen de la sociedad.

La falta de trabajo, al igual que la precariedad de la vivienda, abren las puertas a la exclusión social. Por esta razón, desde hace algunos años, trabajamos para acompañar a las personas que se han quedado fuera del mercado laboral formándolas y ayudándolas a inserirse de nuevo en él. Desde hace un año, hemos dado un paso más en esta línea de trabajo creando el Servicio de Acompañamiento a la Ocupación (conocido con el nombre de Trabajo con Corazón). Su objetivo es conseguir que las personas recuperen la confianza en sí mismas y sean autónomas para encarar los procesos de búsqueda de empleo. Desde que el proyecto entró en funcionamiento, en octubre del año pasado, cerca de 550 personas han encontrado trabajo.

La infancia

La infancia es otro de los pilares de nuestra acción social; los más pequeños son nuestro futuro. De ahí que en Cáritas hayamos apostado, también, por este ámbito a través de los centros maternos-infantiles, de los centros abiertos, del acompañamiento a niños y niñas y sus familias y, en los últimos años, con los proyectos Paidós. Actualmente tenemos abiertos cuatro Paidós para la atención integral e integrada de la pobreza infantil en Barceloneta, l'Hospitalet de Llobregat, Sant Adrià del Besòs y Roquetes. En breve, podremos en marcha un quinto en Santa Coloma.

Por lo que se refiere a las necesidades básicas, en este ámbito destacamos los esfuerzos dedicados, ya sea a través de Cáritas diocesana o de la de las parroquias, para que las familias dispongan de lo básico para alimentarse. Destacamos el proyecto de Distribución Solidaria de Alimentos (DISA), fruto del trabajo conjunto de las parroquias del Arciprestazgo de Trinitat-Roquetes, de las administraciones públicas y de la sociedad civil. En este centro, la atención a las familias se presta de manera personalizada, con cita previa y, en vez de entregar una bolsa con los alimentos básicos, los alimentos están expuestos y la persona puede acceder a ellos en función de los puntos que el profesional del ámbito social que le acompaña le habrá asignado, según su situación socioeconómica.

Otro de nuestros objetivos es el ámbito de la salud mental. Desde Cáritas siempre hemos prestado mucha atención a la salud mental, una cuestión que en los últimos tiempos hemos intensificado a consecuencia del impacto de la crisis en las personas. Ya que dos de cada tres personas atendidas que tienen problemas relacionados con la vivienda presentan una mala salud mental.

Cáritas, en cifras

Las Cáritas parroquiales, arciprestales y Diocesana atendimos en el pasado 2013, a 276.595 personas, un número que equivaldría a los aforos de dos campos de fútbol del FC Barcelona y a dos del campo del RCD Espanyol. Muchas de ellas, un 48%, son nacidas en España, el doble del porcentaje de 2007.

Por otro lado, también constatamos que la pobreza se extiende cada vez más, ya que en 2013 atendimos a más del doble de personas que en 2007. Hemos triplicado los servicios de ayuda en relación a este último año, un hecho que demuestra la intensidad de la crisis que nos golpea. Además, la pobreza se hace crónica: al 72% de las personas que acompañábamos el año pasado, ya las atendíamos anteriormente y muchas de las que habían logrado salir adelante han vuelto a necesitar ayuda.

Por último, constatar que las realidades de las familias a las que acompañamos demuestran la profundidad de esta crisis: el 79% de las personas en edad de trabajar atendidas por primera vez están en paro y la mayoría, no recibe ninguna prestación social.

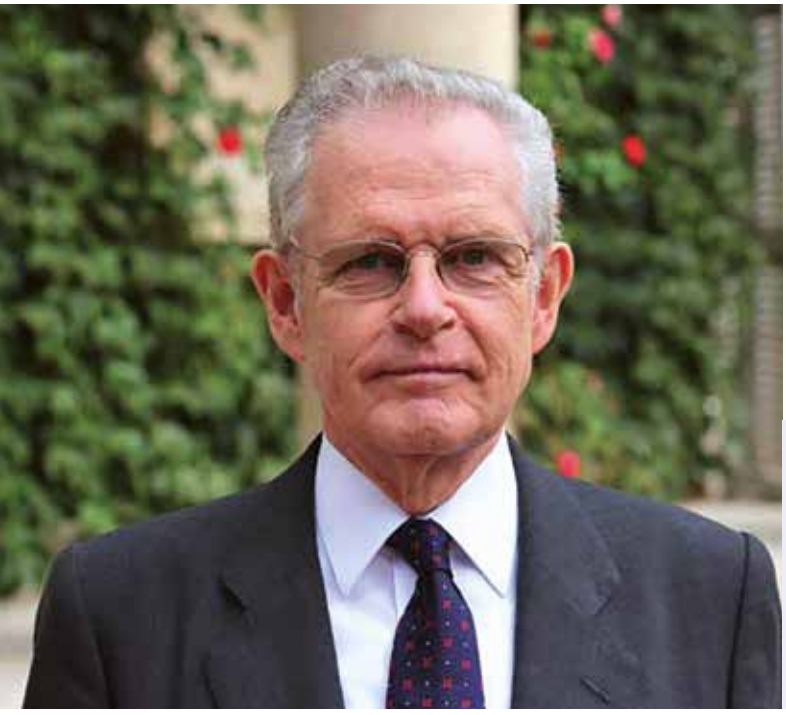
Es por todo lo expuesto, que para nosotros es crucial el hecho de trabajar en cadena y de contar con la ayuda de empresas, entidades, clubs, universidades, instituciones, personas destacadas en distintos ámbitos, etc., porque juntos podemos llegar más lejos.

La solidaridad y la generosidad de todos ellos y ellas, ya sea en forma de donaciones, ayudas, colaboraciones, promoción de actividades, sensibilización, etc., es la base del trabajo de Cáritas. Su corazón (de ahí que este trabajo en cadena lo hayamos bautizado como Entidades con Corazón: empresas, clubs deportivos, universidades, escuelas, cultura con corazón, etc.) es nuestro motor.

Salvador Busquets Vila es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, ha cursado diversos postgrados, entre ellos Fiscalidad y Marketing. Desde septiembre de 2014 es Director de Càritas Diocesana de Barcelona. Ha sido vocal del Consejo Asesor de Políticas Sociales y Familiares de la Generalitat de Catalunya (CAPSIF), miembro de la Vocalía de Pobreza de la ECAS (Entidades Catalanas de Acción Social), y del Grupo de Trabajo de Vivienda de la Mesa del Tercer Sector, entre otras.

Compartir es mejor

EN EL FONDO, CUANDO NOS QUEJAMOS DE NUESTRA COMUNIDAD, LO QUE ESTAMOS MANIFESTANDO ES NUESTRA RESISTENCIA A LUCHAR POR MEJORARLA



Antonio Argandoña

Profesor Emérito, Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo
IESE Business School

Me gusta la sociedad en que vivo. No es masoquismo: tiene muchas cosas buenas. Y otras muchas que no me gustan nada. Pero es "mi" sociedad, la que me ha tocado vivir. No tendría sentido quejarme de ella, entre otras razones porque, si me ha tocado vivir en ella, también tengo la responsabilidad de procurar mejorarla. En el fondo, cuando nos quejamos de nuestra comunidad, lo que estamos manifestando es nuestra resistencia a luchar por mejorarla.

No me gusta porque es una sociedad individualista, en que las preferencias personales son lo que domina: para muchos, es bueno lo que es bueno para ellos, aunque no lo sea para los demás. Es una sociedad emotivista: para muchos, es bueno lo que le cae bien a cada uno, aunque sea poco racional. Es una sociedad utilitarista: para muchos, es bueno lo que le conviene. A menudo vemos a la gente que protesta porque las cosas no son como a uno le conviene: "no hay derecho", decimos. También esto define nuestra sociedad: todo lo basamos en nuestros derechos, y prestamos menos atención a nuestros deberes. Es una sociedad relativista: muchos piensan que no hay reglas sobre lo que es ético o no: "tú tienes tu ética, yo tengo la mía, no coinciden, pero las dos son buenas".

Al lado de todo lo anterior, hay muchas cosas que me gustan de nuestra sociedad. El aprecio que tenemos por la libertad, por ejemplo; aunque luego nos dejamos llevar por las modas, por lo que se lleva, por lo "políticamente correcto", sin darnos cuenta de que esa es una libertad falsa. Y también me gusta el elevado sentido de lo social que hemos desarrollado, quizás porque los medios de comunicación nos interpelan cada día con noticias negativas. El emotivismo mencionado antes se manifiesta también en esa sensibilidad. De modo que nuestra sociedad individualista es, al mismo tiempo, muy solidaria.

Claro que a veces nuestra solidaridad es poco... digamos, consistente. Hay un terremoto no sé dónde, y corremos a dar nuestro dinero; pasan unas semanas y nos

Los que trabajamos o hemos trabajado en una empresa sabemos bien lo que es la racionalidad económica: poco emotiva, seguramente, pero efectiva

olvidamos: la noticia ya no está en las primeras páginas de los periódicos, no nos golpea, y dejamos de ayudar, o dirigimos nuestra atención a otra necesidad. Los que trabajan en asuntos del tercer sector se quejan a menudo de esta falta de continuidad. Parece que nos preocupa más quedarnos tranquilos –"yo ya he ayudado"– que contribuir positivamente a la solución de un problema. O no nos damos cuenta de la naturaleza del problema. Después de un terremoto, la gente necesita comida, ropa y medicinas, pero ahora, ya, sin esperar quince días. Y luego necesita reconstruir su casa, crear un nuevo puesto de trabajo, recomponer la escuela de sus hijos...

Los que trabajamos o hemos trabajado en una empresa sabemos bien lo que es la racionalidad económica: poco emotiva, seguramente, pero efectiva. Cuando unos mineros se quedan atrapados en el fondo de una mina, lo que hay que hacer es procurar que no les falte aire, agua y comida, y empezar inmediatamente a abrir un pozo auxiliar para rescatarlos. Las empresas mineras y de construcción saben de esto: es su negocio. Ahí no valen improvisaciones; lágrimas, unas pocas, las necesarias. Profesionalidad, toda. Y sentido de responsabilidad. Esto vale en toda acción social.

Lo que estoy tratando de decir es que una acción social exige objetivos y planificación, organización, dirección, recursos... y resultados. No siempre saldrá bien a la primera, porque, como en toda actuación, nos enfrentamos con limitaciones materiales y humanas, con incertidumbres e imprevistos y con errores. Pero los humanos sabemos aprovechar todo esto para aprender.

¿Qué necesidades atender? ¡Hay tantas...! Sí, claro. También las empresas se enfrentan con muchas necesidades de sus clientes potenciales. Su elección definirá su misión. La misión externa de la empresa explica qué necesidades de qué personas, sus clientes potenciales, tratará de satisfacer. Hay también una misión interna de la empresa, que explica qué necesidades de los de dentro, de los miembros de la empresa, han de ser atendidas para que ellos se ocupen de atender las necesidades de los de fuera. La empresa elige su misión externa a la vista de los conocimientos de su equipo humano, del papel que quiere asumir en la sociedad, de lo que sabe hacer mejor que sus competidores o, al menos, de lo que quiere aprender a hacer mejor que sus competidores. No intenta hacer de todo, ni tampoco limitarse a aquello que le producirá mayores beneficios. Las preferencias del equipo humano serán determinantes de lo que vayan a hacer.

Otro tanto habrá que hacer en la acción social. Hay que elegir una necesidad o un conjunto de necesidades que queremos atender. Con orden, con profesionalidad, poniendo en ello el interés de todos. Esta será nuestra oferta; si nos hemos equivocado y la necesidad no es relevante, o si desaparece, o si deja de dolernos en el fondo de nuestra alma, buscaremos otra.

Un directivo de una empresa americana famosa por su preocupación social decía que eso de dirigir empresas es muy fácil: los directivos cuidan de los empleados; los empleados cuidan de los clientes, y los clientes satisfechos cuidan de los accionistas. Una vez que sabemos qué queremos hacer, la clave está en el equipo humano que sacará adelante ese proyecto. La tarea de la dirección de toda obra social es obtener colaboradores para el proyecto, atraerlos, convencerlos... Unos darán dinero; otros, tiempo; otros, consejos y conocimientos; todos aportarán ilusión, interés, compromiso, que arrastrará a los demás.

Todos darán y todos recibirán. Seguramente, recibirán más, mucho más, de lo que dan. Hace unas semanas asistí al entierro de la madre de un amigo mío, enferma de Alzheimer desde hacía años e incapaz de reconocer a sus hijos y nietos cuando le iban a visitar. Y el sacerdote que ofició el entierro les recordó lo mucho que ellos habían recibido de su madre o de su abuela: la conciencia de hacer algo, con la seguridad absoluta de que el beneficiario no se enteraría. ¿Hay una compensación mejor, para una acción social?

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Profesor Emérito de Economía y Ética Empresarial, titular de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, IESE Business School, Universidad de Navarra. Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico (en excedencia). Académico Numerario de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España. Presidente del Comité de Normativa y Ética Profesional del *Colegio de Economistas* de Cataluña, miembro de la Commission on Corporate Social Responsibility and Anti-Corruption de la International Chamber of Commerce de París, miembro de la Comisión de Control y Transparencia del FC Barcelona y de los comités deontológicos de varias asociaciones empresariales y entidades financieras.

No basta con hacer negocio

CADA VEZ ES MÁS IMPORTANTE LA IDEA DE ENRIQUECERSE, SIN LÍMITES, MIENTRAS QUE CADA VEZ ES MENOS IMPORTANTE EL HECHO DE APORTAR UN BIEN A LA SOCIEDAD



José Sols Lucia

Director de la Cátedra de Ética y Pensamiento Cristiano del IQS
Universidad Ramon Llull

Solemos identificar *capitalismo* con *afán ilimitado de lucro*, lo cual es sólo parcialmente cierto. Ha sido así durante los últimos dos siglos, pero no siempre había sido así. Cuando el capitalismo nació en la Edad Media –en su modo *comercial*, al que luego seguirían el capitalismo *industrial* (a partir de la Revolución Industrial de finales del siglo XVIII), el financiero (a partir del siglo XX) y el *informacional* (con la actual globalización)–, las dos patas sobre las que se sostenía el sistema eran: 1/ aportar algo para el bien común en el mercado libre, y 2/ hacer negocio con ello. La idea consistía en que, en un sistema de mercado libre –que ya se esbozaba en la Edad Media, aun con el corsé del feudalismo–, cada uno de los agentes económicos pudiera aportar algo bueno a la sociedad (lana, telas, fruta, pan...), pero de tal manera que la operación no le perjudicara, sino al contrario, le comportara un beneficio. No obstante, lo prioritario no residía en el afán de lucro, sin duda legítimo, sino en la función social del intercambio comercial, esto es, en el hecho de que la gente tuviera comida, vestido y vivienda.

Es sabido que la Modernidad, nacida en el siglo XVI, introdujo un notable individualismo en la mentalidad del hombre europeo. Si en la Edad Media apenas había obras de arte firmadas –dado que lo importante era la obra, no el autor–, a partir del Renacimiento sabemos con detalle qué artista hizo cada obra, y los nombres nos resultan conocidos incluso hoy, a pesar de que nos separen cinco siglos –Leonardo da Vinci, Miguel Ángel o Rafael, entre otros–.

Este individualismo se refleja también en la economía. Cada vez cuenta más la idea de hacer negocio, de enriquecerse, sin poner límite alguno a la riqueza –lo cual, considerado racionalmente, es un sinsentido mayúsculo–, mientras que cada vez cuenta menos el hecho de aportar un bien a la sociedad. Esta espiral individualista llegó a su cima con el capitalismo financiero, con la especulación en bolsa, donde no pocas personas

> Cualquier empresa debería preguntarse sinceramente, cuál puede ser su aportación al bien común

y grupos hicieron ingentes fortunas a base de comprar y vender valores, algo con un escaso interés para la economía productiva, menos aún para el bien común. Películas como *Wall Street* (de Oliver Stone, 1987) –y su secuela *Wall Street II: el dinero nunca duerme* (2010)–, *The Company Men* (de John Wells, 2010), *Margin Call* (de J. C. Chandor, 2011) o *El lobo de Wall Street* (de Martin Scorsese, 2013), entre otras, y reportajes como *Enron: los chicos que estafaron a América* (de Alex Gibney, 2005), han descrito muy bien esta actitud que llevó al sistema al borde del colapso en 2008.

Muchas empresas han intentado incorporar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a su actividad: algunas con verdadera preocupación *ética* por los intereses legítimos de sus *stakeholders* internos o externos (clientes, trabajadores, accionistas, comunidad local, proveedores, competidores), otras, en cambio, como simple *cosmética*.

El movimiento denominado *Economía Civil*, iniciado hace unos años en el norte de Italia y liderado por los profesores Stefano Zamagni (autor del borrador de la encíclica *Caritas in veritate*, de Benedicto XVI, 2009) y Luigino Bruni, en el que participan ya unos 900 empresarios, promueve un retorno del capitalismo a su espíritu fundacional para superar tres realidades económicas de nuestra historia contemporánea:

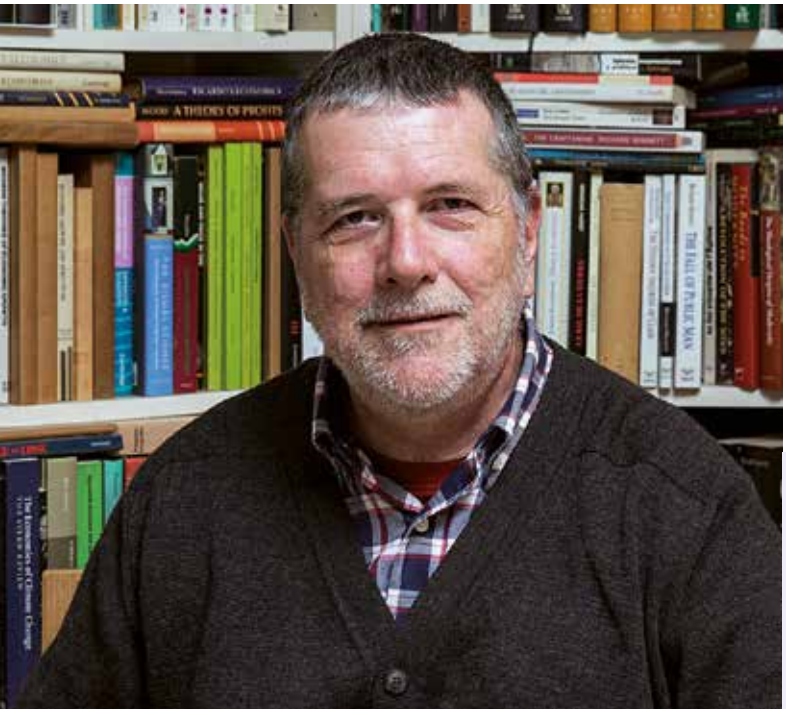
1) Se ha visto que el *capitalismo* entendido como simple búsqueda del máximo beneficio en un contexto de libre mercado lleva a crisis cíclicas, algunas de las cuales son brutales, como la de 1929 o la de 2008. 2) Se ha visto que el *socialismo* es una mala alternativa porque quita libertad a los ciudadanos y da un poder casi ilimitado a una clase dirigente que dice representar al pueblo, pero que tiene un nulo interés por él, algo que se ha hecho palpable con los nuevos multimillonarios rusos, algunos de ellos antiguos dirigentes del Partido Comunista. Y 3) se ha visto que la *economía social de mercado*, aun siendo mucho más interesante que los dos sistemas anteriores, entre otras cosas porque nos trajo el Estado del Bienestar, tiene el problema de resultar cara, poco competitiva en un contexto mundial de mercado libre, y tendente a infantilizar a los ciudadanos, que esperan que el gobierno resuelva todos los problemas y decida lo que está bien y lo que no, desde las políticas energéticas hasta las políticas lingüísticas en las escuelas. Frente a estos tres sistemas, aun comulgando mucho más con el tercero, la Economía Civil –decíamos– promueve un retorno del capitalismo a su espíritu fundacional, esto es, persigue no tanto un cambio de sistema –que es lo que intentó el fallido socialismo–, sino un cambio de mentalidad: *hacer negocio no es un fin, sino un instrumento; el fin reside en la búsqueda del bien común*.

Toda empresa, todo banco, todo grupo, debería preguntarse sinceramente, y no sólo como operación publicitaria encaminada a captar más clientes, cuál puede ser su aportación al bien común, esto es, al bienestar del conjunto de la sociedad, nacional, si opera en un país, pero sobre todo internacional, porque la economía cada vez es más global.

Debería preguntárselo, debería incluso perseguir la respuesta con ahínco, y una vez que hubiera dado con ella, debería lanzarse a esta apasionante aventura que es el mercado libre, un espacio donde se puede construir una sociedad justa y humana y al mismo tiempo hacer negocio con ello, teniendo en cuenta que siempre deberá haber un Estado subsidiario preparado para intervenir en caso de necesidad, y que algún día –ojalá ya en este siglo XXI– tendrá que haber una estructura democrática global que vele por el respeto de los derechos humanos en todo el mundo, incluidos los derechos económicos y sociales.

José Sols Lucia es doctor en Teología (Centre Sèvres, París, 1999) y licenciado en Historia Contemporánea (Universidad de Barcelona, 1987). Es director de la Cátedra de Ética y Pensamiento Cristiano del IQS (Universidad Ramon Llull), donde imparte clases de Pensamiento Social Cristiano y de Ética Empresarial & RSC. Coordina la Red Humanitas (grupo internacional de investigación adscrito al Aristos Campus Mundus 2015, campus de excelencia internacional) y coordina el Grupo de Pensamiento Social Cristiano de UNIJES (Centros Superiores de la Compañía de Jesús de España). Ha publicado buen número de libros, así como también numerosos artículos en revistas científicas y de divulgación y en periódicos, principalmente en *La Vanguardia*. Entre sus últimas publicaciones destacan los libros *Cinco lecciones de pensamiento social cristiano* (Trotta, Madrid, 2013) y *Pensamiento social cristiano abierto al siglo XXI: a partir de la encíclica Caritas in veritate* (Sal Terrae, Santander, 2014).

Stefano Zamagni, como economista



Pere Guinjoan

Asociado y economista

Podemos decir que existen dos clases de economistas. Los economistas de luces cortas y los economistas de luces largas. La inmensa mayoría pertenecen a la economía de luces cortas, es decir, a la práctica del análisis económico en todas sus especialidades y en todas sus escuelas. La casi totalidad de las personas dedicadas al cultivo de la disciplina, tanto en el ámbito de la enseñanza y de la investigación universitarias como en el de práctica profesional, pertenecen a este primer grupo. David Ricardo, Alfred Marshall, J. M. Keynes y el galardonado Nobel de este año, Jean Tirole, son ejemplos eminentes del tipo de analista económico; miembros, por tanto, de este primer grupo.

Sin embargo, existe también una pequeña minoría dentro de la profesión que podríamos denominar los economistas de luces largas; es decir, aquellas personas dedicadas a la reflexión sobre las grandes cuestiones que enmarcan y configuran el conjunto de temas del discurso económico, grandes cuestiones que son objeto de estudio, no de análisis económico propiamente dicho, sino de la filosofía económica, entendida ésta como una especialidad de la filosofía social. Entre los economistas históricos de este talante, figuran personajes de la importancia de Adam Smith y John Stuart Mill. Entre los contemporáneos, vivos y difuntos, de pensamientos y escuelas diversas, pertenecientes a este grupo, me vienen a la mente los nombres de Jon Elster, F. A. Hayek, Martin Hollis, Stephen Marglin, E. F. Schumacher y Amartya Sen.

Stefano Zamagni es claramente un economista de luces largas. Lo certifican sus estudios más recientes, pero también sus primeras publicaciones. Su interés por las grandes cuestiones se evidencia ya en la autoría, en años aún de juventud, de sendos manuales universitarios de historia del pensamiento económico y de economía política.

Su principal aportación consiste en volver a situar en la palestra del debate el gran tema del humanismo económico, marginado de la economía dominante desde la conquista de la hegemonía, dentro del discurso económico, por parte de un cierto utilitarismo o epicureísmo vulgar, de

La gran innovación de Zamagni es la reformulación de la propuesta de economía civil

raíz benthamita, a partir de la codificación de la llamada revolución marginalista del último tercio del siglo XIX.

Zamagni nos hace ver que el discurso económico humanista, incipiente ya en la escuela franciscana del *Quattrocento*, con figuras como san Bernardino de Siena y fra Luca Pacioli, y desarrollado en la ilustración italiana del siglo XVIII, tanto en las Dos Sicilias (Genovesi) como en la Lombardía (Verri, Beccaria), ha sido ocultado, pero nunca llegó a desaparecer. En Italia, figuras tan señeras del siglo XX, perseguidas por el régimen fascista y verdaderos artífices de la reconstrucción postbélica, como son las de don Luigi Sturzo y de Luigi Einaudi, forman parte de esta corriente.

La gran innovación de Zamagni (en concurso con Luigino Bruni) es la reformulación de la propuesta de economía civil dentro de esta gran corriente de economía humanista. Se trata de la propuesta de un cambio radical en el enfoque de las relaciones humanas en el proceso económico, en el sentido de la necesidad de integrar, junto con la libertad y la eficiencia (hechas posibles por el libre mercado) y la solidaridad (hecha parcialmente presente por la acción de los poderes públicos), la verdadera reciprocidad entre los seres humanos. El humanismo económico se pone en solfa de forma clara en el llamado tercer sector, pero ha de tener también su lugar en el primer sector (empresa con ánimo de lucro) y en el segundo (la acción económica y social en las administraciones públicas).

Cuando nosotros, los miembros de la Asociación del Personal de "la Caixa", discípulos como somos de la gran iniciativa de economía civil que Francesc Moragas emprendió y el Dr. Boix consolidó, leemos los escritos luminosos del profesor Zamagni, suele hacérsenos presente, en nuestro fuero interno, una voz fina y cortante como un estilete de viento, que en la expresión inmortal del canónigo Cardó, otro promotor *avant la lettre* de la economía civil, vendría a decirnos: "Hete aquí que en la Caixa ya hablábamos en prosa".

El artículo de Stefano Zamagni

El trabajo de Stefano Zamagni que se presenta a continuación, *El Desarollo Humano Integral en la Perspectiva de la Economía Civil* es un texto denso. No sobra palabra alguna y su asimilación exige de una lectura y repetida. Consta de tres apartados y una conclusión. En el primer apartado, Zamagni explica qué es la economía civil. Señala sus raíces en el primer humanismo italiano del *Quattrocento* y, de un modo más claro, en la ilustración italiana del siglo XVIII, y más específicamente en el pensamiento del catedrático napolitano Antonio Genovesi.

La escuela italiana de economía civil presenta muchas similitudes con la escuela escocesa de David Hume y Adam Smith, contemporáneos suyos. Y, sin embargo, en la primera, se apunta ya una discrepancia en el papel principal que se otorga a la amistad, la reciprocidad y la gratuidad, en el propio funcionamiento del mercado, como lugar de relación social. Utilizando una paráfrasis contenida en una expresión original de Schumacher, Zamagni dice que la economía civil es la "economía como si la persona importase". A los dos principios de la economía contemporánea (el intercambio de equivalentes en el mercado de la redistribución de la riqueza por medio de la acción del poder público) añade la necesaria presencia en todas partes de la reciprocidad entre los agente humanos.

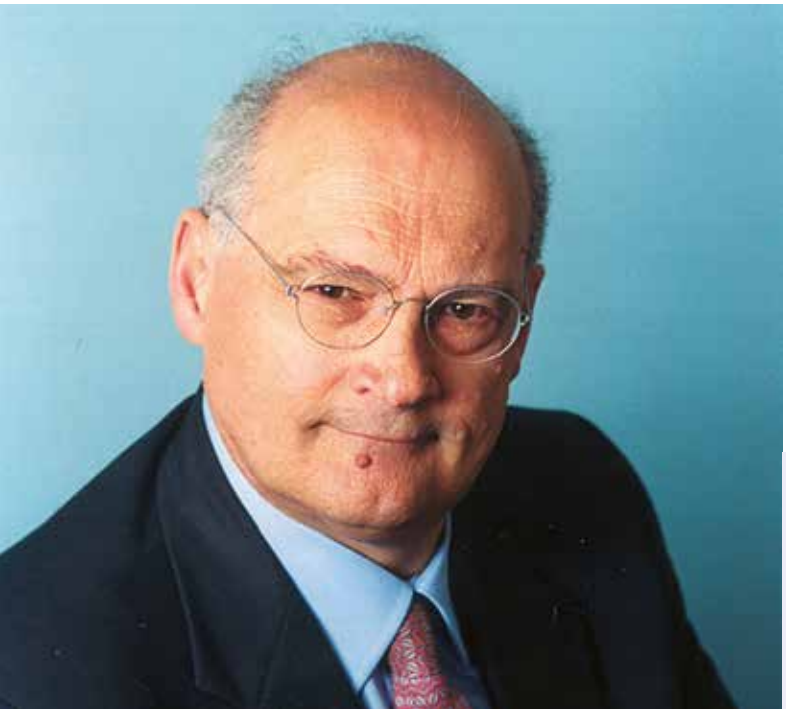
El segundo apartado está dedicado a explicar la noción de capital civil, en la línea de la literatura reciente sobre el capital social, originada en Bourdieu y Coleman, y desarrollada sobre todo por el politólogo americano Robert Putnam. Zamagni comenta la obra de ese último, *Making Democracy Work* (escrita con la colaboración de Roberto Leonardi y Rafaella Nanetti y publicada en 1993), en la que se analizan las causas del desarrollo diferencial entre la Italia septentrional y la meridional en términos de la naturaleza de sus respectivos capitales civiles. Zamagni distingue tres clases de capital civil: el capital social estructural, el capital institucional y el capital cultural, concepto, éste último mal descrito hasta el momento y que es una aportación del propio Zamagni.

En el tercer apartado, Zamagni analiza el proceso de incremento del *stock* de capital civil. Defiende la necesidad de intervenir en el diseño del entramado institucional de una sociedad, en el sentido de ayudar a crear un espacio económico en el que puedan desarrollarse libremente aquellas personas que sitúan el principio de reciprocidad en la base de su actuación profesional. Se apoya en el texto clásico de S. C. Kolm, *Reciprocity*, para situar la reciprocidad de los agentes en una posición intermedia entre la relación de intercambio de equivalentes (basada en el amor propio) y la filantropía altruista (basada en el amor al prójimo y la gratuidad). El criterio de actuación del *homo reciprocans*, a diferencia del criterio del *homo oeconomicus* no se puede caracterizar mediante una función de utilidad. La reciprocidad no es un recurso escaso, sino una virtud cívica que, según la perspectiva aristotélica del autor, no es algo innato sino fruto del esfuerzo personal, al igual que el resto de las virtudes.

El autor concluye afirmando que en la investigación de salidas a los retos que nos plantea la sociedad postindustrial, la perspectiva del *homo oeconomicus* aboca a las antinomias actuales del *welfare state*. Para superarlas, nos hace falta la perspectiva del homo reciprocans.

Economista. Doctorando en la Universitat Abat Oliba (Barcelona). Ha sido analista financiero en "la Caixa", en diferentes cometidos, desde 1981 hasta 2012.

El desarrollo humano integral según la perspectiva de la economía civil



Stefano Zamagni

Universidad de Bolonia (Italia)

1. ¿Qué es la economía civil?

La economía civil es una tradición de pensamiento que se remonta al humanismo civil del siglo XV y que prosiguió, con éxito desigual, hasta su período de oro, el de la ilustración italiana, milanesa y especialmente napolitana (L. Bruni, S. Zamagni, *Economia civile*, Bologna, Il Mulino, 2004). Mientras Smith y Hume perfilaban en Escocia los principios de la *Political Economy*, en Nápoles, en los mismos años, tomaba forma con Genovesi, Filangieri, Dragonetti y otros el programa de investigación de la economía civil. Entre la escuela escocesa y la napolitana-milanesa hay muchas similitudes: la polémica antifeudal (el mercado es ante todo un medio para salir de la sociedad feudal); el enaltecimiento del lujo como factor de cambio social, sin preocuparse demasiado por los "vicios" de quien consuma esos bienes; una gran capacidad para comprender el cambio cultural que el desarrollo del comercio estaba produciendo en Europa; la toma de conciencia del papel esencial desempeñado por la confianza para el funcionamiento de una economía de mercado; la "modernidad" de sus visiones de la sociedad y del mundo. Sin embargo, al mismo tiempo existía una profunda diferencia entre Escocia (*Political Economy*) e Italia (*Economia Civile*). Smith aun reconociendo que el ser humano posee una tendencia natural hacia la sociabilidad (hacia la *sympathy* y hacia la *correspondence of sentiments* con los demás) no considera que la sociabilidad, es decir, la relacionalidad no instrumental, sea un asunto relevante para el funcionamiento de los mercados: "La sociedad civil puede existir entre distintas personas... en base a la consideración de la utilidad individual, *sin ninguna forma de amor o afecto mutuo*". (*Theory of Moral Sentiments*, II.3.2., la cursiva se ha añadido).

Es más, en algunos pasajes, tanto de la *Theory of Moral Sentiments*, como de la *Wealth of Nations*, Smith escribió explícitamente que los sentimientos y comportamientos de benevolencia complican el funcionamiento del mercado, que funcionaría tanto mejor como más instrumen-

tales fueran las relaciones interpersonales en su interior. Por tanto, lo que debería hacerse es diseñar un sistema de mercado tan perfecto que no requiriera de la benevolencia, esto es, la capacidad de hacer el bien hacia alguien. El mercado, para Smith y para la tradición que tras él se convertiría en la posición oficial en economía, es el medio para entablar relaciones auténticamente sociales (no hay una sociedad civil sin mercados), por estar libre de vínculos verticales y de estatus que no se eligen, pero siendo en sí mismo un lugar de relacionalidad. Que las relaciones mercantiles sean impersonales y mutuamente indiferentes para Smith no es un aspecto negativo, sino civilizador: sólo así el mercado puede asegurar bienestar y desarrollo. Por tanto, amistad y relaciones de mercado pertenecen a dos ámbitos bien diferenciados y separados; es más, la existencia de relaciones de mercado en el ámbito público (y sólo en éste) garantiza que en el ámbito privado las relaciones de amistad sean genuinas, elegidas libremente y separadas del estatus: si el mendigo va a la tienda del carnicero a pedir una limosna, nunca podrá tener con él una relación de amistad fuera del mercado. En cambio, si un día el exmendigo entra en su carnicería o en una cervecería para comprar sus mercancías, por la noche este exmendigo podrá reunirse en el pub con sus proveedores a un nivel de mayor dignidad, y tal vez pueda llegar a ser su amigo. Para Smith y para la tradición oficial de la ciencia económica, el mercado es civilización pero no es amistad, ni reciprocidad no instrumental, ni fraternidad (L. Bruni y R. Sugden, "Fraternity: why the market need not be a morally free zone", *Economics and Philosophy*, 24, 2008).

Sobre estas cuestiones, fundamentales en la práctica y la teoría económica contemporánea, la tradición de la economía civil discrepa de manera radical. Para Genovesi, Filangieri, Dragonetti en Nápoles, y para Verri, Beccaria, Romagnosi en Milán, y posteriormente en el siglo XX, Luigi Sturzo y, en cierto modo, Luigi Einaudi, pero también economistas más aplicados como Rabbeno o Luzzatti, o el fundador de la economía corporativa, Gino Zappa (también la tradición de la economía de la empresa italiana es una expresión de alto nivel de la línea de pensamiento de la economía civil), el mercado, la empresa, lo económico, en sí mismo también son lugares de amistad, reciprocidad, gratuidad. La economía civil no acepta la idea, o mejor, la ideología, ahora extendida en cualquier parte y que se da por sentada, que el mercado es algo radicalmente distinto de lo civil que se rige por principios distintos: la economía es civil, el mercado es vida en común, y comparten la misma ley fundamental, la asistencia mutua. La asistencia mutua de Genovesi no es sólo el beneficio mutuo de Smith: para el beneficio mutuo es suficiente el contrato, para la asistencia mutua se necesita la *philia*, y tal vez el *agape* (A. Pabst, "Political economy of virtue: Genovesi's civil economy alternative to modern economic thought", *International Review of Economics*, 14, 2015).

Hoy en día la economía civil se coloca como alternativa a la economía de tradición smithiana que ve el mercado como la única institución realmente necesaria para la democracia y la libertad: la economía civil nos recuerda que una buena sociedad ciertamente es fruto del mercado y la libertad, pero hay exigencias, atribuibles al principio de fraternidad, que no pueden eludirse ni posponerse exclusivamente al ámbito privado y en particular a la filantropía. Al mismo tiempo, la economía civil no está con quien lucha contra los mercados y ve lo económico como un conflicto endémico y natural con la vida buena, invocando un decrecimiento y retirada de lo económico de la vida en común. La economía civil propone más bien un humanismo multidimensional, en que ya no se combate o "controla" el mercado, sino que se ve como un lugar cívico igual que los demás, como un momento del ámbito público que, si se concibe y vive como un lugar abierto también a los principios de reciprocidad y gratuidad, contribuye a la construcción de la *civitas*.

La economía, como si la persona contara: esta podría ser la perífrasis para expresar el núcleo del programa de investigación de la economía civil. Para comprender su significado, pueden considerarse las dos visiones antitéticas de la forma de concebir la relación entre el ámbito económico (que por comodidad, y con acepción amplia del término, podemos llamar *mercado*) y el ámbito social (que podemos identificar con el ámbito de la *solidaridad*). Por un lado están los que ven en la ampliación de los mercados y en el principio de eficacia la solución a todos los problemas de la sociedad. Por el otro, quienes ven el avance de los mercados como "desertificación" de la sociedad y por tanto intentan protegerse estableciendo restricciones y creando compensaciones. La primera visión considera el mercado como una entidad básicamente *asocial*: según esta concepción, que se remonta a algunas versiones de la ideología liberal, lo "social" es distinto de la mecánica del mercado, que se representa como una institución ética y socialmente *neutral*. Al mercado se le requiere eficacia y se encomienda la tarea de crear tanta riqueza como sea posible. En cambio la solidaridad comienza donde termina el mercado, puesto que se trata de establecer criterios para repartir la riqueza producida, es decir, para su redistribución.

En las antípodas de esta visión encontramos el otro enfoque, que ve el mercado como algo esencialmente *antisocial*. Esta concepción, que se remonta a K. Marx y K. Polanyi, y que actualmente sus expresiones más visibles son las distintas formas de economía alternativa ("econo-

mía solidaria, economía comunitaria" y otras similares) se caracteriza en cambio, por concebir el mercado como un lugar de explotación y de dominio del más fuerte sobre el más débil, y por tanto como amenaza para la sociedad: "el mercado avanza sobre la desertificación de la sociedad", escribió K. Polanyi. De ahí el llamamiento a "proteger a la sociedad" del mercado con el argumento de que las relaciones realmente humanas (como la amistad, la confianza, la donación, la reciprocidad no instrumental, el amor, etc.), se destruirían por el avance de la cultura del mercado. Esta visión tiende a ver lo económico y al mercado como deshumanizantes de por sí, como mecanismos destructores del "capital social" imprescindible para una convivencia genuinamente humana, además de posibilitar un crecimiento económico sostenible.

La concepción de la relación mercado-sociedad típica de la economía civil se coloca en una perspectiva radicalmente distinta con respecto a las dos anteriores. La idea central es vivir la experiencia de la *socialización humana*, en el *ámbito* de una vida económica normal, ni al margen, ni antes, ni después. Ésta nos dice que en la actividad económica pueden encontrar su sitio "otros" principios distintos del beneficio y del intercambio de equivalentes. De este modo ciertamente se supera la primera visión que ve lo económico como lugar éticamente neutral basado únicamente en el principio del intercambio de equivalentes, ya que es el propio espacio económico que, en base a la presencia o ausencia de estos otros principios, se convierte en civil o incivil. Pero va más allá incluso de la otra concepción que ve la donación y la reciprocidad como prerrogativas de otros momentos o ámbitos de la vida social, una visión que hoy en día aún está arraigada en no pocas expresiones del tercer sector, y que ya no se sostiene. Y ello por al menos dos razones específicas. (Según L. Bruni y S. Zamagni, *Dizionario di Economia Civile*, Roma, Città Nuova, 2009.)

En primer lugar, en la época de la globalización, la lógica de los "dos tiempos" (primero las empresas producen y luego el Estado interviene para redistribuir la riqueza de forma equitativa), en la que se basa la relación entre economía y sociedad (piénsese en el Estado de Bienestar), ya no está en condiciones de funcionar, porque ha desaparecido el fundamento de esa lógica, es decir, la estrecha relación entre riqueza y territorio. Como resultado de ello, a la empresa se le pide que preste atención a la dimensión social en el *desarrollo de su actividad económica* normal. Es este el sentido del movimiento de ideas que se encuentra en la base de la responsabilidad social de la empresa (S. Zamagni, *Impresa responsabile e mercato civile*, Bologna, Il Mulino, 2013). (La "Carta de la Responsabilidad Social Compartida" aprobada por el Consejo de Europa el 22 de enero 2014, es una clara evidencia de ello.) En segundo lugar, el efecto "desplazamiento". Si el mercado, y más en general, la economía se convierten *sólo* en intercambio instrumental, se entra en una de las paradojas más preocupantes de la actualidad. La "moneda mala expulsa a la buena" –reza la ley de Gresham, una de las más antiguas y conocidas leyes en economía–. Éste es un mecanismo que tiene un alcance muy amplio, y actúa, por ejemplo, cada vez que motivaciones intrínsecas (como reciprocidad, gratuidad) se comparan con motivaciones extrínsecas (como la motivación de lucrarse): las malas expulsan a las buenas. El intercambio basado sólo en la búsqueda de su propio interés, expulsa las demás formas de relaciones humanas. Así, el mercado –si sólo es eso– al desarrollarse "erosiona" la condición de su propia existencia, es decir, la confianza y la propensión a cooperar.

Pues todas las sociedades necesitan apoyarse en tres principios distintos y complementarios para poderse desarrollar armónicamente y así tener posibilidades de futuro: el intercambio de equivalentes, la redistribución de riqueza y la reciprocidad. Todas las sociedades conocen esta estructura "triádica"; si bien es cierto que sólo dos de estos principios se han ido incorporando en cada momento en los modelos de orden social que se hayan producido históricamente a lo largo de los últimos siglos. Siempre con resultados insatisfactorios. Pues, ¿qué ocurre cuando desaparece uno de estos tres principios? Si se eliminase la reciprocidad se obtendría un modelo de orden social basado en la dicotomía estado-mercado, que ya se ha comentado anteriormente. Si se elimina la redistribución, se produciría el modelo del *capitalismo compasivo* (el *welfare capitalism* de la experiencia americana). El mercado es la palanca del progreso, y debe dejarse actuar libremente, sin obstáculos, como precisamente enseña el neoliberalismo. De esta manera, el mercado produce riqueza, y los "ricos" hacen la "caridad" a los pobres "utilizando" la sociedad civil y sus organizaciones (las *charities* y las *Foundations*). Por otra parte, la eliminación o la subestimación del intercambio de equivalentes produce los *colectivismos* y *comunitarismos* de ayer y de hoy, donde se vive pensando en hacer menos que la lógica del contrato (incluso a costa de ineficacias y despilfarros devastadores). Pues la idea central de la economía civil es alcanzar un orden social en que los tres principios puedan coexistir simultáneamente, es decir, puedan encontrar espacios reales de actuación práctica y contagiarse mutuamente.

Por último, y a modo de resumen: la economía civil es una forma de ver la realidad económica que hace suyas tres tesis principales. La primera es el rechazo del principio de NOMA (*Non overlapping magisteria*) formulado por primera vez por Richard Whately, el influyente economista de la Universidad de Oxford, en 1829. Según el NOMA, las normas éticas tendrían tanto impacto en la ciencia económica como el que tienen en las leyes de la física. Es como decir que el ámbito económico debe mantenerse *al*

margen de los ámbitos tanto de la ética como de la política, con las que no tendría nada que ver. Es más, la infiltración en el área del mercado de valores y normas pertenecientes a las otras dos podría poner en peligro la consecución de su objetivo final: la eficacia. Por lo que, si el planteamiento económico quiere aspirar a adquirir la condición de ciencia (hablando desde el punto de vista del neopositivismo), éste debe cortar el cordón umbilical –insistía Whately– que lo había mantenido unido a la ética y a la política durante siglos. Claramente, la economía civil no puede aceptar este principio de separación, aún hegemónico en la actualidad, por la sencilla razón de que el objeto del problema económico sigue siendo el ser humano en su conjunto. Por lo que economía y ética se reflejan mutuamente y se entienden una en el espejo de la otra. Aún así, la economía debe diferenciarse y ser autónoma de la ética y la política, pero sin llegar a separarse.

La segunda tesis es que la tarea nada secundaria de la investigación económica es encargarse también del diseño de la estructura institucional de la sociedad, la cual no puede adoptarse como un mero hecho ajeno, como si fuera un hecho natural. El economista civil no puede limitarse a buscar la adaptación óptima de los recursos disponibles a un determinado conjunto de reglas de juego. Y ello porque no todas las instituciones (económicas y políticas) están en condiciones de contribuir de la misma manera a la consecución del bien común: así que entre éstas, se trata de elegir las que más aseguran el progreso civil de la sociedad, que depende tanto de la conducta individual como del tipo de instituciones que se seleccionan.

Por último, la tercera tesis es el hecho de que los tres principios del orden de mercado –intercambio de equivalentes, redistribución, reciprocidad– deben coexistir en una relación multiplicadora, no aditiva. Esto significa que los tres principios deben interactuar simultáneamente, si pretenden activar círculos virtuosos. No es admisible ningún *trade-off* o merma entre ellos: renunciar, pongamos, a la reciprocidad para aumentar el espacio reservado al intercambio de equivalentes, o viceversa. De otro modo, una característica inconfundible de la economía civil es elegir como su objetivo último el bien común –que es el producto de bienes individuales– y no el bien absoluto –que es la suma de los bienes individuales, tal como nos enseña el utilitarismo de Bentham–.

2. El capital civil

2.1 De todo lo anterior puede deducirse por qué es la ciudad, la *civitas*, el lugar privilegiado en que se crea y se deja trabajar al capital civil, el verdadero motor de cualquier proceso de desarrollo humano sostenible. Pues es notorio que el capital civil de una comunidad es el factor determinante de su progreso, puesto que el desarrollo económico moderno, más que el resultado de la abundancia de recursos naturales (y físicos) y de la adopción de planes de incentivos eficaces, se consigue más bien por la presencia o no en un territorio de los elementos que constituyen el capital civil. Por cierto, no son los incentivos en sí, sino la manera en que los agentes perciben y reaccionan a los incentivos aquello que determina los resultados finales. Y la manera de reaccionar depende precisamente de la cantidad de capital civil disponible. Un caso notorio que confirma esta afirmación es la revolución industrial. Ésta tuvo lugar en Inglaterra en un período (el siglo XVIII) en que las instituciones económicas y los incentivos fueron básicamente los mismos que los de los siglos anteriores. Sirva como ejemplo: las oportunidades de beneficios garantizadas por la conversión de las tierras de propiedad común en tierras de propiedad privada –oportunidades ya existentes durante siglos– empezaron a ser explotadas sólo cuando comenzó a difundirse el espíritu emprendedor de tipo capitalista como consecuencia de una marcada agitación cultural asociada a la línea de pensamiento de Hobbes-Locke-Mandeville-Hume-Bentham (un interesante y oportuno testimonio de este hecho se encuentra en G. Clark, *Farewell to alms*, Princeton, Princeton University Press, 2007). Otra confirmación acreditada nos la proporciona la obra del historiador económico Avner Grief sobre las comunidades de mercaderes medievales entre el Magreb y el Mediterráneo. Ésta nos muestra, con todo detalle, cómo el éxito comparativo de los mercaderes genoveses fue atribuible principalmente al hecho de que entre éstos prevaleciera una cultura cuyos códigos simbólicos y normas de conducta social favorecían la cooperación económica, y como consecuencia de ello, se facilitó la actividad de intercambio debido a la reducción de los costes de transacción (A. Greif, "Contract enforceability and economic institutions in early trade", *American Economic Review*, 83, 1993).

Es ya de dominio público que valores y disposiciones tales como la propensión al riesgo, la tendencia a conceder créditos, la actitud hacia el trabajo, la predisposición a confiar en los demás, etc., están fuertemente relacionadas con la cultura imperante en un determinado contexto espacio-tiempo. El capitalismo, al igual que cualquier otro modelo de orden social, para su reproducción continuada necesita de una variedad de instrumentos culturales y de un código detallado de moralidad que, sin embargo, no es capaz de generar por sí mismo, aunque seguramente contribuye a cambiar sus componentes a lo largo del tiempo. Por tanto, ¿cuáles son los elementos que constituyen el capital civil de una región o una comunidad? El primero es el capital social estructural; el segundo es el capital institucional; el tercero es el capital cultural. Empecemos por el primero.

En la actualidad hay abundante literatura sobre capital social. Por tanto no cabe proporcionar una recopilación aquí. Nos limitamos a recordar que esta expresión aparece por primera vez en un ensayo de L. J. Hanifan de 1920 (*The Community Center*, Silver & Co, Boston, 1920). "Al utilizar la expresión 'capital social' aquí no se hace ninguna referencia a la acepción habitual del término capital, como no sea en sentido figurado. No nos referimos a un patrimonio inmobiliario o a una propiedad personal, o al dinero, sino más bien a aquello que permite a estas entidades tangibles influir en la vida de cada día. En la construcción de una comunidad, así como de una organización de mercado, debe existir una acumulación de capital *antes* de emprender las obras de edificación" (p. 121; la cursiva se ha añadido). En tiempos más recientes, el concepto de capital social fue retomado por P. Bourdieu ("Le capital social", *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 3, 1980) y por J. Coleman ("Social capital in the creation of human capital", *American Journal of Sociology*, 94, 1988). A pesar de las diferencias entre las definiciones de los dos famosos sociólogos, hay un elemento en común a ambos: el capital social es visto como un recurso puesto a disposición del individuo y ya no como una relación interpersonal. De hecho, el capital social está asociado al capital reputacional, que es precisamente un activo del que se beneficia el sujeto individual.

Sólo con la obra del politólogo norteamericano R. Putnam (*Making Democracy Work*, Princeton, Princeton University Press, 1993) es cuando la categoría de capital social adquiere la acepción universalmente aceptada actualmente. Sobre la base de un enfoque de tipo ecológico –enfoque que utiliza datos referidos a unidades de análisis territorial y no datos ya recogidos directamente de los individuos, como así exigiría el enfoque relacional–, Putnam traza una clara distinción entre el capital social de tipo *bonding* o de unión y el capital social de tipo *bridging* o de puente. El primero es el conjunto de relaciones que se establecen entre personas pertenecientes a un grupo cerrado y caracterizado por una marcada homogeneidad de valores e intereses: la familia, una asociación, una comunidad de país. Este tipo de capital crea unas relaciones de confianza, pero de corto alcance; genera más bien formas de solidaridad, pero sólo a favor de los miembros del grupo. En cambio, el capital social de tipo *bridging* es el que se crea cuando personas pertenecientes a grupos sociales distintos, e incluso culturalmente distantes, consiguen entrelazar formas estables de relacionarse entre ellas. Ello da lugar a la confianza generalizada, que es bien distinta de la confianza particularista según se ha comentado anteriormente. Debe subrayarse que la confianza generalizada es el factor real de desarrollo económico y de progreso moral de un territorio. Pues sólo ésta es capaz de generar las condiciones que sirven para reducir significativamente los costes de transacción y para fomentar así las relaciones de intercambio incluso entre personas que no se conocen. Como reza un aforismo americano, ¡no se hacen buenos negocios con los amigos y los vecinos!

Luego hay un tercer tipo de capital social que Putnam no considera de forma explícita: el de tipo *linking* o de vínculo. Éste consiste en la red de relaciones de enlace entre organizaciones de la sociedad civil (asociaciones, fundaciones, ONG, iglesias) e instituciones político-administrativas (tanto a nivel central como local), orientadas hacia la realización de obras que ni la sociedad civil, ni la sociedad política, podrían implementar *por sí solas*. Estas tres formas de capital social favorecen el desarrollo. Pero hay una condición que debe respetarse: que la acumulación de capital social de tipo *bonding* no se produzca a expensas del de tipo *bridging* y *linking*, como ocurrió (y ocurre), por ejemplo, en las regiones meridionales de Italia, donde tanto los *policy outputs* (el rendimiento institucional) como los *policy outcomes* (los efectos de las políticas sobre calidad de vida de las personas) son significativamente inferiores a los de las regiones del Centro y Norte. El reciente trabajo de G. De Blasio et al., ("Universalism vs. particularism: a round trip from sociology to economics", *Banca d'Italia*, Roma, Enero 2014) investiga la dicotomía entre universalismo y particularismo con respecto a las distintas dimensiones del capital social, con referencia específica al caso italiano. El riguroso análisis empírico confirma plenamente la conjetura teórica según la cual lo que frena las perspectivas de desarrollo en el sur es la prevalencia del capital social de tipo *bonding*. Y ésta es la razón fundamental de que en los lugares en que predominan relaciones de corto alcance se establece una separación entre "nosotros" (los miembros del grupo o el clan) y "ellos" (los demás), y en las que el propósito de "nosotros" es construir agregaciones capaces de generar el fantasma de "ellos", de los demás. En estos casos, el uso de "nosotros" se vuelve funcional, más que como una exigencia de identificación, para dar lugar a un deseo de exclusión.

Con mediciones realizadas a lo largo de veinte años, el estudio de Putnam (llevado a cabo con la colaboración de R. Leonardi y R. Nanetti) demuestra cómo los localismos, familiarismos y corporativismos, con la solidaridad de corto alcance que estos generan, han creado, en el sur, tal cantidad de capital social de tipo *bonding* que han acabado por ahogar la creación de los otros dos tipos, agudizando los problemas de gobernabilidad de las sociedades locales. Bien lo entendió, adelantándose mucho a su tiempo, Antonio Genovesi, en su *Discorso sopra il vero fine delle lettere e delle scienze* de 1754, en ocasión de la lección inaugural del nuevo año académico de la Universidad de Nápoles, que se preguntó por qué

Nápoles, aún estando adecuadamente poblada, bien ubicada con respecto a las exigencias del tráfico comercial, bien dotada de diversas mentes e intelectos, no fuera una "nación" desarrollada al igual que las demás naciones del norte de Europa. La respuesta que dio el fundador de la economía civil fue que Nápoles carecía "del amor por el bien público", no del capital natural, ni del capital humano. "El sostenimiento primero –escribió nuestro (y máximo) exponente de las sociedades civiles–, es el amor del bien público, que puede preservar esas sociedades de la misma manera en que contribuyó a crearlas". Las sociedades en las que reina y prevalece el interés privado, en las que ninguno de sus miembros está tocado por el amor del bien público, no sólo no pueden conseguir riqueza y poder, sino que incluso si lo consiguieran, son incapaces de mantener esta posición". (El bien público del que habla Genovesi se corresponde al bien común tal y como se entiende aquí.)

Éste es el punto, precisamente, en que se integra el problema del desarrollo humano. Es oportuno repetirlo: seguramente no es la falta de capital humano, ni de capital físico lo que evita que tantos países materialicen su potencial. Es más bien la *separación* entre sociedad civil, sociedad política y mercado, por un lado, y la insuficiente dotación de confianza generalizada, por el otro, el verdadero estrangulamiento que agrava inexorablemente los problemas de gobernabilidad de la sociedad.

¿En qué ámbitos este estrangulamiento es más acusado? Indicaremos tres, los que a nuestro juicio nos parecen más críticos. El **primero** se refiere a la dificultad de dar vida a un modelo de bienestar que sea compatible con las exigencias de desarrollo del país. El estado del bienestar siempre ha sido un modelo anticuado, es decir compensatorio –un modelo orientado únicamente a mejorar las *condiciones de vida* de los grupos más necesitados–. Se gastan recursos, a veces de importes ingentes, destinados a pobres y marginados, pero estos resultan ser poco eficaces, porque se sigue siempre un enfoque descontextualizado. Pero ahora ya sabemos que lo que se necesita es un bienestar generativo, que repercuta en las *habilidades de vida* de los necesitados. Y sin capital social de tipo *linking*, éste no puede materializarse.

Segundo. Los países mediterráneos poseen un capital humano respetable, instituciones de investigación universitaria de buen nivel, un sector empresarial vibrante y apasionado. Y sin embargo, universidades, empresas y autoridades locales no consiguen crear sinergias que generen bases de desarrollo, centros tecnológicos, centros industriales de nueva generación, centros culturales de vanguardia. La desconfianza mutua –es decir, la falta de confianza– que reina entre los vértices del triángulo mencionado no permite emprender recorridos virtuosos de desarrollo –que sin embargo estarían al alcance de la mano–. Un indicador parcial, pero elocuente, de las implicaciones de esta carencia es la profunda diferencia territorial en las tasas de activación de la iniciativa empresarial.

Tercero. La falta de un *ethos* compartido es lo que condena a un país al cortoplacismo –tal y como se ha dicho anteriormente–. Séneca escribió: "No hay viento favorable para el navegante que no sabe a dónde ir". Para saber a dónde ir se necesita conocer el objetivo que se pretende alcanzar. Pero el objetivo no puede decidirlo la política por sí sola. Su función es más bien la de servirlo. Ni puede fijarlo una elite de intelectuales o una oligarquía que ostenta el poder económico y financiero. Es la democracia *deliberativa* la forma en que la sociedad política, sociedad civil y sociedad comercial, precisamente en base al método deliberativo, pueden converger hacia la definición de una senda de desarrollo compartida.

Si así están las cosas, ¿quién debe ser el primero en intentar romper esta especie de círculo vicioso para aumentar la dotación de capital social de tipo *bridging* y sobre todo *linking*? Nuestra respuesta es que son los sujetos empresariales, privados y sociales, al constituir el *primum novens*. Puntualizamos: no sólo las empresas privadas, sino también las empresas sociales. ¿Cuál es el fundamento de esta afirmación? Es notorio desde hace tiempo que la amplia literatura sobre capital social, aunque proporcione abundante información sobre los elementos que lo constituyen en cuanto a tipo, efectos positivos generados (en términos de nivel de bienestar de la población, rendimiento de las políticas públicas, etc.), ésta resulta ser más bien escasa en el tema de lo que debe hacerse para aumentar su dotación. En resumen, existe mucho diagnóstico y poca terapéutica. Son muchas las razones de este estado de cosas tan decorazonador. La más obvia es que es mucho más fácil y sobre todo menos arriesgado realizar un análisis y expresar un *deseo* que dedicarse a sugerir proyectos viables que puedan implementarse de forma concreta.

Una segunda razón es la inercia, que aún prevalece, y se refiere al modo con que se examina la realidad (¿no es cierto que una teoría no es más que una visión particular de la realidad?). Hasta hace muy poco prevalecía, en el análisis y el debate público, la visión "desde el lado de la demanda" (L. Azzolina, "Capitale sociale, spesa pubblica e qualità dei servizi", *Stato e Mercato*, 99, 2013). Se trata de lo siguiente. Una baja dotación de capital social de tipo *bridging* y *linking* afecta negativamente la eficacia de las políticas públicas dando lugar a bajos rendimientos institucionales porque el bajo nivel de civismo (*civicness*) aleja a los ciudadanos de la participación activa en la vida pública y, en particular, no se preparan para utilizar la opción *voice* o voz (en el sentido de Hirschman). Por otro lado, un estado de cosas así posee determinantes y raíces que vienen de lejos, tal y como hemos mencionado

en el apartado 3 y, por tanto, sería inútil esperarse cambios radicales a corto y medio plazo. Como observaron L. Guiso, P. Sapienza, L. Zingales ("Civic Capital as the missing link", por J. Benhabib et al., *Handbook of Social Economics*, Amsterdam, North-Holland, 2011), el capital cívico –que los autores definen como el conjunto de creencias y normas culturales compartidas que sirven para resolver los distintos problemas de actuación colectiva– es persistente porque las formas de transmisión, a través de la familia o la educación, requieren mucho tiempo. Como consecuencia de ello, las comunidades que, por alguna circunstancia histórica, hayan tenido la suerte de comenzar partiendo de una elevada dotación de capital cívico, consiguen mantener en el tiempo una ventaja comparativa con respecto a las demás comunidades. Este enfoque del lado de la demanda conduce a un cierto conservadurismo, hijo de la resignación, que siempre se apodera de la mentalidad popular de los lugares en que "los amos hacen las pasiones tristes", como escribió con elegancia B. Spinoza.

Afortunadamente está disponible la visión alternativa "del lado de la oferta", que nos proporciona el siguiente planteamiento. Puesto que es mucho más fácil y rápido centrarse en el cambio de la clase dirigente (económica y política) que cambiar los mapas cognitivos de los ciudadanos, la sabiduría y la racionalidad sugieren que conviene intervenir prioritariamente en dos frentes. Por un lado, sobre la estructura de gobierno, es decir, sobre el capital institucional que comentaremos a continuación. Según ha documentado S. Vassallo (*Il divario incolmabile*, Il Mulino, Bologna, 2013), a igualdad de cultura cívica, el diseño institucional tiene un papel por lo menos de igual importancia que el rendimiento de las políticas públicas; que es como decir que el capital institucional desempeña una función autónoma con respecto al capital social. Por otro lado, es necesario dar alas a la clase empresarial (privada y social) que, si bien en porcentajes distintos, existe en cada territorio, al menos en estado potencial. La historia nos enseña que el cambio estructural siempre ha sido desencadenado por minorías proféticas que, en presencia de condiciones favorables, han conseguido acercar a la masa crítica la comunidad a la que pertenecían, más allá de la cual el sistema converge de forma endógena hacia el equilibrio social superior. ¿Cuáles son esas condiciones favorables? Que se consiga mantener dentro de límites decentes los dos pecados capitales que impiden cualquier proceso de auténtico desarrollo: la burocracia y la renta parasitaria (no olvidemos la advertencia de David Ricardo: nunca se producirá un desarrollo duradero allá donde el porcentaje de las rentas parasitarias con respecto al producto interior sea superior a un 15% aproximadamente. Actualmente en Italia es de un 35% aproximadamente). Según han documentado ampliamente D. Acemoglu y J. Robinson (*Why Nations Fail?,* Cambridge (Massachussetts), Harvard University Press, 2012), son estos dos factores los enemigos acérrimos del capital civil al determinar la prevalencia de las instituciones "extractivas" sobre las "inclusivas", con lo que impiden el desarrollo. Nunca podrá emprenderse un proceso de desarrollo allí donde las instituciones estén diseñadas para premiar el inmovilismo.

2.2 Como se ha dicho, el segundo pilar del capital civil es el capital institucional, es decir, la estructura de las instituciones, tanto políticas como económicas, que prevalecen en un determinado país o región. Actualmente se sabe que es la calidad diferenciada del capital institucional la variable que determina principalmente las diferencias en el desarrollo económico de los países, cuando estos se caracterizan por dotaciones sustancialmente similares de capital físico y capital humano. En otro sentido, sin menoscabar la importancia perdurable de los factores geográficos-naturales y materiales, es un hecho que la estructura institucional de un país es, en la actualidad, el elemento que explica, por encima de cualquier otro, la calidad e intensidad del proceso de desarrollo de una determinada comunidad. El ejemplo más relevante de una institución política lo constituye el modelo de democracia implementado en un determinado país: elitista-competitivo, o populista, o comunitario, o deliberativo. En este sentido, en referencia al período de transición actual, el modelo de democracia elitista-competitivo, cuya teorización está asociada a los nombres de Max Weber y Joseph Schumpeter, ya no está en condiciones de garantizar elevadas tasas de desarrollo y ampliar los espacios de libertad de los ciudadanos. Es más bien el modelo de democracia deliberativa, la meta a alcanzar si se pretende que tiendan a crecer las reservas de capital civil de un territorio.

Por cierto, la democracia no puede basarse sólo en los mecanismos de representación y protección de intereses. La vida democrática no se refiere sólo a los procedimientos, sino que la definición de un espacio abierto de garantías y derechos para que lo que no pasa por la política no quede reducido a un nivel de residuo o a algo que, como mucho, pueda tolerarse. Y ésta es una razón fundamental para que la sociedad no sea el *objeto* de la política; sino más bien la *finalidad* a la que la política debe servir, con su órgano principal, el Estado, a la cabeza. El principio democrático –como es sabido– se rige sobre dos pilares fundamentales. Por una parte, que todos los que estén directa o indirectamente influenciados por una decisión política, puedan, al menos en cierta medida, intervenir para determinar sus contenidos. Por otra parte, que los que, a través de las elecciones, hayan conseguido el poder

para tomar decisiones, sean considerados responsables de las consecuencias que puedan derivarse, respondiendo ante los ciudadanos –es el denominado principio de imputabilidad personal de la actuación política–.

Pues bien, si en un determinado territorio, las instituciones políticas, por la forma en que fueron diseñadas, no consiguieran dar alas a los dos pilares mencionados anteriormente, se produciría un deterioro del capital institucional de este territorio, y por tanto una disminución de sus posibilidades de desarrollo. Debe reflexionarse sobre el significado de ese fenómeno, tan ampliamente extendido en la actuación política, conocido como "cortoplacismo" (*short-termism*). Los partidos políticos predisponen su propia plataforma electoral pensando en las próximas elecciones y no en los intereses de las generaciones futuras. Pues es ésta la estrategia que se pone en práctica para intentar ganar la carrera electoral. Pero la política democrática es la visión de los intereses lejanos. La responsabilidad hacia las generaciones futuras es un asunto que, especialmente en el período actual, no puede eludirse. La naturaleza de la mayoría de asuntos relevantes tanto en el ámbito social como económico, hoy en día es tal que las decisiones que toman los gobiernos en base a un horizonte temporal de corto alcance casi siempre generan efectos negativos a largo plazo que repercuten en las generaciones futuras, pero ante las que aquellos (los gobiernos) no responden electoralmente (de este modo empieza a derrumbarse el principio de imputabilidad). Por tanto, lo que crea el problema es la creciente disfunción entre las estructuras políticas diseñadas para el corto alcance y las consecuencias de estas estructuras. El argumento –que actualmente vuelve a estar de moda bajo el empuje de tipo populista– según el cual el político no debe guiar al pueblo, sino que debe ser guiado por la opinión y las preferencias del pueblo, carece de una base sólida teniendo en cuenta que el pueblo expresa lo que quiere hoy, pero no lo que va a querer mañana. De ahí la visión miope de que parecen estar afectadas la mayor parte de las decisiones políticas. De ahí también la paradoja por la que los contenidos de los programas electorales sean cada vez más generalistas y genéricos, mientras obtienen cada vez más espacio de actuación los expertos en técnicas de persuasión empleadas para capturar (y a menudo manipular) las preferencias de los electores. Es la deriva "economicista" de la concepción de la ciudadanía, vinculada a su vez al dominio de los *lobbies* económicos, en hacer que los ciudadanos sean inducidos a desempeñar un papel pasivo en el proceso democrático controlado por profesionales expertos.

Cuando las provisiones de capital civil son elevadas, los ciudadanos están más implicados en la participación en la vida comunitaria, de modo que las autoridades de gobierno locales se sienten vigiladas y así evitan ir buscando réditos y aplicando prácticas corruptas. Y no sólo eso, sino que donde el capital civil es elevado, las preferencias políticas de los residentes tienden a privilegiar las líneas políticas que benefician a toda la población en lugar de aquellas que favorecen a algunos grupos a expensas de otros. Ocurre lo contrario cuando el capital civil se mantiene en niveles bajos. En estas situaciones, la descentralización política, transfiriendo poderes y competencias desde el centro a las regiones, no hace más que aumentar las diferencias de desarrollo entre regiones. Que es precisamente lo que ha ocurrido en Italia, como confirma plenamente la rigurosa investigación empírica mencionada anteriormente. Éste es un resultado importante que ya habían determinado T. Nannicini et al. ("Social capital and political accountability", *American Economic Journal*, 5, 2013), aunque fuera por otro camino, y que se ha vuelto a confirmar con el estudio de G. Ponzetto ("Social capital, government expenditure and growth", CREI, Barcelona, 612, Feb. 2014). La implicación práctica que se deduce de estos resultados es que no es suficiente con que la política nacional se dedique a aprobar leyes contra la corrupción y el oportunismo de los burócratas sin pensar en cómo repartir la autoridad entre los distintos niveles de gobierno teniendo en cuenta las características específicas del capital civil de las realidades territoriales individuales. El de G. De Blasio y G. Nuzzo ("Historical Traditions of Civicness and Local Economic Development", *Journal of Regional Science*, 50, 2010) es un importante estudio que confirma lo que se ha afirmado hasta ahora. Merece atención un punto en particular: la relación entre capital civil, en sus dos componentes de capital social e institucional, y desigualdades en la distribución de la riqueza. Se constata que a más altos niveles de capital civil se asocian estructuras de distribución menos desiguales y por tanto que más favorecen el desarrollo.

2.3 El tercer componente esencial del capital civil es el capital cultural, entendido como el conjunto de creencias, tradiciones, costumbres y valores compartidos que rigen la interacción entre individuos y entre grupos sociales. Al estar destinado a establecer la identidad de un pueblo o una comunidad y a preservar las características diferenciadoras con respecto a los demás, la cultura es una variable endógena determinada por factores tales como la historia, la geografía y la tecnología. La matriz cultural no debe confundirse con el conocimiento, ya que no es posible cuantificarla empíricamente, ni es capaz de ser aislada analíticamente. También las instituciones (políticas y económicas) son una variable endógena y por tanto el problema fundamental, aún estando lejos de resolverse, es determinar si es el cambio institucional aquello que "nutre" la matriz cultural de una comunidad, o si la causalidad va en dirección opuesta.

Desafortunadamente, todavía carecemos de una teoría que pueda decirnos cuál de las dos magnitudes se mueve más lentamente en el tiempo y cuál es la más resilente. Sin embargo, lo que sabemos es que el capital cultural (D. Throsby, "Cultural Capital", *Journal of Cultural Economics*, 1999, 23) tiene que ver con los aspectos espirituales y relacionales de la conducta humana –que en esencia es el comportamiento humano más sus motivaciones–. Como tal, la cultura tiene como objetivo educar a la mente, y forjar el carácter, más que permitir la adquisición de habilidades profesionales y técnicas, ya que de éstas últimas se encarga la educación y la formación.

Al igual que todos los tipos de capital, también el capital cultural es una magnitud *stock*, que genera flujos de bienes y servicios dotados de valor. Al ser un *stock*, el capital cultural es objeto de acumulación por medio de inversiones específicas, y su cantidad decrece si no se interviene para mantener su nivel. Hay que recordar que el rasgo característico del capital cultural es doble. Por un lado está la creatividad: es decir, deben tener lugar "invenciones" algo nuevo y no únicamente innovaciones (la innovación sigue a la invención; no lo contrario). Por otro lado, está el simbolismo: la cultura auténtica siempre reviste un significado simbólico, comunicable virtualmente a todo el mundo y no sólo al círculo que la generó.

Observemos ahora la incongruencia: mientras que, a los dos primeros pilares del capital civil, se ha prestado y se sigue prestando cada vez más atención y recursos por parte de los investigadores y de las autoridades públicas –lo cual ciertamente es positivo– al componente de capital cultural se presta una atención mucho más modesta y esporádica. ¿Cuál es el origen de este desinterés generalizado? Una primera razón es que sigue prevaleciendo en la mentalidad actual la idea según la cual el capital cultural sería una especie de hecho natural que, como mucho, debe conservarse correctamente, es decir como algo intrínseco a la constitución moral de los individuos que viven en una determinada región. Se trata de una idea no sólo errónea, sino tendencialmente peligrosa. (Piénsese en Fichte que definía a los alemanes como "el pueblo del espíritu"). El hecho es que la matriz cultural necesita, estructuralmente, manifestarse en las constituciones, las empresas, la forma en que se organizan los mercados que posteriormente se consolidan como instituciones (demuestran haber comprendido el punto aquí planteado D. Acemoglu, F. Gallego, J. Robinson en su reciente ensayo "Institutions, human capital and development", *American Review of Economics*, 31, 2014).

Una segunda razón tiene que ver con el hecho de que aún carecemos de una métrica compartida para medir el capital cultural. Como es sabido, nuestros sistemas de contabilidad nacional siguen centrándose en el PIB, la renta generada durante el período de un año. Pues bien, mientras la renta es una magnitud del flujo, la riqueza es una magnitud *stock*. En condiciones de estado estacionario –nos enseña la teoría económica– la medición en términos de flujo y en términos de *stock* llevaría al mismo resultado en lo referente a la medición del capital cultural. Pero fuera del estado estacionario vemos que el capital cultural contribuye a aumentar la riqueza de un país (o región) mientras que no ocurre necesariamente lo mismo con la renta. De ahí la incongruencia mencionada anteriormente. Y sin embargo, la inclusión cultural no es menos importante que la social y la económica. Es ya de dominio público que valores y disposiciones de ánimo tales como la propensión al riesgo, el espíritu empresarial, el concepto de trabajo, la confianza, la reciprocidad –siendo todos estos ingredientes imprescindibles para el buen funcionamiento de una economía de mercado– están estrechamente relacionados con la cultura imperante en un determinado entorno. Cabe señalar que las culturas no son sistemas sustancialmente estáticos que en gran medida dependen de la tradición –como sugiere R. Putnam–. Son más bien sistemas plásticos capaces de adaptarse a los cambios del entorno, y al mismo tiempo de influir de vuelta, con sus nuevas configuraciones, sobre la sociedad. Esta es la propiedad morfogenética de la cultura de la que habla M. Archer (*Realist social theory: the morphogenetic approach*, Cambridge University Press, Cambridge, 1995).

3. Cómo se incrementa la dotación de capital civil

La pregunta que surge de forma espontánea en este punto es: ¿qué estrategia debe adoptar una comunidad (o sociedad) para fomentar la acumulación de su capital civil? La propuesta de A. Roniger (*La fiducia nelle società moderne*, Rubettino, 1992) es concentrar la confianza en torno a experiencias y actores sociales concretos. Este es el llamado proceso de *focusing* o ajuste de enfoque, cuyo objetivo fundamental es permitir que los dos elementos básicos de la confianza –es decir, el reconocimiento mutuo de la identidad y el compromiso de no engañar ni traicionar– puedan desarrollarse como dones gratuitos al iniciarse el proceso. A este respecto, puede servir de ejemplo una cooperativa o una organización sin ánimo de lucro. En el mismo momento en que las personas deciden integrarse en dicho proyecto aceptan, al menos tácitamente, las normas sociales de conducta, y al hacerlo, desarrollan una disposición interior de respetar los acuerdos. De este modo hacen aumentar la capacidad de la organización para generar confianza. Con el tiempo, el proceso de *focusing* debería tender hacia la "confianza generalizada", basada en imágenes de credibilidad más impersonales, marcando así el pasaje de una confianza interpersonal a una confianza institucional. Si esto no ocurriera, entonces el resultado final sería la afirmación del localismo: la formación de pequeños grupos autoreferenciales y el predominio de los intereses corpora-

tivos sobre los generales, con el consiguiente e inevitable desorden social. Pero entonces, ¿cómo actuar para alcanzar la confianza generalizada?

Nuestra respuesta es animar, interviniendo en el diseño institucional de la sociedad, y creando un espacio económico en que puedan expresarse libremente todas aquellas personas que ponen el principio de reciprocidad en la base de su actuación. La razón de ello es que –como se ha dicho– la economía civil no puede prescindir de la reciprocidad, que está en el centro del proceso de generación de la confianza. Sólo quien practica la reciprocidad merece recibir confianza, según se ha documentado de forma plena en la amplia evidencia experimental desarrollada por el análisis económico de la escuela *behavioural* a lo largo de los últimos veinte años. No es así para el oportunista. Al mismo tiempo, el *homo reciprocans*, ciertamente no el *homo oeconomicus*, tiende a dar confianza. Dos observaciones al respecto. En primer lugar, es importante no confundir confianza con reputación. Mientras esta última es un bien patrimonial, hasta el punto que las personas pueden invertir en reputación de forma específica, la confianza es más bien una relación entre personas. Seguramente es cierto que hay bastantes sustitutos imperfectos de la confianza: la reputación es uno de ellos, como lo son los seguros, la supervisión, los incentivos, los procedimientos contenciosos. Sin embargo, nunca debería olvidarse que sólo en casos especiales, el temor de algún daño al capital reputacional propio puede inducir a agentes económicos totalmente autointeresados a comportarse *como* si fueran dignos de confianza.

La segunda observación se refiere al contenido del principio de reciprocidad. Como sugiere S. Kolm, (*Reciprocity: the Economics of Social Relations*, Cambridge, Cambridge University Press, 2008), la relación de reciprocidad puede ser vista como una serie de transferencias bidireccionales independientes entre sí, aunque estén interconectadas. La independencia implica que cada transferencia es voluntaria en sí misma, lo que supone que ninguna transferencia constituye un prerrequisito para que se produzca la otra, del mismo modo que no existe ninguna forma de obligación externa en la mente del agente que realiza la transferencia. Este elemento distingue la reciprocidad del intercambio de equivalentes habitual, que también es un conjunto de transferencias voluntarias y bidireccionales, en las que, sin embargo, cada transferencia constituye el prerrequisito para la otra, hasta el punto que puede intervenir la ley para obligar a las partes a cumplir sus obligaciones contractuales. Éste no es el caso de la reciprocidad. En este sentido, no hay más "libertad" en la reciprocidad que en el intercambio de equivalentes. Por cierto, éste es el punto crucial: la relación de reciprocidad no difiere del intercambio de equivalentes habitual sólo porque sea distinta la especificación de la relación de intercambio, es decir, el precio. La relación es distinta porque los agentes no están motivados para actuar sólo por la perspectiva de un precio. El hecho de que, a *posteriori*, se establezca un cierto grado de equilibrio entre lo que se da y lo que se recibe sólo es un vínculo de viabilidad; el correspondiente precio que se establece a posteriori es relevante sólo desde el punto de vista contable, pero no como base para *explicar* la conducta de los agentes. Por otro lado, la reciprocidad debe distinguirse del altruismo puro o la filantropía, que se expresan en transferencias aisladas y unidireccionales. En esencia, la reciprocidad, por así decirlo, se coloca en una posición intermedia entre el intercambio de equivalentes y el altruismo puro.

Estas observaciones nos permiten entender por qué, a diferencia del intercambio de equivalentes y del altruismo, la reciprocidad no puede explicarse en términos de una elección por el individuo para maximizar su función de utilidad, y ello incluso si el dominio de la función de utilidad se expandiera de manera adecuada para tener en cuenta los intereses del otro. Tanto las disposiciones interiores como la facultad de relación del ser humano con sus semejantes son elementos constitutivos del concepto de reciprocidad. Lo que está en juego en la relación de reciprocidad no es simplemente el hecho de dar o recibir sino también el ser, la dimensión "del ser con". Como tal, la reciprocidad es mucho más que una posible herramienta para prevenir ciertos tipos de fallos de mercado; es más bien una forma de promover niveles de interacción social que no pueden realizarse con los intercambios de mercado habituales, debido a que la naturaleza orientada al beneficio o bien orientada a la utilidad de estos últimos tiende a desplazar las motivaciones intrínsecas que subyacen en las interacciones sociales.

Ésta es la razón de que la reciprocidad no sea un recurso escaso que por tanto deba ahorrarse. Es más bien una virtud cívica en el sentido atribuido a este término por la tradición intelectual de los humanistas civiles. Como nos recuerda Aristóteles, más que consumirse, es muy probable que las "provisiones" de reciprocidad se vayan incrementando a medida que se usan con mayor frecuencia. En su *Ética*, nos recuerda que las virtudes no son innatas, ni contrarias a la naturaleza. Éstas se hallan en nosotros porque por naturaleza estamos predispuestos a recibirlas, pero somos nosotros quienes debemos perfeccionarlas y ampliarlas mediante su ejercicio sistemático y la creación de estructuras económicas específicas.

En vista de lo anterior, se comprende que un país o región que pretenda progresar debería saber equilibrar de manera armónica las instituciones económicas que sólo aspiran al interés propio con aquellas otras instituciones económicas que se basan en la reciprocidad. Y sin embargo, no ha sido nunca así, ni lo es ahora tampoco, porque en nuestro país tienen mucho más peso las orga-

nizaciones marcadas por el interés propio que las otras. Este desequilibrio debe corregirse urgentemente si se pretende superar seriamente el dualismo italiano persistente entre el centro-norte y el sur. Debe tenerse en cuenta que el mecanismo de mercado ofrece a los agentes incentivos de distinta potencia para que puedan actuar en base a sus preferencias (por ejemplo, esto no incentiva para nada a quien pretenda actuar en base a preferencias relacionales o sociales). Por eso es necesario que la estructura institucional de la sociedad no penalice a aquellos cuyos sistemas de valores son contrarios al individualismo libertario –como en cambio ocurre actualmente–. Debe observarse que esto es lo que exige el principio de libertad positiva, –la libertad de– según la cual un orden social aceptable es el que trata de manera imparcial las aspiraciones y los proyectos de vida de todos sus miembros, a los que no puede imponerse, de *facto*, aceptar determinadas reglas de conducta. Pero lo exige, sobre todo, la consideración de que la evolución social siempre es influenciada favorablemente por la presencia de distintas reglas que salvaguardan el funcionamiento de los distintos ámbitos económicos, es decir, la biodiversidad de las reglas. Pues el célebre principio ricardiano sobre ventaja comparativa se aplica no sólo al ámbito de la producción de bienes y servicios, sino también al ámbito de las instituciones económicas.

4. A modo de conclusión

Al final de su estancia en Venecia, J. W. Goethe escribió, en 1790, el siguiente epigrama: "Ésta es la Italia que dejé. Siempre caminos polvorientos, siempre el afán por desplumar al extranjero, haga lo que haga. Buscas inútilmente la probidad alemana; aquí hay vida y animación, no orden y disciplina. Todo el mundo piensa sólo en sí mismo y desconfía de los demás, y los gobernantes, también ellos sólo piensan en ellos mismos" (J. W. Goethe, *Venezianische Epigramma*, nº 4, Venezia, 1790). No hay que creer que el gran poeta alemán, que conocía bien Italia de norte a sur, acertara totalmente en su diagnóstico, ni que fuera generoso con nuestro país. Pero había comprendido un rasgo no secundario sobre las costumbres y la conducta de nuestro pueblo –un rasgo que en este ensayo ha quedado perfectamente enmarcado–. Es precisamente en vista de esto que actualmente tiene sentido volver a hablar de economía civil. Porque esta línea de pensamiento –una línea exquisitamente italiana– permite a las distintas culturas locales tener la ocasión de convivir en armonía y no en conflicto. La sociedad industrial ha buscado y logrado la homologación, normalización, primero de los productos y después de los modelos culturales. La sociedad postindustrial, en cambio, exalta y favorece la diversidad. Pero si no se canaliza, la diversidad se convierte en ineficacia sistémica. Ley y contrato ya no son suficientes –incluso si están bien diseñados– para garantizar un orden social capaz de hacer frente a los nuevos retos. Lo que se necesita es poner en marcha los recursos del *homo reciprocans*, ya que el *homo oeconomicus*, aunque tuviera buenas intenciones, no consiguió resolver ninguno de los grandes dilemas de nuestros tiempos. Lo entendió, adelantándose mucho a su tiempo, Antonio Genovesi cuando en sus *Lezioni di Economia Civile* (1765), escribió *homo homini natura amicus*, en clara oposición al *homo homini lupus* de Hobbes –en expresión utilizada originariamente por Plauto–.

Es grato terminar citando un pasaje de John Ruskin, un clásico de las ciencias sociales: "En una crisis severa, mientras están en juego tantas vidas y tanta riqueza, los economistas no son de ninguna ayuda. Se quedan prácticamente callados: no saben proporcionar solución científica alguna al problema, no pueden proponer nada que pueda convencer a las partes que se contraponen entre sí a calmarse" (*Unto This Last*, 1862; traducción italiana *Cominciando dagli ultimi* –Empezando por los últimos–, Milano, Vita e Pensiero, 2014). Quizás sea éste el planteamiento en que pensó Vilfredo Pareto cuando, en una carta a Maffeo Pantaloni del 30 de abril de 1896, escribió: "Estoy cada vez más persuadido de que no hay un estudio más inútil que la economía política. Dime: ¿si nunca se hubiera estudiado esa ciencia, estaríamos en un estado peor del que estamos ahora?... Toda nuestra economía política es realmente un vaniloquio". Seguramente, si el gran Pareto, y sobre todo Pantaloni, hubieran comprendido el mensaje central de la economía civil y se hubieran abstenido de obstaculizarlo con todas sus fuerzas (y toda su influencia universitaria), ciertamente no se hubiera llegado a tanto cinismo y probablemente las ideas en economía hubieran tomado otro rumbo. Por lo que esta disciplina hubiera podido prestar un mejor servicio a la causa del desarrollo económico y del progreso civil de nuestros países.

Stefano Zamagni (1943, Rimini, Italia) es profesor de Ecomomía Política en la Universidad de Bolonia y de la John Hopkins University; miembro de la junta directiva de la Universidad LUMSA, Roma; miembro del consejo científico del programa de doctorado en economía de la Universidad Católica de la República Argentina; asesor internacional de DISCERN (Instituto para la Investigación del Signo de los Tiempos); miembro de la Academia de Ciencias de Nueva York; miembro de la Academia de Ciencias de Bolonia, Módena y Milán; miembro del comité académico del Human Development, Capability and Poverty International Research (Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo Humano, Capacidad y Pobreza) de la Universidad de Harvard, entre otros cargos y méritos académicos.



Asociación del Personal de "la Caixa"

Fundación

Constituida en 1931, la Asociación del Personal de "la Caixa" es una entidad con personalidad jurídica propia, sin ánimo de lucro, de la que todos los empleados de "la Caixa" y sus familiares pueden formar parte.

Finalidades

- Fomentar el compañerismo y el espíritu mutualista entre los asociados.
- Promover el perfeccionamiento moral, intelectual, cultural, físico y deportivo de los asociados.
- Mantener vínculos de cooperación con "la Caixa" y con otras entidades de su grupo, en la consecución de sus finalidades sociales.

Estas finalidades se llevan a cabo a través de actividades diversas, organizadas en secciones, y mediante la prestación de servicios.

Ámbito

Actualmente, la Asociación actúa en favor e interés de sus miembros en toda España. Sus actividades se realizan principalmente en las poblaciones de residencia de los asociados.

Censo

Cifras a 31/10/2014:

- 24.342 asociados y familiares beneficiarios.
- 228 secciones gestionadas por los propios asociados delegados y distribuidos por todo el territorio en las que participan 14.327 personas:
  - 189 secciones deportivas que realizan actividades subacuáticas, atletismo, baloncesto, bicicleta de montaña, billar, bridge, kayak, caminantes, ciclismo, esquí, excursionismo, fútbol sala, fútbol 7, fútbol, golf, hípica, juegos de mesa, kárting, *kitesurf*, montaña, mototurismo, pádel, *paintball*, pesca, petanca, *running*, senderismo, *slot*, tai-chi, tenis, tenis de mesa, tiro con arco, triatlón, vehículos 4x4, vela y yoga.
  - 41 secciones culturales con actividad de canto coral, bailes de salón, excursionismo y visitas culturales, filatelia y numismática, fotografía, gastronomía, historia, informática, lectura, música moderna, pintura y teatro.

Servicios y actividades

Nuestro principal objetivo es contribuir a mejorar la calidad de vida de los asociados y beneficiarios, con actividades y servicios que potencien su desarrollo moral, intelectual, cultural, físico y deportivo. Así como la transmisión de valores fundamentales, tales como el compañerismo, favorecer la relación, estimular la solidaridad, la participación, la iniciativa y el respeto.

Por ello, promovemos una pléyade de actividades culturales y deportivas entre los asociados y beneficiarios, y, desde 2013, también compartimos estas actividades y el talento de nuestros asociados con los colectivos más desfavorecidos, a través del Plan de Acción Social (PAS).

Gobierno

La Junta Rectora y la Junta Directiva son los órganos rectores de La Asociación.

La Junta Rectora, elegida por todos los asociados, es el órgano superior de la Asociación, que determina las directrices para el cumplimiento de sus objetivos, observa y fomenta la actividad asociativa.

La Junta Directiva, administra y representa a la Asociación, de acuerdo con la ley, sus Estatutos y los acuerdos de la Junta Rectora.

Publicaciones

La Asociación publica mensualmente, en formato papel y digital, la *Revista de la Asociación* que en diciembre de 2014 publicó su número 519.

Contacto

www.lasoci.org
info@lasoci.org
Calle Teodor Roviralta 65. 08035 Barcelona
Teléfono 932 111 544
Fax 932 115 266

facebook.com/lasoci.caixa twitter.com/APCAIXA youtube.com/user/APCaixa

MÍRAME A LOS OJOS
PREMIO DE RELATOS

Associació del Personal de "la Caixa"



www.miramealosojos.com

Explícanos tu historia
¡Queremos conocerla y compartirla contigo!

Un Premio de Relatos Cortos, breves, en el que todo el que quiera nos puede explicar lo que ve en los ojos, los ojos de una sociedad abierta y participativa.

Los 40 relatos finalistas aparecerán en un **libro** ilustrado, destinado a una **causa solidaria**.

No buscamos grandes relatos. ¡Queremos **historias cotidianas!**

Consulta las bases en www.miramealosojos.com.

Associació del Personal de "la Caixa"

www.miramealosojos.com · miramealosojos@lasoci.org

Juntos, más y mejor